

Fakultät Medien

Masterthesis

Constanze Hundt

**Analyse langjährig erfolgreicher und weltweit
verbreiteter TV-Formate und Adaptierung der
jeweiligen Kernpunkte auf eine Gesamtendung**

Chemnitz, 2012

Fakultät Medien

Masterthesis

Autor
Constanze Hundt

Studiengang
Information and communication Sciences

Seminargruppe
ICogw1-M

Erstprüfer
Prof. Peter Gottschalk

Zweitprüfer
Prof. Dipl. Kaufm. Günther Graßau

Thema
**Analyse langjährig erfolgreicher und weltweit verbreiteter TV-Formate
und Adaptierung der jeweiligen Kernpunkte auf eine Gesamtendung**

Chemnitz, 2012

Faculty of Media

Masterthesis

author

Hundt, Constanze

course of studies

Information and communication Sciences

seminar group

ICogw1-M

first examiner

Prof. Peter Gottschalk

second examiner

Prof. Dipl. Kaufm. Günther Graßau

topic

**Analysis of longtime running, successful and worldwide distributed
television formats as well as adaption of respective key frames for creation
of a new television format**

Chemnitz, 2012

„Am zuverlässigsten unterscheiden sich die einzelnen Fernsehprogramme noch immer durch den Wetterbericht.“¹

--- Woody Allan ---

¹ Allan, Woody: Tintenfass - Das Magazin für den überforderten Intellektuellen Nr. 32 - "The show must go on ?", Wien, 2008

Bibliografische Beschreibung und Referat

„Hundt, Constanze:

Analyse langjährig erfolgreicher und weltweit verbreiteter TV-Formate und Adaptierung der jeweiligen Kernpunkte auf eine Gesamtsendung – 2012 – 162 Seiten

Mittweida, Hochschule Mittweida (FH), Fakultät Medien, Masterthesis“

Abstract:

Die Schnelllebigkeit und die Quotengeilheit des 21. Jahrhunderts machen zusehens unmöglich, bei Fernsehproduktionen das Augenmerk auf Qualität statt Masse zulegen. Immer mehr Sendungen und Sender, die nur auf den Gewinn schielen, schießen innerhalb kürzester Zeit aus dem Boden und verschwinden in nahezu dem selben Tempo wieder vom Markt. Daraus ergibt sich die Fragestellung, ob es möglich ist, Fernsehformate, welche eine lange Zeit überdauern zu entwickeln. Diese Masterthesis erklärt nach einigen grundlegenden Vorbetrachtungen, einer ausführlichen Beispielarbeit diese Frage auf und gibt dem Leser Mechanismen in die Hand, um eine solche Sendung selbst zu konzipieren.

Inhalt

| | |
|--|-----------|
| Abbildungsverzeichnis..... | 9 |
| Abkürzungsverzeichnis..... | 10 |
| Danksagung..... | 12 |
| Einleitung..... | 13 |
| 1 Grundlagen..... | 14 |
| 1.1 Erfolg..... | 14 |
| 1.2 Panel..... | 16 |
| 1.3 Vorhandene Untersuchungen..... | 16 |
| 1.3.1 Allgemeines Zuschauerprofil..... | 16 |
| 1.3.2 TV-Community von Heide-Marie Göbbel..... | 21 |
| 2 Massenattraktion..... | 24 |
| 2.1 Dreieck erfolgreicher TV-Sendungen..... | 24 |
| 2.2 Erfolg abseits des Dreiecks..... | 26 |
| 3 Langjährige TV-Sendungen..... | 28 |
| 3.1 Produktionen aus den USA..... | 28 |
| 3.1.1 Mickey Mouse..... | 29 |
| 3.1.2 Meet the Press..... | 30 |
| 3.1.3 Hallmark of Fame..... | 31 |
| 3.1.4 The Tonight Show..... | 34 |
| 3.1.5 The Guiding Light..... | 36 |
| 3.1.6 The Price is Right..... | 39 |
| 3.1.7 General Hospital..... | 41 |
| 3.1.8 COPS..... | 43 |
| 3.1.9 The Simpsons..... | 46 |
| 3.2 Produktionen aus Großbritannien..... | 49 |
| 3.2.1 Panorama..... | 49 |
| 3.2.2 The Sky at Night..... | 51 |

| | | |
|-------|---------------------------------------|-----|
| 3.2.3 | Blue Peter..... | 52 |
| 3.2.4 | Points of View..... | 55 |
| 3.2.5 | Timewatch..... | 56 |
| 3.2.6 | Holiday..... | 57 |
| 3.2.7 | Last of the Summer Wine..... | 58 |
| 3.2.8 | Top Gear..... | 59 |
| 3.2.9 | Casualty..... | 61 |
| 3.3 | Produktionen aus Australien..... | 64 |
| 3.3.1 | Four Corners..... | 65 |
| 3.3.2 | Play School..... | 66 |
| 3.3.3 | Rage..... | 68 |
| 3.4 | Produktionen aus Kanada..... | 71 |
| 3.4.1 | Hockey Night in Canada..... | 72 |
| 3.4.2 | Front Page Challenge..... | 74 |
| 3.5 | Produktionen aus Deutschland..... | 76 |
| 3.5.1 | Tagesschau..... | 76 |
| 3.5.2 | Das Wort zum Sonntag..... | 78 |
| 3.5.3 | Unser Sandmännchen..... | 79 |
| 3.5.4 | Tatort..... | 81 |
| 3.5.5 | Die Sendung mit der Maus..... | 84 |
| 3.5.6 | Wetten, dass..?..... | 87 |
| 3.5.7 | Gute Zeiten, schlechte Zeiten..... | 92 |
| 3.5.8 | Wer wird Millionär..... | 95 |
| 3.5.9 | Deutschland sucht den Superstar..... | 97 |
| 3.6 | Produktionen aus anderen Ländern..... | 107 |
| 3.6.1 | Zenigata Heiji..... | 107 |
| 3.6.2 | NHK Nodo Jiman..... | 108 |
| 3.6.3 | Servus Kasperl..... | 109 |
| 3.6.4 | Hasta la cocina..... | 111 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 3.6.5 | Sábado Gigante..... | 112 |
| 3.6.6 | Radio Rochela..... | 115 |
| 3.6.7 | Country Calendar..... | 116 |
| 3.6.8 | Sanremo Music Festival..... | 118 |
| 4 | Adaptierung für die Kreation einer Super-Sendung..... | 120 |
| 4.1 | Gestaltung der neuen Sendung..... | 120 |
| 4.1.1 | Technische Ausrichtung..... | 120 |
| 4.1.2 | Inhaltliche Ausrichtung..... | 121 |
| 4.1.3 | Expose..... | 123 |
| 4.2 | Fazit Super-Sendung..... | 125 |
| 5 | Zusammenfassung..... | 127 |
| 5.1 | Fazit..... | 127 |
| 5.2 | Ausblick..... | 128 |
| | Literaturverzeichnis..... | 131 |
| | Anhang..... | 154 |
| | Erklärung zur selbstständigen Anfertigung..... | 162 |

Abbildungsverzeichnis

| | | |
|-----------------|---|-----|
| Abb. 1: | Nutzungsdauer TV nach Alter und Bildung..... | 17 |
| Abb. 2: | Tägliche Sehdauer nach Sparten 2010, BRD gesamt Zuschauer ab 3 Jahren..... | 18 |
| Abb. 3: | Spartennutzung nach Alter und Bildung..... | 19 |
| Abb. 4: | Zeitliche Verteilung der Fernsehnutzung..... | 20 |
| Abb. 5: | Magisches Dreieck der Massenkommunikation..... | 22 |
| Abb. 6: | Voraussetzungen für erfolgreiche TV-Sendungen..... | 24 |
| Abb. 7: | Entwicklung der Nielsen Ratings bei eingeschalteten TV Geräten in Haushalten..... | 38 |
| Abb. 8: | Einschaltquoten der Staffel 22 der Simpsons in Deutschland. | 48 |
| Abb. 9: | Durchschnittliche Einschaltquoten des Tatortes in den letzten fünf Jahren..... | 83 |
| Abb. 10: | Marktanteil Zuschauer Wetten, dass...?..... | 90 |
| Abb. 11: | Reichweite Wetten, dass... ?..... | 91 |
| Abb. 12: | Reichweite und Marktanteil von „Gute Zeiten, schlechte Zeiten“ der Zielgruppe 14-49 Jahren in Mio..... | 93 |
| Abb. 13: | Liste der Jury-Mitglieder und Moderatoren..... | 98 |
| Abb. 14: | Entwicklung der Einschaltquoten bei DSDS, Angabe in Mio.. | 105 |
| Abb. 15: | Handlung Super-Sendung | 126 |

Abkürzungsverzeichnis

| | |
|-------------|---|
| ABC | Australian Broadcasting Corporation |
| ABC (USA) | American Broadcasting Company |
| AGB Nielsen | Audits of Great Britain Nielsen |
| ARD | Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland |
| Bafta | British Academy of Film and Television Arts |
| BARB | Broadcasters' Audience Research Board |
| BBC | British Broadcasting Corporation |
| BBM | Bureau of Broadcast Measurement |
| CBBC | Children's British Broadcasting Corporation |
| CBC | Canadian Broadcasting Corporation |
| CBS | Columbia Broadcasting System |
| CD | Compact Disc |
| CTV | Canadian Television |
| DRW | Durchschnittsreichweite |
| DSDS | Deutschland sucht den Superstar |
| DVD | Digital Video Disc |
| GfK | Gesellschaft für Konsumforschung |
| GH | General Hospital |
| GL | Guiding Light |
| HNIC | Hockey Night in Canada |
| MAZ | Magnetische Aufzeichnung |
| MTV | Music Television |
| NBC | National Broadcasting Corporation |
| NCTA | National Cable Television Association |

| | |
|--------|---|
| NHK | Nippon hōsō kyōkai, engl: Japan Broadcasting Corporation |
| NHL | National Hockey League |
| OzTam | Oz (Bezeichnung für Australien) Television Audience Measurement |
| RAI | Radiotelevisione Italiana |
| RCTV | Radio Caracas Televisión |
| RegTam | Regional Television Audience Measurement |
| RTL | Radio Télévisioun Lëtzebuerg |
| SBS | Special Broadcasting Service |
| TV | Television |
| TVNZ | Television New Zealand |
| USP | Unique Selling Point (Herausstellungsmerkmal) |
| VJ | Video Jockey |

Danksagung

Zu Beginn möchte ich mich bei einigen Personen bedanken, ohne die es diese Masterarbeit nicht gegeben hätte. Mein erster Dank richtet sich an Stefan Bernhardt, der mir den entscheidenden Anstoß zur Themenfindung gab. Weiterhin möchte ich mich auf diesem Wege bei Rika Fleck, Stefan Wolf, Robert Knauf sowie Marsel Krause für die Unterstützung als auch kritische Auseinandersetzung mit dieser Arbeit bedanken. Ein großer Dank fürs Gegenlesen und der unendlichen Geduld mit mir gilt Sven Lorenz.

Weiterhin möchte ich mich bei meinen Eltern, Christiane Hundt und Peter Hartwich bedanken, die innerhalb der letzten Wochen verstärkt auf meinen Sohn Finn-Luis aufgepasst haben.

Einleitung

Die große Herausforderung, die deutsche TV-Sendungen im Fernsehen zu erfüllen haben, ist nicht etwa nur die Unterhaltung, die Wissensvermittlung oder die Information der Zuschauer, sondern vielmehr die Erfüllung bestimmter Quoten. Diese Quoten sind von Sender zu Sender verschieden. Es ist unlängst bekannt, dass neben den Privatsendern auch die Öffentlich-Rechtlichen immer mehr auf die Quote achten und ihre eigentliche Aufgabe, der Bildungsauftrag der Bevölkerung, zusehends in den Hintergrund rückt. Bei all dem Trubel, welchen die Fernsehwelt um die Einschaltquote macht, bleibt jedoch die Frage offen, welche Zutaten eine TV-Sendung eigentlich erfolgreich machen.

Vor der ausschließlichen Beurteilung von TV-Sendungen anhand ihrer Einschaltquoten, bleibt zu klären, ob Erfolg sich nur an diesen festmacht oder ob man auch in einem anderen Zusammenhang von Erfolg sprechen kann. Im Vorfeld werden die Grundlagen für eine solche Diskussion gelegt und es wird auf bereits existierende Theorien eingegangen. Ob nun einzelne herausragende Charaktere, das Sendungsthema, die grafische Gestaltung, die Charakteristika oder eine Mischung aller ausschlaggebend für den Erfolg der Sendung ist, legt diese Masterthesis dar.

1 Grundlagen

1.1 Erfolg

Der Duden deklariert das Wort „Erfolg“ als ein „*positives Ergebnis einer Bemühung [beziehungsweise] Eintreten einer beabsichtigten, erstrebten Wirkung*“.² Demnach bezeichnet Erfolg aus Sicht einzelner Personen oder Organisationen das Erreichen selbst gesetzter Ziele.³ Diese Ziele können sowohl materieller Natur, wie die Steigerung des Gewinns, des Return on Investments oder der Shareholder Value⁴ sein, aber auch auf sozialer Ebene können Erfolge in Intelligenz, Wissen oder der Kundenzufriedenheit verbucht werden. Der chinesische Philosoph Lü Bu We (*um 300 v. Chr.; † 236 v. Chr.) beschreibt Erfolg als nicht allzu herausragende Leistung eines einzelnen, sondern bezieht den Erfolg bereits auf die Umwelt.

„Der Heilige kann die Zeit nicht machen, aber er kann in seinen Handlungen der Zeit entsprechen. Wenn die Handlungen der Zeit entsprechen, so ist der Erfolg groß.“⁵

Bezogen auf ein Fernsehunternehmen wird Erfolg also in den meisten Fällen mit der Steigerung der Einnahmen gleichgesetzt. Um die Einnahmen zu erhöhen, gibt es zwei signifikante Möglichkeiten - zum einen die Reduktion der Produktionskosten und zum anderen durch den Zuwachs der Werbeeinnahmen. Da die Werbeeinnahmen vorrangig an die Einschaltquote gekoppelt sind, erscheint es als sinnvoll diese so hoch wie möglich halten zu können. Denn je höher die Einschaltquote ist, desto preis-intensiver werden Werbeunterbrechungen des Programms.

Die Fernsehsender platzieren nach diesem Prinzip die massenattraktiven Sendungen in der Prime Time, sodass viele den Fernseher einschalten. Programme haben demnach die Hauptaufgabe, möglichst vielen Zuschauern zu gefallen. Jedoch sind die Zuschauer von anspruchsvollen Sendungen nicht mit dem massentauglichen Einheitsbrei zufrieden zu stellen. Die bewusste Verweigerung dieser Sendungen ist die Folge. Der Sportler Stefan Kretzschmar machte diese Erfahrung am eigenen Leibe.

2 Duden: Erfolg, <http://www.duden.de/rechtschreibung/Erfolg>, 08.05.2012

3 Martens, J-U./Kuhl, J.: Die Kunst der Selbstmotivierung, 3. Auflage, Stuttgart 2009, Seite 35

4 Näther, Christian: Erfolgsmaßstäbe der strategischen Unternehmensführung, Verlag Barbara Kirsch, München 1993

5 Lü Bu We: Frühling und Herbst des Lü Bu We, S. 356

*"Ich kenne das Geheimnis des Erfolges nicht. Aber ich kenne das Geheimnis des Misserfolges: es allen recht machen zu wollen."*⁶

In der Regel ist der Versuch es allen Recht zu machen, zum Scheitern verurteilt. Trotz des Bildungsauftrages setzen auch immer mehr öffentlich-rechtliche Fernsehanstalten auf das Wachsen der Zuschauerzahl und vernachlässigen dabei ihre eigentliche Aufgabe.⁷ Revolutionäre und qualitativ hochwertige Sendungen wie „Walulis sieht fern“ finden ihren Sendeplatz erst in den späten Nachtstunden.⁸ Gerade hierbei sollte sich darauf besonnen werden, dass Erfolg nicht nur aus den Werbeeinnahmen erzeugt wird, sondern auch aus der Vermittlung von Wissen und Bildung generiert werden kann. Die Angleichung der beiden Anbieter hat zur Folge, dass dem öffentlich-rechtlichen Fernsehen die Zuschauer verloren gehen.⁹

*"Selbst Engelszungen haben nur Erfolg, wenn der Resonanzboden für das, was sie predigen, vorhanden ist."*¹⁰

Ein Beispiel hierfür stellt die 2007 erschienene fiktive Mediensatire „Free Rainer – Dein Fernseher lügt“ des österreichischen Regisseurs Hans Weingartner dar. Inhalt dieses Filmes ist die Abkehr des Fernsehproduzenten Rainer vom quotenorientierten Unterschichten Fernsehen hin zu Qualitätsfernsehen. Begründet wird dieser Sinneswandel damit, dass eigentlich kein Autor diese Art von Fernsehen herstellen will, aber die Quote einen dazu drängt. Der Hauptcharakter bedient sich dabei eines unlauteren Mittels, indem er die Quoten der Fernsehens manipuliert, sodass Qualitätsfernsehen nun sehr attraktiv für die Macher erscheint.¹¹

6 Kretzschmar, Stefan, Stuttgarter Zeitung Nr. 242/2008 vom 16. Oktober 2008, S. 21

7 NRW News: NRWs Medienaufseher kritisiert Quotenfixierung der öffentlich-rechtlichen Sender, 18.01.2010, http://www.nw-news.de/owl/kultur/4181614_NRWs_Medienaufseher_kritisiert_Quotenfixierung_der_oeffentlich-rechtlichen_Sender.html, 08.05.2012

8 Jessen, Jens: Vom Volk bezahlte Verblödung, 29.07.2010, <http://www.zeit.de/2010/31/Oeffentliche-Anstalten>, 08.05.2012

9 Heidböhmer, Carsten: Öffentlich-rechtliches Quotendebakel, Was sich bei ARD und ZDF ändern muss, 04.01.2012, <http://www.stern.de/kultur/tv/oeffentlich-rechtliches-quotendebakel-was-sich-bei-ard-und-zdf-aendern-muss-1769944.html>, 08.05.2012

10 Bebel, Augst: Die Frau und der Sozialismus, Vorrede zur 50. Auflage

11 Schultz, Sonja M.: Free Rainer, 04.12.2007, <http://www.critic.de/film/free-rainer-1067/>, 08.05.2012

1.2 Panel

In Deutschland werden die Einschaltquoten über das sogenannte Panel errechnet. Zu diesem Panel gehören in Deutschland 5.640 Haushalte mit circa 13.000 Bewohnern. Die Auswahl der Haushalte für das Panel erfolgt anhand der Wahlkreisregelung, sodass die Verteilung innerhalb des Panels die Verteilung in Deutschland wieder geben soll. Jedoch werden dabei nur Deutsche und EU-Bürger erfasst, alle anderen werden nicht abgebildet.¹² Die eigentliche Einschaltquote basiert jedoch nur auf einer Hochrechnung der Daten, da jedes Panelmitglied etwa 6.000 Haushalte repräsentiert. Da nur die Haushalte, nicht jedoch die Hotels und Büros, gezählt werden, erfolgt z. Bsp. eine zu geringe Abbildung der Nachrichtensender.¹³

„Wir befinden uns auf dem Weg zwischen Demoskopie und Einschaltquote in eine andere Republik.“¹⁴

Die technische Voraussetzung für eine Messung der Einschaltzeiten ist das „GfK-Meter“ der Gesellschaft für Konsumforschung, welches jeder Testhaushalt bekommt. Bei diesem Gerät muss sich jeder Fernsehzuschauer anmelden wenn er fernsieht. Die gesammelten Daten werden zwischen 5 Uhr und 6 Uhr via Modem übertragen. Eine Echtzeitmessung findet also nicht statt.

1.3 Vorhandene Untersuchungen

1.3.1 Allgemeines Zuschauerprofil

1.3.1.1 Wer sieht fern?

Untersuchungen zum Fernsehkonsum der Zuschauer gruppiert nach Alter und Bildung werden jährlich in den ARD/ZDF Mediaperspektiven veröffentlicht. Neben der jährlichen Zunahme der Sehdauer, ist auch die Verteilung innerhalb der Bevölkerung stark differenziert. Der hohe Fernsehkonsum der vorrangig älteren Menschen und niederer sozialer Schichten ist demnach ausschlaggebend für die Quote.¹⁵ In diese niederen sozialen Schichten gerät der Zuschauer durch „Arbeitslosigkeit, knappes

¹² Fischer, Stefan: Das bekannte Unwesen, 11.08.2003, <http://www.sueddeutsche.de/kultur/erforschung-des-tv-zuschauer-verhaltens-das-bekannte-unwesen-1.429430>, 11.05.2012

¹³ Ebd.

¹⁴ Barzel, Rainer, deutscher Politiker (CDU), Stern, 13.10.1994

*Haushaltsbudget und mangelnde Sozialkontakte*¹⁶. Zusätzlich zeigt unten stehende Abbildung 1 deutlich, dass der Fernsehkonsum von Frauen 30 Minuten höher ausfällt, als der der Männer.

② Entwicklung der Fernsehdauer in Deutschland 2001 bis 2010

BRD gesamt, Mo bis So, 3.00 bis 3.00 Uhr

| | Sehdauer in Min. | | | | | | | | | |
|-----------------------------|------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
| Zuschauer gesamt ab 3 J. | 192 | 201 | 203 | 210 | 211 | 212 | 208 | 207 | 212 | 223 |
| Kinder 3-13 J. | 98 | 97 | 94 | 93 | 91 | 90 | 87 | 86 | 88 | 93 |
| Erwachsene ab 14 J. | | | | | | | | | | |
| 14-29 J. | 134 | 137 | 143 | 142 | 141 | 140 | 133 | 136 | 136 | 142 |
| 30-49 J. | 191 | 200 | 204 | 209 | 209 | 209 | 205 | 203 | 210 | 224 |
| 50-64 J. | 233 | 245 | 246 | 260 | 267 | 271 | 263 | 257 | 265 | 274 |
| ab 65 J. | 271 | 286 | 279 | 290 | 287 | 285 | 285 | 288 | 292 | 306 |
| Frauen ab 14 J. | 214 | 225 | 228 | 237 | 239 | 239 | 237 | 233 | 240 | 252 |
| Männer ab 14 J. | 195 | 204 | 206 | 212 | 212 | 213 | 207 | 207 | 210 | 222 |
| Formale Bildungsgruppen | | | | | | | | | | |
| Volks-/Hauptschule o. Lehre | 216 | 213 | 210 | 224 | 222 | 220 | 227 | 223 | 233 | 244 |
| Volks-/Hauptschule m. Lehre | 237 | 246 | 250 | 258 | 260 | 265 | 258 | 261 | 272 | 286 |
| Weiterf. Schule o. Abitur | 197 | 211 | 215 | 223 | 225 | 225 | 222 | 221 | 225 | 238 |
| Abitur/Hochsch./Studium | 153 | 159 | 162 | 162 | 167 | 165 | 159 | 157 | 163 | 170 |

Abb. 1: Nutzungsdauer TV nach Alter und Bildung¹⁷

1.3.1.2 Was wird gesehen?

In der Aufschlüsselung nach den gesehenen Sparten werden zwei Genres mit Abstand am häufigsten genutzt. Dies ist zum einen die Fiction und zum anderen die Information.¹⁸

Betrachtet man nun die Verteilung der Sehdauer anhand der jeweiligen Altersgruppen in den einzelnen Sparten, so zeigt Abbildung 3 eine eindeutige Tendenz. Die Wichtigkeit der Sparte „Information“ nimmt mit steigendem Alter zu. In der Gruppe der 50-64 Jährigen besitzt sie noch den gleichen Anteil wie die „Fiction“. Bei allen Zuschauern ab 65 Jahren liegt

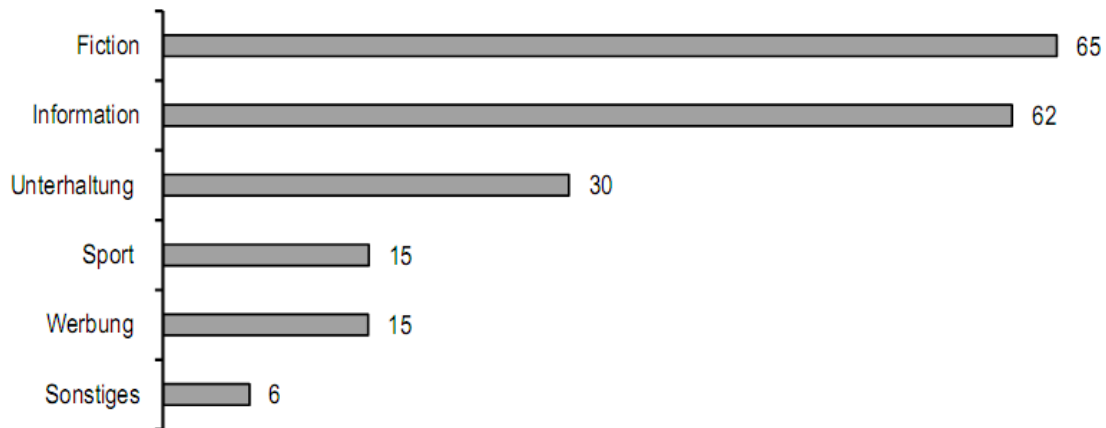
¹⁵ Kreppel, Krisztina: Selektives Medienverhalten oder was der Zuschauer mit dem Medium Fernseher macht, 1998, München, GRIN Verlag GmbH, Seite 4

¹⁶ Kreppel, Krisztina: Selektives Medienverhalten oder was der Zuschauer mit dem Medium Fernseher macht, 1998, München, GRIN Verlag GmbH, Seite 5

¹⁷ Gerhards/Klingler: Sparten- und Formattrends im deutschen Fernsehen, Media Perspektiven 11/2011, Seite 544

¹⁸ Gerhards/Klingler: Sparten- und Formattrends im deutschen Fernsehen, Media Perspektiven 11/2011, Seite 545

die „Information“ jedoch an erster Stelle in der Fernsehnutzung. Im Gegenzug dazu nimmt der Anteil der „Fiction“ mit dem Alter ab. Die Unterhaltung besitzt in allen Altersgruppen eine ähnliche Gewichtung.¹⁹



Basis: 20 Programme: Das Erste/ARD, ZDF, 7 Dritte Programme, 3sat, RTL, Sat.1, ProSieben, kabel eins, RTL II, VOX, Super RTL, DSF, Eurosport, N24.

Abb. 2: Tägliche Sehdauer nach Sparten 2010, BRD gesamt
Zuschauer ab 3 Jahren²⁰

Nicht verwunderlich ist der leichte Anstieg beim Zuspruch der Informationssendungen mit steigendem Bildungsniveau. Ebenfalls steigt der Konsum von Sport mit dem Bildungsstandard. Der Einschaltgrund „Unterhaltung“ verliert mit wachsender Bildung der Zuschauer an Bedeutung.²¹

¹⁹ Gerhards/Klingler: Sparten- und Formattrends im deutschen Fernsehen, Media Perspektiven 11/2011, Seite 546

²⁰ Ebd.

²¹ Gerhards/Klingler: Sparten- und Formattrends im deutschen Fernsehen, Media Perspektiven 11/2011, Seite 546

⑤ Spartennutzung nach Zielgruppen 2010

BRD gesamt, Zuschauer ab 3 Jahren, Mo bis So, 3.00 bis 3.00 Uhr, in %

| | Angebots- anteil | Nutzungsanteil für | | | | | |
|--------------------------------|---------------------|-----------------------------|---------|----------|----------|----------|----------|
| | | Gesamt Zusch. ab 3 J. | Alter | | | | |
| | | | 3-13 J. | 14-29 J. | 30-49 J. | 50-64 J. | ab 65 J. |
| Information | 44 | 32 | 17 | 25 | 29 | 33 | 38 |
| Sport | 7 | 8 | 6 | 6 | 7 | 9 | 9 |
| Unterhaltung | 10 | 15 | 14 | 15 | 15 | 15 | 16 |
| Fiction | 27 | 34 | 48 | 38 | 36 | 33 | 29 |
| Werbung | 9 | 8 | 11 | 11 | 10 | 7 | 5 |
| Sonstiges | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| Sehdauer in Min. ¹⁾ | | 194 | 61 | 120 | 191 | 241 | 279 |

| | Zusch. ab 14 J. | Nutzungsanteil für | | | | | |
|--------------------------------|--------------------|-------------------------|--------------------|------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| | | Geschlecht | | Bildung | | | |
| | | Frauen ab 14 J. | Männer ab 14 J. | Volks-/ Hauptschule o. Lehre | Volks-/ Hauptschule m. Lehre | Weiterf. Schule o. Abitur | Abitur/ Hochsch./ Studium |
| Information | 33 | 33 | 32 | 31 | 34 | 32 | 34 |
| Sport | 8 | 5 | 11 | 6 | 8 | 7 | 10 |
| Unterhaltung | 15 | 17 | 14 | 18 | 16 | 15 | 13 |
| Fiction | 33 | 34 | 32 | 33 | 32 | 34 | 34 |
| Werbung | 8 | 8 | 7 | 8 | 7 | 8 | 7 |
| Sonstiges | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Sehdauer in Min. ¹⁾ | 208 | 227 | 188 | 215 | 255 | 207 | 146 |

1) Basis: Gesamtbevölkerung einschließlich Nichtseher.

Basis: 20 Programme: Das Erste/ARD, ZDF, 7 Dritte Programme, 3sat, RTL, Sat.1, ProSieben, kabel eins, RTL II, VOX, Super RTL, DSF, Eurosport, N24.

Abb. 3: Spartennutzung nach Alter und Bildung²²

1.3.1.3 Wann wird gesehen?

Je nach Tageszeit schwankt der Marktanteil der einzelnen Sender stark. Bei Sat.1 steht besonders der Vormittag als auch der Nachmittag in der Gunst der Zuschauer. Den höchsten Marktanteil besitzt der Sender zwischen 15 Uhr und 18 Uhr. Sein Zuschauerminimum hat Sat.1 in der Prime Time ab 20 Uhr. Konträr dazu sehen die Zuschauer zum Großteil bis 15 Uhr ProSieben, den größten Einbruch erleidet der Sender zwischen 15 und 18 Uhr. Danach steigert sich das Zuschauerinteresse bis zu seinem Höchstwert in der Prime Time von 6,7 Prozent. Das Erste hat seine höchsten Einschaltquoten am Nachmittag und in der Prime Time mit maximal 14,2 Prozent der Zuschauer. Die Dritten Programme haben ihre Nische im Vorabendprogramm von 18 Uhr bis 20 Uhr gefunden und haben dort ihre größte Akzeptanz. Der RTL-

22 Ebd.

Zuschauer schaltet vorrangig in der Zeit vor dem Vorabendprogramm ein, der Anteil stagniert in der Zeit ab 18 Uhr bis in die Prime Time bei 13,8 Prozent.²³

Marktanteile der Fernsehprogramme nach Zeitabschnitten

Zuschauer ab 3 Jahre, Angaben in %

| | 03.00-15.00 Uhr | | 15.00-18.00 Uhr | | 18.00-20.00 Uhr | | 20.00-01.00 Uhr | |
|-----------|-----------------|-------|-----------------|-------|-----------------|-------|-----------------|-------|
| | 2010 | 2011* | 2010 | 2011* | 2010 | 2011* | 2010 | 2011* |
| Das Erste | 11,2 | 10,8 | 15,0 | 13,6 | 11,3 | 10,7 | 14,9 | 14,2 |
| ZDF | 9,3 | 9,1 | 12,7 | 10,9 | 15,3 | 14,8 | 14,0 | 13,7 |
| Dritte | 10,0 | 9,3 | 10,6 | 10,3 | 16,5 | 15,9 | 14,1 | 13,8 |
| SAT.1 | 12,9 | 13,0 | 14,8 | 14,5 | 8,2 | 8,3 | 8,0 | 7,9 |
| RTL | 13,9 | 14,5 | 13,9 | 15,9 | 13,1 | 13,9 | 13,8 | 13,8 |
| ProSieben | 6,0 | 6,0 | 4,9 | 4,9 | 6,1 | 5,7 | 6,9 | 6,7 |

* Januar - Oktober.

Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung, Fernsehpanel (D+EU); TV Scope.

Abb. 4: Zeitliche Verteilung der Fernsehnutzung²⁴

1.3.1.4 Wie wird gesehen?

Es gibt bisher zahlreiche Forschungen über das Zuschauerverhalten an sich. Dabei werden sie in Zapper, also Zuschauer, die schnell umschalten, und Sticker eingeteilt. Unter Sticker versteht man Zuschauer, welche über einen längeren Zeitraum den gleichen Sender verfolgen.²⁵

Um genauere Informationen zum Verhalten an sich zu erlangen, reicht die schlichte Messung der Einschaltquote nicht aus, sodass die RTL-Vermarktungsfirma IP Deutschland ein Pilotprojekt gestartet hat. In diesem werden „Familien mit Kindern, Paare und Gruppen von Freunden“²⁶ hinsichtlich ihres Verhaltens während des Fernsehens beobachtet. Der Untersuchungsraum ist einem normalen Wohnzimmer nachempfunden. Dies hat zur Folge, dass die Testpersonen unmittelbar auf die gesehenen Inhalte reagieren. Die Quintessenz der Untersuchung besteht darin, dass gemeinsam erlebte Fernsehereignisse wichtiger erscheinen als allein

²³ Medienbasisdaten: Marktanteile der Fernsehprogramme nach Zeitabschnitten, http://www.ard.de/intern/medienbasisdaten/fernsehnutzung/marktanteile_zode_r_20fernsehprogramme_20nach_20z/-/id=55032/10w8zll/index.html, 11.05.2012

²⁴ Ebd.

²⁵ Kreppel, Krisztina: Selektives Medienverhalten oder was der Zuschauer mit dem Medium Fernseher macht, 1998, München, GRIN Verlag GmbH, Seite 3

²⁶ Berliner Zeitung: In Berlin studiert RTL seine Zuschauer, 11.09.2011, <http://www.bz-berlin.de/kultur/fernsehen/in-berlin-studiert-rtl-seine-zuschauer-article1269548.html>, 11.05.2012

Gesehenes. Daraus folgt die Schlussfolgerung, dass „Echtzeitfesselung, Strukturierungshilfe und Gemeinschaftsdynamik“²⁷ für den Erfolg zwingend notwendig sind.

1.3.1.5 Fazit

Um eine erfolgreiche Sendung zu platzieren, muss vorher neben der Wahl des Senders auch die Zeit mit der größten Zuschauerzahl fokussiert werden. Da „Information“, „Fiction“ und „Unterhaltung“ bei allen Altersklassen sowie bei jedem Bildungsniveau hoch angesehen sind, ist es Pflicht diese Elemente in einer Sendung zu platzieren, um Erfolg zu haben. Um das Gruppenerlebnis zu schaffen, sollten die Macher ebenfalls Mehrgenerationen kompatible Sendungen schaffen, sofern dies möglich ist.

1.3.2. TV-Community von Heide Marie Göbbel

Im Gegensatz zu der vorherrschenden Meinung beschreibt Göbbel die Fernsehzuschauer nicht als undefinierbare Masse, sondern als Individuen, die selbst entscheiden.

„In Gesamtheit bilden die Zuschauer zwar eine Masse, persönlich treten sie aber selten als solche in Erscheinung“²⁸

Grundlegend resultiert das Fernsehverhalten aus dem Ur-Sicherheitsgefühl im Mutterleib sowie der frühen Kindheit der Zuschauer. Empfanden sie dort Schutz, Sicherheit und Stabilität, suchen sie diese ihre ganzes Leben lang. Ausgehend davon, begründet sich der Erfolg des Reality-TVs mit der gezielten Adresse an die frühkindlichen Erinnerungen und die stabile Familie. Selbst bei Redaktionen und Fernsehsendern findet Göbbel hierarchische, beziehungsweise dynamische, Familienstrukturen.

Die Voraussetzungen für einen erfolgreichen Moderator legt ihr „magisches Dreieck der Massenattraktion“.²⁹ Auf der linken Seite des Dreiecks befindet sich die Fähigkeit der Verantwortung, sowie des

27 Berliner Zeitung: In Berlin studiert RTL seine Zuschauer, 11.09.2011, <http://www.bz-berlin.de/kultur/fernsehen/in-berlin-studiert-rtl-seine-zuschauer-article1269548.html>, 11.05.2012

28 Göbbel, Heide-Marie: Die grosse Tv-community: Charisma und Massenattraktion im Fernsehen, Books on Demand GmbH, 2005, 1. Auflage, Seite 12

29 Göbbel, Heide-Marie: Die grosse Tv-community: Charisma und Massenattraktion im Fernsehen, Books on Demand GmbH, 2005, 1. Auflage, Seite 60

Gerechtigkeitssinnes der Person, auf der rechten der Erfolg im eigenen Leben. Die Basis dieses nach oben gerichteten Dreiecks stellt die Lebensfreude dar. Entsprechend der Seiten des Dreiecks können pro Seite maximal 100 Punkte vergeben werden. Je höher die Punktzahl des Agierenden ist, desto positiver ist seine Wirkung auf den Zuschauer. Bei allen 300 Punkten betrachtet ihn das Publikum laut Göbbel als Messias.

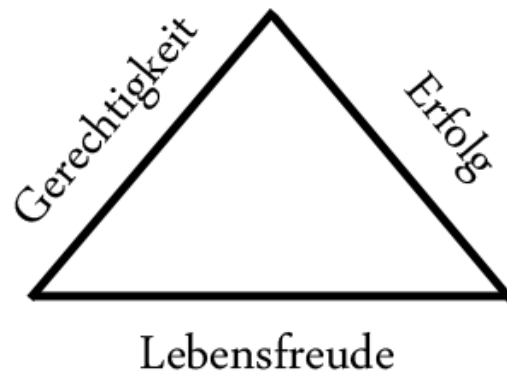


Abb. 5: Magisches Dreieck der Massenkommunikation³⁰

Moderatoren, Komiker oder andere beliebte Personen, also Menschen mit einer hohen sozialen Kompetenz, „*verbrachten Jahre ihres Lebens vor dem Fernseher*“³¹, sodass Vielseher nicht automatisch als dumm anzusehen sind. Der mögliche Einfluss des Fernsehprogramms variiert dabei von Zuschauer zu Zuschauer, in Abhängigkeit des eingeschalteten Programms von einem therapeutischen Einfluss bis hin zu einem manipulativen.³²

Bei genauerer Betrachtung der Theorie sollte ein optimaler Moderator folgende Eigenschaften besitzen. Er muss eine Eins-zu-Eins-Kommunikation mit seinem Publikum führen, denn nur dort unterscheidet sich der dargestellte Inhalt nicht von der Mimik und Gestik. Als zweites benötigt der Publikumsmagnet Charisma, also sollte er kinästhetisch durch Bewegungen und Berührungen dem Publikum näher kommen.³³ Beobachtet er noch den Zuschauer mit seiner weit in den Raum reichenden Wahrnehmung und

³⁰ Ebd.

³¹ Göbbel, Heide-Marie: Die grosse Tv-community: Charisma und Massenattraktion im Fernsehen, Books on Demand GmbH, 2005, 1. Auflage, Seite 21

³² Göbbel, Heide-Marie: Die grosse Tv-community: Charisma und Massenattraktion im Fernsehen, Books on Demand GmbH, 2005, 1. Auflage, Seite 30

³³ Göbbel, Heide-Marie: Die grosse Tv-community: Charisma und Massenattraktion im Fernsehen, Books on Demand GmbH, 2005, 1. Auflage, Seite 34

besitzt die richtige grundlegende Message „*Lasset die Medien zu mir kommen*“³⁴, fehlt ihm nur noch psychische Disposition, um ihn zum absoluten Publikumsliebbling avancieren zu lassen.

Zusammenfassend lässt sich die Theorie auf den Antreiber „intakte Familie“, sowie der Identifikation der dargestellten Personen bei der Auswahl der TV Sendung reduzieren. Keine Beachtung findet bei Göbbel der hohe Anklang von Tierfilmen, Dokumentationen sowie des Musikfernsehens, da sich diese nur selten über optimale Moderatoren definieren können.

Allerdings ist ein optimaler Moderator auch kein Garant für hohe Einschaltquoten und ein langes Leben der Sendung. Selbst der beliebte Moderator Thomas Gottschalk wurde nach nur knapp sechs Monaten Sendezeit seiner Talkshow „Gottschalk Live“ im Ersten abgesetzt. Die halbstündige Live-Sendung behandelte zwar aktuelle Themen und ließ den Zuschauer über soziale Medien Raum zur Interaktion, führte aber nicht zur gewünschten Quote. Anhand der in Kapitel 2.1 beschriebenen Theorie liegt der Grund hierfür in der fehlenden Freizügigkeit als auch in der nur gering vorhandenen Menschlichkeit.

³⁴ Göbbel, Heide-Marie: Die grosse Tv-community: Charisma und Massenattraktion im Fernsehen, Books on Demand GmbH, 2005, 1. Auflage, Seite 46

2 Massenattraktion

2.1 Dreieck erfolgreicher TV-Sendungen

Nachdem nun erläutert wurde, welche Eigenschaften ein optimaler Moderator besitzen sollte, stellt sich die Frage, welche Zutaten notwendig sind, um einer Sendung zum Erfolg zu verhelfen.

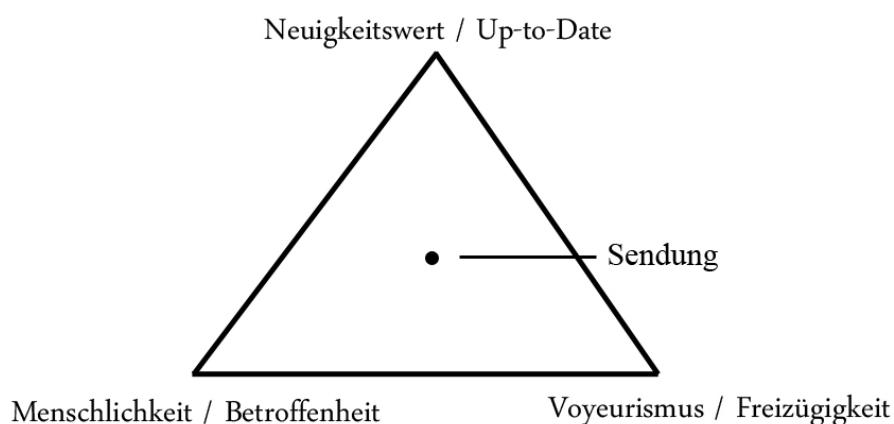


Abb. 6: Voraussetzungen für erfolgreiche TV-Sendungen

Oben stehende Grafik soll als selbsterdachte These die aktuelle Entwicklung im deutschen Fernsehen (Stand 06/2012) darlegen. Eine Sendung steht vor der Einordnung im Schwerpunkt des Dreieckes. Je nach Häufigkeit der auftretenden Kategorien, also den Dreiecks-Ecken, ordnet sich die Sendung in das Gefüge ein. Hierbei gilt es zu beachten, dass es nicht notwendig ist, alle drei Kategorien vollständig auszufüllen. Viel mehr krönt sich eine Sendung schon mit Erfolg, wenn der abgebildete Kreis der Sendung auf den Rändern liegt oder sich in nur eine beziehungsweise zwei Ecken erstreckt.

Die wohl wichtigste Kategorie des Dreiecks ist der Neuigkeitswert, welcher angibt, wie aktuell die dargestellten Themen sind. Je kürzer das Thema in der Vergangenheit liegt, also je mehr der Inhalt der Sendung Up-to-Date ist, desto einfacher scheint es, eine größere Anzahl an Zuschauern zu erreichen. In Zeiten, in denen jeder von überall auf Nachrichten und Ereignisse der ganzen Welt zugreifen kann, „ist nichts älter als die Zeitung von gestern“³⁵. Mit den internetfähigen Smartphones, Tablets und den

³⁵ Binsenweisheit, kein genauer Herausgeber bekannt

anderen Handhelds lässt sich dieser Spruch ohne weiteres durch „*Nichts ist so alt wie die Zeitung von heute*“³⁶ ersetzen. Dies schließt jedoch nicht aus, dass man auch bei Sendungen mit Themen, die weit in die Vergangenheit hinein reichen, eine gute, das heißt hohe, Quote erzielen kann. Es ist allerdings ungleich schwerer, mit der Vergangenheit viele Menschen als Zuschauer zu gewinnen.

Die Grundlage dieses Dreiecks bilden an der linken Ecke die Kategorie Menschlichkeit/Betroffenheit, die andere Ecke wird vom Voyeurismus sowie der Freizügigkeit dargestellt. Basierend auf der Bedürfnispyramide von Maslow benötigt der Mensch nach der Befriedigung der Grund- und Sicherheitsbedürfnisse auch soziale Kontakte.³⁷ Die Menschlichkeit der Themen sowie die Art der Präsentation appelliert an dieses Bedürfnis. Hinter dem Begriff Menschlichkeit verbirgt sich zum einen die Fähigkeit Gefühle in Gestik, Mimik als auch Sprache wieder zu geben, sowie das Agieren als Mensch und nicht als rational denkende Maschine. Betroffenheit wird immer dann geschaffen, wenn das Ereignis den Zuschauer im wahrsten Sinne des Wortes betrifft oder seinen näheren Bekanntenkreis tangiert. Zur Betroffenheit zählt hierbei ebenfalls das Entstehen von Mitgefühl oder das Fesseln an eine Geschichte. Entsprechend dem Leitsatz für Journalisten „*sind nur schlechte Nachrichten, gute Nachrichten*“³⁸, die im Kopf bleiben und es Wert sind, berichtet zu werden. Anhand dieses Prinzips kristallisiert sich heraus, dass nur Sendungen, in denen Probleme beziehungsweise Konflikte vorhanden und gelöst werden, in der Lage sind, über eine lange Dauer Zuschauer zu binden.

„Das Fernsehen versucht zusehends, Schadenfreude, Voyeurismus und Pseudomitleid zu provozieren.“³⁹

36 Winterbauer, Stefan: Lese-Maschine, 22.06.2009,

http://meedia.de/background/meedia-blogs/stefan-winterbauer/stefan-winterbauer-post/article/nichts-ist-so-alt-wie-die-zeitung-von-heute_100021233.html, 27.06.2012

37 Maslow, Abraham: Motivation und Persönlichkeit, 12. Auflage, Rowohlt, Reinbek, 1981, Seite 77

38 Raike, Wolfgang: Der richtige Umgang mit Journalisten,

http://www.google.de/url?sa=t&rct=j&q=nur%20schlechte%20nachrichten%20sind%20gute%20nachrichten%20autor&source=web&cd=2&ved=oCFoQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.evangelisch-hochtaunus.de%2Findex.php%3Fid%3D38%26lang%3Dde%26rdl%3D93%26r%3D1315083706%26EVH%3D7ac0078e512a381933f973b54ee07bbd&ei=S1HsT8vVG4vlsWaykrGOBg&usg=AFQjCNFCGRtFHDeCOoZ_kYNMkpgrf6o1Rw&cad=rja, 28.06.2012

Der Voyeurismus und die Freizügigkeit bilden die dritte Kategorie. Mit fortschreitender Weiterentwicklung der Menschen und ihrer Wertevorstellung stehen die Formate ebenfalls unter Zugzwang. Denn, was nicht mit der Zeit geht und tradierten Werten hinterher läuft, gilt schnell als altbacken und prüde. Konnte man früher noch die Massendiskussion anstacheln, indem die Protagonisten einen vage angedeuteten Liebesakt vollziehen, müssen die Autoren heute schon tiefer in die Trickkiste greifen. Gerade die neuen Serien, die aus den USA nach Deutschland schwappen und hierzulande Millionen Zuschauer erreichen, befinden sich auf dem schmalen Grad zwischen öffentlich erlaubt und tabuisiert. „Fernsehen wider die Tabus“ von Ivo Ritzer schildert die gegenwärtige Lage, in dem unter anderem die Serien „The Sopranos“, „True Blood“, „Spartacus“ oder „The Wire“ intensiver beleuchtet werden. Es beschreibt, die zunehmende Zuwendung zu *„exzessiven Gewaltdarstellungen, aber dafür umso mehr Sexualität, nackte Haut und obszöne Schimpfwörter“*⁴⁰. Bereits in den letzten Jahren nahm der Anteil der Tabubrüche im Fernsehen vermehrt zu. Konnte man in „Nip/Tuck“ noch Schönheitsoperationen, in „Sex and the City“ das Liebesleben der New Yorkerinnen und in „Dexter“ einen Serienmörder verfolgen, wird man in der Zukunft immer weiter auf diesem Weg gehen müssen, um die Zuschauer zu erregen.⁴¹ Generell lässt sich sagen, je mehr Haut und Gewalt zu sehen ist, desto höheren Erfolg erlangt das Format.

Erfolgreich wird immer diejenige Sendung sein, die die meisten Bedürfnisse des Zuschauers erfüllt.

2.2 Erfolg abseits des Dreiecks

Neben den im vorangegangenen Kapitel beschriebenen Eigenschaften und Forderungen fällt in der Betrachtung langjährig erfolgreicher Sendungen noch ein weiterer Fakt auf. Viele derzeit noch ausgestrahlten Sendungen besaßen in der Zeit ihrer ersten Ausgaben eine Alleinstellung auf dem jeweiligen Fernsehmarkt. Einige Sendungen, beispielsweise die

39 Gottschalk, Thomas: Lackhose und Gummibusen, SPIEGEL special 08/1995, <http://www.spiegel.de/spiegel/spiegelspecial/d-9206234.html>, 14.08.2012

40 Löchel, Ralf: Ivo Ritzer kritisiert in „Fernsehen wider die Tabus“ die weithin gelobten Serien US-amerikanischer Pay-TV-Sender, 25.06.2012, http://www.literaturkritik.de/public/rezension.php?rez_id=16809&ausgabe=201207, 28.06.2012

41 Ritzer, Ivo: Fernsehen wider die Tabus. Sex, Gewalt, Zensur und die neuen US-Serien, Bertz + Fischer Verlag, Berlin, 1. Auflage, 2011, Seite 29ff

„Tagesschau“ aus Deutschland oder „Meet the Press“ aus den USA, trafen bei ihrer Erstausstrahlung auf keine vergleichbare Sendung, dadurch wurden diese Sendungen im Laufe der Zeit zu „Institutionen“, an deren Vormachtstellung keine folgende Sendung vorbei kommen konnte. Die Kinder sahen mit den Eltern die Tagesschau und wuchsen damit auf, sodass sie auch in ihrem späteren Leben meist weiterhin die Tagesschau verfolgten. Selbst heute programmiert kein Sender wichtige Sendungen gegen die Tagesschau.

In diesem Sinne hat ebenfalls Erfolg, wer als erstes einen neues Format für sich einnimmt. Je eher dies in der Fernsehgeschichte geschah, desto erfolgreicher ist die Sendung.

3 Langjährige TV-Sendungen

Der folgende Abschnitt beschreibt beispielhafte TV-Sendungen, die schon über mehrere Jahre hinweg erfolgreich im deutschen Fernsehen oder weltweit ausgestrahlt werden. Unter den Untersuchungsobjekten befinden sich Sendungen verschiedener Genres, welche jede für sich gesehen eine erstaunliche Entwicklung vorzuweisen hat. Konkret näher beschriebene deutsche TV-Sendungen sind Spielshows, Nachrichtensendungen, Kindersendungen, Wissenssendungen, Soaps sowie Castingshows, die sich ja trotz der enormen Anzahl im TV immer noch recht erfolgreich halten.

Um den Umfang dieser Masterthesis nicht zu sprengen, werden nur einige Sendungen intensiver beschrieben. Innerhalb der einzelnen Beispiele beleuchtet diese Masterthesis zunächst das Konzept, den Erfolg anhand der Einschaltquote sowie die Veränderungen zwischen verschiedenen Staffeln.

Von den 33 Sendungen, die mindestens 50 Jahre im Fernsehen ausgestrahlt wurden, laufen heute nur fünf Sendungen nicht mehr im Programm.⁴² Alle anderen Sendungen halten sich trotz der langen Laufzeit wacker, gelten zum Großteil sogar als Vorreiter und besitzen damit wenigstens im Ausstrahlungsland eine Vormachtstellung.

Im Allgemeinen ist zuzusagen, dass TV-Formate, die einen hohen Informationscharakter haben, die besten Voraussetzungen für eine lange Ausstrahlungsdauer besitzen.

3.1 Produktionen aus den USA

Seit Einführung des Fernsehens in den USA nach dem zweiten Weltkrieg stieg die Beliebtheit des Mediums stets an. Im Jahr 2012 besitzen 96,7% aller Haushalte ein Fernsehgerät.⁴³ Der Fernsehmarkt ist eingeteilt in öffentliches und privates Fernsehen, wobei bis 1970 die drei Privatsender NBC, CBS und ABC einen Marktanteil von 90 Prozent besaßen.⁴⁴ Die Verbreitung des TVs findet in der Regel über einen kostenpflichtigen

⁴² Siehe Anhang

⁴³ Nielsen Company: Nielsen schätzt Anzahl der US-amerikanischen TV-Haushalte auf 114,7 Millionen, 09.05.2011, <http://nielsen.com/de/de/insights/presseseite/2011/NielsenPressemeldung-US-Digital-Households.html>, 03.07.2012

⁴⁴ State Department/IIP: Medien in den USA > Fernsehen, 03/2010, <http://usa.usembassy.de/medien-television.htm>, 03.07.2012

Kabelanschluss statt, sodass Sender sowohl regional als auch national ausgestrahlt werden. Das Programm wird hinsichtlich des Anteils von Gewaltdarstellungen von der staatlichen Behörde „National Cable Television Association“ (NCTA) überwacht.⁴⁵ Die Einschaltquoten für jedes Programm ermittelt die Nielsen Media Research, die Daten geben Aufschluss zur Gesamtzuschauerzahl und zur relevanten Zielgruppe der Erwachsenen von 25 bis 54 Jahren.

Von 313.833.257 Einwohnern (Stand: 28.06.2012)⁴⁶ entsteht eine Grundgesamtheit aller TV-Haushalte von 114,7 Mio.⁴⁷ Zuschauern.

3.1.1 Mickey Mouse

Den ersten Platz, der am längsten gesendeten TV-Formate, belegt überraschend der Trickreihe „Mickey Mouse“. Zwar stellt „Mickey Mouse“ explizit erst einmal nur einen Cartoon-Charakter dar, dieser taucht jedoch in zahlreichen Filmen, Serien und Shows bereits seit 1928 auf, sodass der Charakter mit einer Serie gleichgesetzt werden kann. Erstmals trat Mickey Mouse in dem Film „Steamboat Willie“ (November 1928) in Erscheinung. Erfunden wurde die kleine schwarze Maus mit den roten Hosen und weißen Handschuhen von Walt Disney und Um Iwerks.⁴⁸ 1942 gewann der Kurzfilm „Lend a paw“ den Oscar in der Kategorie Animated Short Film.⁴⁹ Die Umsetzung neuer technischer Begebenheiten unterstützte die Popularität der menschlich agierenden Maus enorm. 1929 wechselte Disney vom Stummfilm zur musikalischen Untermalung bis schließlich 1932 Mickey das Sprechen lernt und somit zu den ersten Tonfilmen gehört. Die menschlichen Züge werden vor allem zu Beginn, als er als junger Freier um seine Angebetete Minnie wirbt, als sehr emotional und verletzlich dargestellt. Neben den gezeigten Emotionen ist Mickey Mouse vor allem

45 State Department/IIP: Medien in den USA > Fernsehen , 03/2010,
<http://usa.usembassy.de/medien-television.htm>, 03.07.2012

46 U.S. Census Bureau: U.S. & World Population Clocks,
<http://www.census.gov/main/www/popclock.html>, 28.06.2012 12:18

47 Nielsen Company: Nielsen schätzt Anzahl der US-amerikanischen TV-Haushalte auf 114,7 Millionen, 09.05.2011,
<http://nielsen.com/de/de/insights/presseseite/2011/NielsenPressemeldung-US-Digital-Households.html>, 03.07.2012

48 Kenworthy, John: The Hand Behind the Mouse, 1. Auflage, 2001, New York, Disney Editions, Seite 53f

49 Oscargewinner.net: Oscar-Gewinner 1942, 2006,
http://www.oscargewinner.net/oscargewinner_1942.shtml, 24.05.2012

für seine Gags bekannt, die als Charakter für Kinder begonnen und sich im Verlauf ständig weiterentwickelten. 1935 erschien mit „The Band concert“ sein erster Farbfilm.⁵⁰

3.1.2 Meet the Press

3.1.2.1 Sendungsaufbau

Das erste richtige Format ist die amerikanische Nachrichtenshow „Meet the Press“ (zu deutsch: Treffen sie die Presse). Seit 1947 strahlt NBC jeden Sonntag das zunächst halbstündige Programm aus. Damit gilt dieses Format als die am längsten ausgestrahlte Sendung überhaupt. Seinen Ursprung fand das Format dabei, in der ab 1945 laufenden Radiosendung „American Mercury Presents: Meet the Press“.

In der Sendung werden zwei bis drei Themen des aktuellen Geschehens näher beleuchtet. Im ersten Teil stellt der Moderator David Gregory, der seit 2008 die Sendung präsentiert, teilweise brisante und direkte Fragen an einen Politiker oder eine andere wichtige Person des öffentlichen Lebens. Seine Fragen stellen Gregory als Teil der Bevölkerung dar, die an den gegenwärtigen Geschehnissen interessiert sind und auch die Situation hinterfragen möchten. Er formuliert die Fragen nicht, wie dies ein Journalist üblicherweise tun würde, sondern seine Formulierung ähnelt der eines normalen Bürgers.

„So here you are, Jamie Dimon. You've got a sterling reputation. Why? Because people say, "He knows how to manage risk better than anybody."

How does a guy like you make this mistake?“⁵¹ (deutsch: Da stehen Sie also, Jamie Dimon. Sie haben einen ausgezeichneten Ruf. Weshalb? Weil Menschen sagen, dass Sie mit Risiko besser umgehen können als andere.

Wie kann dann aber ein Mensch wie Sie, so einen Fehler machen?)

⁵⁰ Smith, David: Disney A to Z: The Updated Official Encyclopedia, 1998, New York, Disney Editions, Seite 40f

⁵¹ Meet the Press Transcription: May 13: Reince Priebus, Martin O'Malley, Gavin Newsom, Al Cardenas, Kathleen Parker, Jonathan Capehart, Chris Matthews, Jamie Dimon, 13.05.2012, http://www.msnbc.msn.com/id/47403362/ns/meet_the_press-transcripts/t/may-reince-priebus-martin-omalley-gavin-newsom-al-cardenas-kathleen-parker-jonathan-capehart-chris-matthews-jamie-dimon/#.T8yMYdn4JQo, 04.06.2012

Nach diesem Interview-Part wird das Thema für ebenfalls zwei bis drei Journalisten oder Politiker freigegeben. Das Hauptthema der Sendung diskutieren im zweiten Teil fünf Personen von öffentlichem Interesse etwa 15 Minuten lang miteinander – dem sogenannten „Political Roundtable“, der in Wahrheit aber gar nicht rund ist. Der Moderator nimmt hier nur eine vermittelnde Position ein. Seit 1992 erfolgt die Ausstrahlung mit doppelter Sendezeit.

3.1.2.2 Klassifikation

3.1.2.2.1 Einschaltquoten

Die Einschaltquoten der Sendung belaufen sich derzeit zwischen 2.33 Mio.⁵² und 2.946 Mio.⁵³ Zuschauer. In der Gruppe der Erwachsenen sahen mindestens 0.631 Mio., maximal jedoch 0.842 Mio. Menschen zu. Trotz der hohen Einwohnerzahlen der USA ist die Gesamteinschaltquote eher gering. Betrachtet man aber nur die sonntäglichen Nachrichtensendungen, so erreicht „Meet the Press“ in der Regel die höchsten Quoten.

3.1.2.2.2 Einordnung

Anhand des Dreiecks erfolgreicher TV-Sendungen besitzt „Meet the press“ einen hohen Neuigkeitswert, da vorrangig aktuelle Themen behandelt werden. Die Art der Fragestellung Gregorys verschiebt den Punkt innerhalb des Dreiecks zusätzlich noch nach links.

3.1.3 Hallmark Hall of Fame

3.1.3.1 Sendungsaufbau

Die amerikanische Sendung „Hallmark Hall of Fame“ wird seit Weihnachten 1951 gesendet. Die zu Beginn vorherrschende wöchentliche Ausstrahlung hob man bereits im Jahr 1956 auf, sodass von diesem Zeitpunkt an eine sich jährlich ändernde Anzahl zwischen zwei und acht Sendungen pro Jahr in der Prime Time gezeigt wird. Seit 2002 bleibt die Anzahl von drei Sendungen pro Jahr konstant. Die Sendung wechselte in

⁵² Weprin, Alex: Sunday Show Ratings: June 17, 22.06.2012, <http://www.mediabistro.com/tvnewser/category/sunday-shows>, 28.06.2012

⁵³ Msnbc: Meet the Press tops ratings again, 09.08.2007, http://www.msnbc.msn.com/id/3403149/ns/meet_the_press/t/meet-press-tops-ratings-again/#.T-xNBdn4JQr, 28.06.2012

ihrem 61-jährigen Bestehen oft den Verbreitungskanal, beginnend mit ABC über NBC und CBS. Seit 2011 wird die Sendung wieder von ABC ausgestrahlt.⁵⁴ Unter der Dachmarke „Hallmark Hall of Fame“ verbergen sich zahlreiche emotionale, qualitativ ansprechende Theaterstücke, Opern sowie Broadway- und Fernsehstücke als auch speziell für die Sendung hergestellte Filme. Damit sollen sowohl Qualität als auch guter Geschmack widergespiegelt und einem Massenpublikum zugänglich gemacht werden⁵⁵. Einige der gezeigten Werke wurden sogar in der Sendung uraufgeführt, dazu gehörte „Amahl and the Night Visitors“. Der einzige Nachteil dieser Sendereihe war, das knappe Zeitfenster von zwei Sendestunden, sodass viele Stücke, unter anderem MacBeth von Shakespeare, in gekürzter Fassung liefen.⁵⁶

Nach einem kurzen Vorspann der Dachmarke „Hallmark Hall of Fame“ wird an einem Ausstrahlungstag, der in jedem Fall ein Sonntag ist, von 21 bis 23 Uhr der Film gesendet. Dabei kommt das Format ohne jegliche Moderation aus.

3.1.3.2 Klassifikation

3.1.3.2.1 Einordnung

Eine Einordnung durch die in Kapitel 2.1 beschriebene Theorie ist nicht möglich, da „Hallmark Hall of Fame“ keine typische Sendung ist, sondern nur eine Dachmarke für die Verbreitung von qualitativ hochwertigen Produktionen. Im besten Fall kann eine Einordnung anhand der vorrangig emotional behafteten Filme getroffen werden. Denn diese verdeutlichen die hohe Einordnung in den Bereich der Menschlichkeit. Der Neuigkeitswert ist nur bei Produktionen gegeben, die in der Sendung erstmals dem Publikum zur Verfügung gestellt werden. Der Bereich „Voyeurismus“ ist ebenfalls von der Art des gezeigten Filmes abhängig.

54 Seidman, Robert: Hallmark Hall of Fame to Air on ABC and Hallmark Channel, 07.07.2011, <http://tvbythenumbers.zap2it.com/2011/07/07/hallmark-hall-of-fame-to-air-on-abc-and-hallmark-channel/97417/>, 07.07.2012

55 Yi, Chae: "Beyond the Blackboard," A New Hallmark Hall of Fame Presentation Available Now on SpiritClips.com, 28.04.2011, <http://www.reuters.com/article/2011/04/28/idUS328197+28-Apr-2011+PRN20110428>, 07.07.2012

56 Shephard, Marc: The 1957 Hallmark Hall of Fame Yeomen, 28.06.2009, <http://gasdisc.oakapplepress.com/yeohallmark.htm>, 20.07.2012

3.1.3.2.2 Einschaltquoten

Die Einschaltquoten schwanken je nach gezeigtem Film stark. Erreichte der Film "November Christmas" im November 2010 noch 13,5 Mio. Zuschauer auf CBS, konnte der Film "Have a Little Faith" mit Cuba Gooding Jr. ein Jahr später nur noch 6,5 Mio. Haushalte vor die Fernsehgeräte locken. Die bisher gesendeten Produktionen aus dem Jahr 2012 brachten dem Sender ABC mit „A Smile as big as the moon“ (Januar 2012) 6,85 Mio. zuschauende Haushalte und mit vier Mio. Zuschauern einen Anteil in der Zielgruppe der 18-49 Jährigen von 1,5 Prozent.⁵⁷ „Firelight“ (April 2012) erlangte in dieser Zielgruppe eine Zuschauerschaft von vier Mio. und somit einen Marktanteil von 1,6 Prozent. Gesamt betrachtet, sahen 7.56 Mio. Haushalte den Film auf ABC.⁵⁸ Trotz des im Laufe der Jahre großen Verlustes von Zuschauern besitzt die Sendung immer noch eine ansehnliche Zuschauerschaft.

3.1.3.2.3 Auszeichnungen

Die gezeigten Filme machten die Sendung im Hinblick auf die gewonnenen Preise zu einer der erfolgreichsten Formate. 80 Emmys, neun Golden Globes, elf Peabody Awards, 25 Christopher Awards sowie drei Humanitas Prizes (1987, 1995, 1997)⁵⁹ räumte die Sendung bisher ab.⁶⁰

57 Gorman, Bill: Sunday Final Ratings: „Once upon a Time“, „Family Guy“, „CSI: Miami“, Adjusted up: NFL „Pro Bowl“ Down vs. Last Season, 31.01.2012, <http://tvbythenumbers.zap2it.com/2012/01/31/sunday-final-ratings-once-upon-a-time-family-guy-csi-miami-adjusted-up-nfl-pro-bowl-down-vs-last-season/118086/>, 07.07.2012

58 Kondoljy, Amanda: Sunday Final Ratings: „Once“, „60 Minutes“, „Amazing Race“, „Good Wife“, & „Celebrity Apprentice“ all adjusted up, 24.04.2012, <http://tvbythenumbers.zap2it.com/2012/04/24/sunday-final-ratings-once-60-minutes-amazing-race-good-wife-celebrity-apprentice-all-adjusted-up/130522/>, 07.07.2012

59 Humanitas Prize: 90 Min. Winners, http://www.humanitasprize.org/Prize_PastWinners.html, 07.07.2012

60 Yi, Chae: "Beyond the Blackboard," A New Hallmark Hall of Fame Presentation Available Now on SpiritClips.com, 28.04.2011, <http://www.reuters.com/article/2011/04/28/idUS328197+28-Apr-2011+PRN20110428>, 07.07.2012

3.1.4 The Tonight Show

3.1.4.1 Sendungsaufbau

„The Tonight Show“ stellt mit ihrem bisher 58-jährigem Bestehen die längste ausgestrahlte Talkshow weltweit dar. Die Sendung wird als Late Night Show auf NBC verbreitet, über die Jahre hinweg variierte sowohl die Anfangszeit, die Sendungsdauer als auch die inhaltliche Ausrichtung der Sendung. Aktuell startet die Talkshow unter der Woche um 23:35 Uhr und läuft von da an eine Stunde.⁶¹ Der aktuelle Moderator begleitet die Zuschauer seit 1992 durch die Sendung, jedoch mit einer kurzen Pause von 2009 bis 2010. Die Sendung wurde je nach Moderator umbenannt, sodass sie seit 1992 den Namen „The Tonight Show with Jay Leno“ trägt.⁶²

Leno führte die Elemente des Eröffnungsmonologes am Montag, die Interviews mit Prominenten, das Einbeziehen des Publikums, „Jaywalking“ sowie Comedy-Elemente als auch Live-Performances von Künstlern ein. Musikalisch wird die Sendung nun von einer Live-Band unterstützt. Bei der MAZ „Jaywalking“ handelt es sich um eine Umfrage zu aktuellen Ereignissen. Die Fragen sind zum Teil sehr einfach, sodass das Publikum einen Grund zur Diskussion bei falschen Antworten findet. Eine typische Sendung besteht aus vier Teilen, dem 10-minütigen Monolog „Headlines“ am Anfang, hier humorisiert der Moderator zum einen tagesaktuelle Ereignisse und zeigt zum anderen Überschriften aus amerikanischen Zeitschriften, die fehlerhaft sind. Daran schließt sich etwa 15 Minuten lang die Mini-Comedy-Serie „Tonight Show correspondent“ oder „Jaywalking“ an. Gegen Mitternacht betritt im dritten Teil der erste von zwei Gästen das Studio, der zweite folgt direkt im Anschluss mit seinem Interview. Zum Schluss tritt ein Künstler – sei es Musiker oder Comedian – auf. Als letztes verabschiedet sich Jay Leno noch vom Publikum. Binnen seiner Geschichte wandelte sich das Programm von einer musikalisch angehauchten Comedy- und Talkshow zu einem Magazin mit Nachrichtencharakter und Comedy-Elementen.⁶³

61 NBC: Rickey Minor ('American Idol') Named the New Music Director of 'The Tonight Show With Jay Leno', 13.04.2010, <http://www.nbc.com/news/2010/04/13/rickey-minor-american-idol-named-the-new-music-director-of-the-tonight-show-with-jay-leno/>, 08.07.2012

62 Stelter, Brian: Leno to Return as 'Tonight' Host on March 1, 21.01.2010, <http://mediadecoder.blogs.nytimes.com/2010/01/21/leno-to-return-as-tonight-host-on-march-1/>, 08.07.2012

63 Fry, Katherine: The Tonight Show, <http://www.museum.tv/eotvsection.php?entrycode=tonightshow>, 08.07.2012

3.1.4.2 Klassifikation

3.1.4.2.1 Einschaltquote

Die Einschaltquoten beliefen sich 2010 auf vier Mio. Zuschauer, noch ein Jahr zuvor schalteten fünf Mio. Menschen „The Tonight Show“ ein. Zu beachten ist jedoch, dass die fünf Mio. Zuschauer nur zustande kamen, da Jay Leno die Sendung verlassen hatte.⁶⁴ Die aktuellen Werte in der Woche vom 25. bis 29. Juni 2012 lagen mit drei Prozent Marktanteil und 1,024 Mio. Zuschauer in der Gruppe der Erwachsenen sowie 3,7 Mio. Zuschauer in der Gesamtbevölkerung sogar noch darunter.⁶⁵ Für die späte Sendezeit bildet der Wert jedoch eine gute Basis. Verglichen mit anderen Late Night Sendungen in diesem Zeitfenster, liegt „The Tonight Show“ an erster Stelle im Zuschauerranking.

3.1.4.2.2 Einordnung

Das Format wird als Talkshow Urformat bezeichnet und findet sich nahe zu 1:1 übernommen im deutschen Pendant der „Harald Schmidt Show“ und zum Teil bei „TV Total“ wieder. Der sympathische Moderator stellt somit sowohl die Kategorie Menschlichkeit als auch auch den Voyeurismus dar, in dem er zum einen auf die Menschen und seine Gäste eingeht, zum anderen sich über die Medien und die Beteiligten in „Jaywalking“ lustig macht. Der Monolog zu Beginn der Sendung repräsentiert in seiner Art und Weise den Neuigkeitswert, da durch die bloße Nennung der Überschriften dem Zuschauer die neuesten Geschehnisse näher gebracht werden. Die „Tonight Show with Jay Leno“ bildet demnach eine optimale Mischung der im Dreieck geforderten Eigenschaften und hat somit die besten Voraussetzungen für eine lange Lebensdauer.

⁶⁴ Levine, Stuart: 'Kimmel,' 'Nightline' show demo increase, 01.07.2010, <http://www.variety.com/article/VR1118021316?refCatId=14>, 07.07.2012

⁶⁵ Kondoljy, Amanda: Late Night TV Ratings for the week of June 25 – June 29, 2012, 06.07.2012, <http://tvbythenumbers.zap2it.com/2012/07/06/late-night-tv-ratings-for-the-week-of-june-25-june-29-2012/140638/>, 09.07.2012

3.1.5 The Guiding Light

3.1.5.1 Sendungsaufbau

Die amerikanische Dailysoap „The Guiding Light“ stellt einen Meilenstein in der Fernsehgeschichte dar. Bereits seit 1937 konnten die Hörer auf NBC Radio 15 Jahre lang die 15 Minuten lange Radio-Soap verfolgen⁶⁶. 1952 kam die Serie dann auch bei dem TV-Sender CBS für 15 Minuten täglich ins Fernsehen. Ab 1968 strahlte CBS täglich 30 Minuten aus und 1977 verlängerte man die Sendezeit ein zweites Mal.⁶⁷ Die täglich ausgestrahlte Soap war mit 60 Minuten Sendezeit doppelt so lang wie heute hergestellte Daily-Soaps. Bis 1969 strahlte CBS die Sendung sogar live aus.⁶⁸ Nach mehr als 15.762 Episoden setzte CBS 2009⁶⁹ die Sendung ab, da „neben der kompletten Originalbesetzung auch die meisten Zuschauer nicht mehr lebten“⁷⁰ sowie die Quote stark gesunken war⁷¹. Bereits im Vorfeld tauschte man kostenintensive Produktionsmittel wie das Multi-Cam-Verfahren als auch das Filmset gegen preiswerte Alternativen aus⁷².

Inhaltlich drehten sich die ersten Folgen um den Pfarrer John Ruthledge, der mittels eines Lichtes im Fenster seinen Schützlingen ein Zeichen gibt, wenn er zu Hause ist und welches Namensgeber der Sendung war. Die Serie spielt im fiktionalen Ort Springfield, Hauptakteure waren zunächst die Familie Bauer, später dann „*Spauldings, Chamberlains, and Lewises*“⁷³. Die Serie produzierte immer wieder „neue Handlungsstränge,

66 Old Time Radio Catalogue: GUIDING LIGHT, <http://www.otrcat.com/guiding-light-p-1351.html>, 09.07.2012

67 Little, Mark: CBS Cancels THE GUIDING LIGHT After 57 Years, 03.04.2009, http://gluedtothetube.typepad.com/glued_to_the_tube/2009/04/cbs-cancels-the-guiding-light-after-57-years.html, 09.07.2012

68 Bradfield, Peter: Plot Summary for "The Guiding Light", <http://www.imdb.com/title/tt0044265/plotsummary>, 09.07.2012

69 Deutsche Textservice Nachrichtenagentur: Letzte Folge der "Springfield Story" nach 72 Jahren ausgestrahlt, 18.09.2009, <http://new.topnews.de/letzte-folge-der-springfield-story-nach-72-jahren-ausgestrahlt-53664>, 14.05.2012

70 Reufsteck / Niggemeier: Das Fernsehlexikon. Alles über 7000 Sendungen von Ally McBeal bis zur ZDF Hitparade, Goldmann, München, 2005, <http://www.fernsehlexikon.de/search/guiding+light/>, 09.07.2012

71 Carter, Bill: CBS Turns Out 'Guiding Light', 01.04.2009, www.nytimes.com/2009/04/02/arts/television/02ligh.html?_r=2, 09.07.2012

72 Ebd.

73 Bradfield, Peter: Plot Summary for "The Guiding Light", <http://www.imdb.com/title/tt0044265/plotsummary>, 09.07.2012

Liebesbeziehungen, Verwicklungen und Hauptdarsteller“.⁷⁴ Den Gebrauch von Drogen sowie Mord thematisierte die Serie ebenfalls. Seit den 80er richtete sich die Serie mehr an das jüngere Publikum, um mit Produktionen der Konkurrenz mithalten zu können. Durch die häufig wechselnden Geschichtenschreiber, tauschte man auch häufig Charaktere aus und erschuf jeweils zu Beginn einer neuen Dekade zahlreiche neue Charaktere. „Guiding Light“ veränderte sich im letzten Ausstrahlungsjahr von einer Seifenoper zu einer Reality-Serie. Auch das Sendefenster verschob der Sender während der 57 Jahre häufig, die Verbreitung fand jedoch immer Vormittags statt, zuletzt um 9.00 bzw. 10.00 Uhr morgens.

3.1.5.2 Klassifikation

3.1.5.2.1 Auszeichnungen

Die Serie stellt die am längsten ausgestrahlte TV Serie in der Kategorie Drama dar und erhielt dafür einen Eintrag ins Guinness Buch der Weltrekorde.⁷⁵ Während ihres Bestehens erhielt „Guiding Light“ zahlreiche Auszeichnungen, unter anderem 69 „Daytime Emmy Awards“⁷⁶, den „Writers Guild of America“ (2005)⁷⁷ und den „Directors Guild of America Award“ (2005).

3.1.5.2.2 Einschaltquote

Die Entwicklung der Einschaltquoten von „Guiding Light“ symbolisiert das Interesse des Zuschauers an Daily Soaps. Zu Beginn startete die Serie mit relativ hohen Einschaltquoten von 10,66 Mio. TV-Haushalten. Binnen zwei Jahren etablierte sich die Sendung und erreichte 1953 und 1954 die höchsten Werte ihres Bestehens mit 16,69 Mio. Fans. Danach brachen die Zuschauer in großen Stücken weg, 1963 war das einzige Jahr in dem die Betrachter ein nahezu gleiches Interesse wie 1953 an der Sendung hatten.

74 Reufsteck / Niggemeier: Das Fernsehlexikon. Alles über 7000 Sendungen von Ally McBeal bis zur ZDF Hitparade, Goldmann, München, 2005, <http://www.fernsehlexikon.de/search/guiding+light/>, 09.07.2012

75 Guinness World Records: Longest Running TV Drama, 2011, http://web.archive.org/web/20110419222504/http://www.guinnessworldrecords.com/records/arts_and_media/tv_shows/longest_running_tv_drama.aspx, 09.07.2012

76 Soapcentral: Emmy Central: The Daytime Emmys® on soapcentral.com, <http://www.soapcentral.com/emmys/archives/index.php>, 09.07.2012

77 Writers Guild of America West: Award Winners, <http://www.wga.org/awards/awardssub.aspx?id=1517>, 09.07.2012

Nach diesem letzten Höhepunkt schalteten im Verlauf der Jahre immer weniger Menschen „Guiding Light“ ein. 2009 sahen sogar nochmals 30 Prozent weniger die Sendung als bereits fünf Jahre zuvor.⁷⁸ Lediglich 1,8 Mio. Menschen verfolgten die letzten Folgen. Mit den stark sinkenden Einschaltquoten musste jedoch nicht nur „Guiding Light“ kämpfen, alle bereits lang existierenden Network Daytime Soaps verloren zahlreiche Zuschauer, die Topserie „The Young and the Restless“ verzeichnete 5,26 Mio. Betrachter.⁷⁹ Jedoch schnitt „Guiding Light“ am schlechtesten ab, hatte sogar weniger Fans als die meisten Spiel- und Talkshows.⁸⁰ Die untere Kurve stellt die Entwicklung der beiden in dieser Arbeit näher betrachteten US-Daily-Soaps dar, die blaue Linie entspricht „Guiding Light“ die rote „General Hospital“.

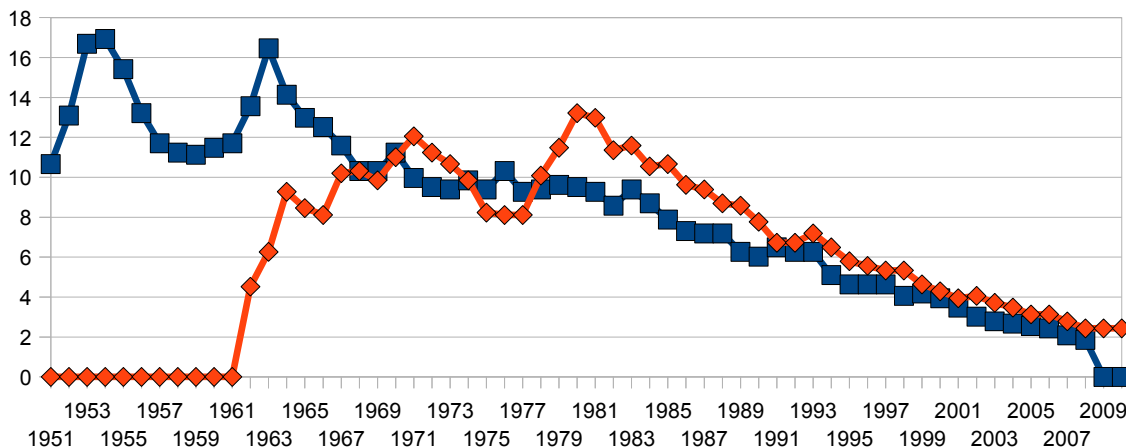


Abb. 7: Entwicklung der Nielsen Ratings bei eingeschalteten TV Geräten in Haushalten (blau „Guiding Light“, rot „General Hospital“)⁸¹

⁷⁸ Little, Mark: CBS Cancels THE GUIDING LIGHT After 57 Years, 03.04.2009, http://gluedtothetube.typepad.com/glued_to_the_tube/2009/04/cbs-cancels-the-guiding-light-after-57-years.html, 09.07.2012

⁷⁹ Carter, Bill: CBS Turns Out 'Guiding Light', 01.04.2009, www.nytimes.com/2009/04/02/arts/television/02ligh.html?_r=2, 09.07.2012

⁸⁰ Ebd.

⁸¹ Waggett, Gerard J.: The Soap Opera Encyclopedia Nielsen Ratings, 1997, HarperPaperbacks, Seite 625ff

3.1.5.2.3 Einordnung

Betrachtet man die Einordnung der Serie „Guiding Light“ in die Theorie so ergibt sich folgende Aufstellung. Die Charaktere mit ihren Eigenschaften, Problemen und Ansichten spiegeln die Menschlichkeit wider und verleihen damit der Serie ein emotionales Gesicht. Die Konflikte, wie Liebesbeziehungen, Drogenprobleme als auch Gewalt lassen den Zuschauer zum Voyeur der Handlungen werden. Ebenfalls bezieht eine so rege Teilnahme am Sendungsgeschehen den Zuschauer mit ein und er empfindet so etwas wie Befriedigung für seine eigenen Alltagsbelastungen. Damit die Sendung nicht zu schnell in der Zuschauergunst fällt muss in jeder Episode etwas Neues, bestenfalls Unvorhergesehenes, passieren, sodass sich der Neuigkeitswert in der sich ständig weiterentwickelnden Geschichte wiederfindet.

3.1.6 The Price is Right

3.1.6.1 Sendungsaufbau

Bereits in den 1950iger Jahren vollzog sich die Abgrenzung der Quizsendungen von Spielshows. Während man das akademische und Tageswissen – kurz das Fakten basierte Wissen – überwiegend in Quizshows verwendet, greifen Spielshows auf das menschliche Wissen, also die Menschenkenntnis sowie genaues Wissen über bestimmte Persönlichkeiten zurück.⁸² Zwanzig Jahre später schwimmt diese Grenze und der offensichtliche Konsum tritt immer mehr in den Vordergrund. Spielshows müssen sich den neuen kulturellen Entwicklungen, der blühenden Popkultur sowie den Gegenkulturen stellen. Die älteste noch existierende Spielshow der Welt „The Price is Right“ entstand in dieser Zeit. Seit 1972 können die Zuschauer in der lauten und in einer Karneval Umgebung stattfindenden Sendung hohe Geldgewinne erzielen.⁸³ Die einstündige vorproduzierte Sendung⁸⁴ läuft an fünf Nächten pro Woche im amerikanischen Fernsehen.⁸⁵ In den ersten drei Produktionsjahren wurde nur eine halbstündige Sendung ausgestrahlt. Bis 2007 präsentierte der populäre Bob

82 Hoerschelmann, Olaf: Quiz and Game Shows, 2012, <http://www.museum.tv/eotvsection.php?entrycode=quizandgame>, 10.07.2012

83 CBS: About: The Price is Right, 12.09.2011, 12:00pm, http://www.cbs.com/shows/the_price_is_right/about_the_show/64010/, 10.07.2012

84 CBS: Airdates: The Price Is Right, 05.07.2012, 07:00pm, http://www.cbs.com/shows/the_price_is_right/airdates/66041/, 10.07.2012

Barker die Sendung.⁸⁶ Seit 2007 moderiert Drew Carey „The Price is Right“, welche 11 Uhr zu sehen ist und in einem 360 Grad Studio aufgenommen wird.⁸⁷

Der Inhalt der Spielshow ist das in unterschiedlichen Spielen stattfindende Bestimmen des Preises eines Haushaltsgegenstandes. „The Price is Right“ besteht aus vier verschiedenen Wettkämpfen. Zu Beginn jeder Folge werden neun Kandidaten aus dem Publikum ausgerufen, die am Spiel teilnehmen dürfen. Vier von ihnen spielen im ersten Auswahlspiel „One Bid“ um denn Einzug in die nächste Runde – den „Pricing Games“. Bei „One Bid“ wird den vier Teilnehmern ein Gegenstand gezeigt, bei dem der Preis erraten werden soll. Derjenige Kandidat, der am nächsten an den Originalpreis reicht, gewinnt dieses Spiel. In dem folgenden „Pricing Game“ hat der Teilnehmer die Chance verschiedene Sachpreise, Reisen, Autos oder Geldpreise zu gewinnen. Dafür muss er lediglich eines der 74 Spiele gewinnen, in dem er den richtigen Preis für einen Gegenstand ermittelt.⁸⁸ 1972 bestand der Pool für die „Pricing Games“ noch aus nur fünf Spielen. Zu den drei verbleibenden Kandidaten der ersten Runde gesellt sich ein Neuer. Das Procedere wiederholt sich bis sechs Kandidaten ermittelt wurden. Nach dem dritten und sechsten Teilnehmer findet der „Showcase Showdown“ statt, bei diesem müssen die drei Kandidaten an einem Rad mit mehreren Bereichen drehen und so möglichst genau \$ 1.00 erreichen. Der Spieler, der am nächsten ist, kommt weiter. Im letzten Teil – dem „Showcase“ muss jeder der beiden für eine Sammlung von Preisen ein Gebot abgeben, der mit dem besten Gebot, welches unter dem wirklichen Preis liegt, gewinnt seine Sammlung. Es besteht ebenfalls die Chance beide zu gewinnen.

85 National Film & Sound Archive: Title Details, <http://colsearch.nfsa.afc.gov.au/nfsa/search/display/display.w3p;adv=yes;group=;groupequals=;holdingType=;page=0;parentid=;query=Number%3A204890;querytype=;rec=0;resCount=10>, 10.07.2012

86 Schneider, Mike: Time's 'Right' to step down: Barker announces retirement from long-running game, 31.10.2006, 21:00 Uhr, <http://www.variety.com/article/VR1117953035?refCatId=14>, 10.07.2012

87 Seidmann, Robert: The Price is Right marks its 40th season on CBS with special episodes a star studded celebrity week and a new set, 19.09.2011, <http://tvbythenumbers.zap2it.com/2011/09/19/the-price-is-right-marks-its-40th-season-on-cbs-with-special-episodes-a-star-studded-celebrity-week-and-a-new-set/104175/>

88 The Price is right: The Games, <http://www.priceisright.com/show>, 10.07.2012

3.1.6.2 Klassifikation

3.1.6.2.1 Auszeichnungen

Die Sendung erhielt zahlreiche „Daytime Emmy Awards“ in der Kategorie „Outstanding Game Show Host“ sowie fünf in der Kategorie „Outstanding Game/Audience Participation Show“.

3.1.6.2.2 Einschaltquote

Die Show verfolgen zwischen vier und fünf Mio. Fernsehhaushalte. 2009 lag die Zahl bei 4,95 Mio.⁸⁹, Ende 2011 bei 4,66 Mio. Zuschauern.⁹⁰

3.1.6.2.3 Einordnung

Die Erklärung für den Erfolg von „The Price is Right“ liegt klar auf der Hand, der Mensch ist darauf programmiert, in möglichst vielen Bereichen besser, schneller, höher und weiter kommen zu wollen als seine Mitmenschen. Demnach findet er Bestrebung darin, möglichst einfach und schnell viel Reichtum zu erlangen. An diesem Punkt setzt die Spielshow ein, in der es möglich ist, innerhalb von acht Sekunden eine Million Dollar zu gewinnen. Die Zuschauer fiebern zum einen mit den Kandidaten mit und zum anderen erfreuen sie sich an ihrem Scheitern, wenn eine scheinbar leichte Aufgabe dem Teilnehmer große Probleme bereitet. Diese Eigenschaften beschreiben erstens die Menschlichkeit und zweitens den Voyeurismus, der beim schadenfrohen Beobachten des Scheiterns entsteht. Die leicht bekleideten Models bei den Preisen erledigen ihr übriges. Bis auf die sich von Zeit zu Zeit ändernden Spiele gibt es nichts Neues in der Sendung.

3.1.7 General Hospital

3.1.7.1 Sendungsaufbau

Seit 1963 strahlt ABC die amerikanische Daily Soap „General Hospital“ aus, diese ist mittlerweile täglich ab 15 Uhr zu sehen. Handlungsmittelpunkt ist jedoch nicht das gleichnamige Krankenhaus, wie der Titel vermuten lässt,

⁸⁹Carter, Bill: CBS Turns Out 'Guiding Light', 01.04.2009,

www.nytimes.com/2009/04/02/arts/television/02ligh.html?_r=2, 09.07.2012

⁹⁰Seidmann, Robert: The Price is Right and the restless lead daytime, 06.10.2011, <http://tvbythenumbers.zap2it.com/2011/10/06/the-price-is-right-and-the-young-and-the-restless-lead-daytime/106376/>, 10.07.2012

sondern öffentliche Gebäude, in denen die familiären Hintergründe der im Krankenhaus arbeitenden Ärzte abgebildet werden⁹¹. Patienten und Behandlungen nehmen nur einen kleinen Teil der Handlung ein. In den ersten 13 Jahren besaßen die einzelnen Episoden eine Länge von 30 Minuten inklusive Werbung. 1976 erfolgte die erste Verlängerung um 15 Minuten, ein Jahr später die zweite auf insgesamt 60 Minuten Sendezeit. Die Handlung findet in der Hafenstadt „Port Charles“ nahe New York statt. In ihrem bisher 49-jährigem Bestehen sendete ABC 12.600 Folgen (Stand: 09.07.2012).⁹²

Vorrangig enthalten die Episoden Gespräche zwischen den handelnden Personen, welche in einer karg eingerichteten Umgebung abgebildet werden. Die Sendung ist so angelegt, dass die einzelnen Handlungsstränge parallel nebeneinander laufen und zwischen diesen ständig hin und her geschaltet wird. Dabei macht man sich das Stilmittel Cliffhanger zu nutze. Die handelnden Personen bestehen zum einen aus den gut situierten Ärzten und deren Angehörigen als auch aus den ärmeren Bewohnern des Hafenviertels der Stadt. Neben Liebe und Affären kommen auch andere Problem behangene Taten wie Drogenmissbrauch, Gewalt, Vergewaltigung und Intrigen auf den Bildschirm. Emotionaler und quotentechnischer Höhepunkt war die Hochzeit der Hauptcharaktere Luke und Laura am 17.11.1981.⁹³ General Hospital besitzt somit sämtliche explosive Inhalte für ein langes Bestehen.

3.1.7.2 Klassifikation

3.1.7.2.1 Einschaltquoten

Die Einschaltquoten von „General Hospital“ liegen zwar seit 1981 über denen von „Guiding Light“, aber bis 1978 sanken die Quoten sehr stark, was beinahe zum Ende der Serie führte. Gegen Ende erreichte die Sendung noch 2,97 Mio. Zuschauer.⁹⁴ Die am 17.11.1981 ausgestrahlte Episode mit der

91 Sutton, Ed: Plot Summary for "General Hospital" ,
<http://www.imdb.com/title/tt0056758/plotsummary>, 11.07.2012

92 TV.Com: General Hospital, 06.07.2012, <http://www.tv.com/shows/general-hospital/>, 11.07.2012

93 West, Abby: 17 Great Soap Supercouples, 29.01.2008,
<http://www.ew.com/ew/gallery/0,,20174499,00.html#1245590>, 11.07.2012

94 Carter, Bill: CBS Turns Out 'Guiding Light', 01.04.2009,
www.nytimes.com/2009/04/02/arts/television/02ligh.html?_r=2, 09.07.2012

Hochzeit zwischen Laura und Luke führte zu den höchsten Einschaltquoten, die eine Serie in der Daytime jemals hatte. 17,5 Mio. Haushalte und 30 Mio. Zuschauer interessierten sich für diese Ausgabe.⁹⁵

3.1.7.2.2 Auszeichnungen

Trotz der geringen Einschaltquote im Jahr 2012 erntete „General Hospital“ für seine Ideen und Schauspieler in diesem Jahr fünf „Daytime Emmy Awards“⁹⁶, dies führt zu einer Gesamtsumme von 81 „Daytime Emmy Awards“.⁹⁷ Weiterhin erhielt die Serie fünf mal den „Directors Guild of America Award“ (1995, 1997, 2001, 2005, 2011)⁹⁸ sowie vier mal den „Writers Guild of America Award“ als beste „Daytime Serials“ (1995, 1996, 1998, 2012).⁹⁹

3.1.7.2.3 Einordnung

Die Einordnung in die Theorie ist sowohl denkbar einfach als auch faszinierend, da in der Serie im Prinzip kein Neuigkeitswert gezeigt wird, generieren sich die Zuschauerempathien überwiegend über die beiden anderen Kategorien. Diese sind gleichermaßen durch die Handlungen, Gefühlen, Gedanken und Taten der Charaktere gegeben. Sodass die Sendung die niederen Bedürfnisse vollends befriedigt, solange man keinen Wert auf Information legt.

3.1.8 COPS

3.1.8.1 Sendungsaufbau

„COPS“ ist mit ihren 23 Jahren auf dem Bildschirm die am längsten gesendete TV Reality Show. Der amerikanische Sender FOX strahlt die 30 Minuten pro Episode jeden Samstag um 20 Uhr ET aus. Den Hauptinhalt der

⁹⁵ Wolf, Buck: Luke and Laura: Still the Ultimate TV Wedding, 14.11.2006, http://abcnews.go.com/Entertainment/WolfFiles/story?id=236498#.T_zZcgn4JQo, 11.07.2012

⁹⁶ Schering, Sidney: «General Hospital» auf neuem Sendeplatz, 27.06.2012, <http://www.quotenmeter.de/cms/?p1=n&p2=57554&p3=>, 11.07.2012

⁹⁷ Soapcentral: Emmy Central: The Daytime Emmys® on soapcentral.com, <http://www.soapcentral.com/emmys/archives/index.php>, 09.07.2012

⁹⁸ Directors Guild of America Awards: Winner and Nominee Search „General Hospital“, <http://www.dga.org/Awards/Explore.aspx>, 11.07.2012

⁹⁹ Writers Guild of America: Award Winners, <http://www.wga.org/awards/awardssub.aspx?id=1517>, 11.07.2012

Sendung macht das Begleiten mit der Kamera von Kommissaren bei ihrer täglichen Arbeit aus, um so der Polizei durch Zuschauerhinweise bei der Erfassung von Verbrechern zu helfen. In 23 Jahren und 887 Folgen¹⁰⁰ wurden so 1.151 Verbrecher geschnappt.¹⁰¹ Der USP der Sendung generiert sich vor allem aus den realen Geschichten, die erzählt werden als auch aus dem Fakt, dass der Sendung kein Script zu Grunde liegt¹⁰². Dies kann jedoch auch zum Nachteil gereichen, wenn bei der Polizeistation nichts Interessantes geschieht. Die Serie geriet ins Kreuzfeuer der Öffentlichkeit, da vorwiegend Verbrechen der armen Gesellschaftsschicht und der schwarzen Bevölkerungsgruppe dargestellt werden¹⁰³ und z. Bsp. die Wirtschaftskriminalität der reichen Bevölkerung (white collar crime) außer Acht lässt.¹⁰⁴

„Cops“ besteht aus drei Elementen, bei denen jeweils ein oder zwei unabhängige Fälle gezeigt werden.¹⁰⁵ Das erste dieser Elemente beinhaltet mindestens eine Actionszene, in der Regel eine Verfolgungsszene zwischen Verbrecher und Polizei. In Teil zwei geht es ruhiger zur Sache, *„more emotional or humorous, and the comedy that often results from dealing with society's underbelly is a big part of the allure of Cops“*¹⁰⁶ (Deutsch: emotionaler oder humorvoller, und der aus dem Umgang mit den Schattenseiten der Bevölkerung entstehenden Comedy, welche zu einem großen Teil die Anziehungskraft von Cops ausmacht.) Im dritten Segment spricht der Polizist mit einem Einsatzleiter über den Fall. Meist hat jedes der drei Segmente seinen Ursprung in einer anderen amerikanischen Stadt. Für

100TV Guide: Cops Episodes on FOX, 07.04.2012, <http://www.tvguide.com/tvshows/cops-2011/episode-1-season-24/arrests-with-a-twist/191459>, 11.07.2012

101 Deci, Ben: Fox Cancels America's Most Wanted, 17.05.2011, <http://www.fox40.com/news/headlines/ktxl-fox-cancels-americas-most-wanted-show-helped-solve-some-local-cases-20110516,0,5549397.story>, 11.07.2012

102 Cops: About us, <http://www.cops.com/about-us/>, 12.07.2012

103 Monk-Turner / Martinez / Holbrook / Harvey: ARE REALITY TV CRIME SHOWS CONTINUING TO PERPETUATE CRIME MYTHS?, 2007, <http://www.internetjournalofcriminology.com/Monk-Turner%20et%20al%20-%20Reality%20TV%20Crime%20Shows.pdf>, Seite 3, 12.07.2012

104 Infotoute: COPS (TV series), http://www.infotoute.com/info/COPS_%28TV_series%29, 12.07.2012

105 Cops: About us, <http://www.cops.com/about-us/>, 12.07.2012

106 Grossmann, Ben: Bad Boys=Big Money: Cops has no stars, no plot and no contests, and it's a killer on TV, 31.07.2005, http://www.broadcastingcable.com/article/159548-Bad_Boys_Big_Money.php, 12.07.2012

die Sendung stehen insgesamt 140 Polizeistationen zur Verfügung. Falls es einen Kameramann gibt, begleitet er die Polizisten, sollte dies nicht der Fall sein, trägt einer von ihnen die Kamera. Durch das Auslassen von Musik und Kommentaren aus dem Off wirkt die Sendung sehr real.

3.1.8.2 Klassifikation

3.1.8.2.1 Auszeichnungen

Die Serie erhielt bisher nur eine einzige Auszeichnung, und zwar den „American Television Award“ im Jahr 1993. Sie wurde vier mal für die Emmys nominiert.¹⁰⁷

3.1.8.2.2 Einschaltquote

Die höchsten Einschaltzahlen verbuchte „COPS“ 1992 mit etwa 14 Mio. Betrachtern. Seit 1988 kreisen die Einschaltquoten durchschnittlich um die fünf Mio. Zuschauer.¹⁰⁸ Im April 2012 lagen die Einschaltquoten jedoch stark darunter, nur 3,09 Mio. Menschen schalteten die Sendung ein - in der Zielgruppe der 18 bis 49 Jährigen sogar nur 1,159 Mio., was etwa einem Marktanteil von vier Prozent entspricht.¹⁰⁹

3.1.8.2.3 Einordnung

Anhand der Sendungsinhalte stellen die fast aktuellen Verbrechen den einzigen Einfluss auf den Neuigkeitswert dar, der Faktor Menschlichkeit ist ebenfalls unterrepräsentiert. Neben dem Wunsch nach Gerechtigkeit eines jeden Menschen bündelt sich das Zuschauerinteresse bei „COPS“ vorrangig im Voyeurismus, der darin besteht, die Arbeit der Polizei zu verfolgen. Dabei tritt der Umgang mit den Tätern sowie deren mögliche Bestrafung als auch rasante Verfolgungsjagden oder fadenscheinige Geständnisse in den Vordergrund. Diese Punkte sind besonders reizvoll, da sich die

¹⁰⁷ Cops: About us, <http://www.cops.com/about-us/>, 12.07.2012

¹⁰⁸ Grossmann, Ben: Bad Boys=Big Money: Cops has no stars, no plot and no contests, and it's a killer on TV, 31.07.2005, http://www.broadcastingcable.com/article/159548-Bad_Boys_Big_Money.php, 12.07.2012

¹⁰⁹ Bibel, Sara: TV Ratings Saturday „48 Hours Mystery“ is Top original, but cannot beat Charlton Heston's Moses, 08.04.2012, <http://tvbythenumbers.zap2it.com/2012/04/08/tv-ratings-saturday/128001/>, 12.07.2012

Arbeitsweise der Polizei dem Wissen eines normalen Bürgers entzieht. Weiterhin birgt die Sendung für einen gewissenhaften Bürger die Chance, ein Verbrechen mit aufzuklären.

3.1.9 The Simpsons

3.1.9.1 Sendungsaufbau

„The Simpsons“ sind eine von Matt Groening erschaffene Zeichentrickfamilie, die aus den fünf Hauptcharakteren Homer (Vater), Marge (Mutter), Bart (Sohn) und den zwei Töchtern Lisa und Maggie besteht. Die 20-minütige seit 1989 und damit am längsten im US-Fernsehen ausgestrahlte Zeichentrickserie beinhaltet vorrangig Probleme des Alltags: das Familienleben, das Fernsehen, Bestechung, Schule sowie Religion. In der Serie sind alle auftretenden Personen mit einer gelben Hautfarbe versehen und leben in der fiktiven Stadt „Springfield“, die sich in jedem Bundesstaat befinden könnte. Jede Episode behandelt ein in sich geschlossenes Thema beziehungsweise Geschichte, aufeinander folgende Episoden nehmen nur sehr selten zueinander Bezug. In diesem Sinne wird die Geschichte nicht fortgesetzt, sondern stets nur neue Tage oder Teilgeschichten beschrieben. Eine Ausnahme hierbei nimmt jeweils eine Folge der Staffel ein, die jeweils zu Halloween unter dem Titel „Treehouse of Horror“ gesendet wird.¹¹⁰ In dieser sind drei gruselige Kurzepisoden vertreten.

Der Autor übt mit „The Simpsons“ zum Teil versteckt aber oft auch offen Kritik am Leben der Amerikaner, indem er zum Beispiel den Sender Fox, bei der die Sendung ausgestrahlt wird, oder andere typische amerikanische Eigenschaften aufs Korn nimmt. Sein zynischer und zeitweise schwarzer Humor stellt die Besonderheit dieser nicht alternden Fernsehfamilie dar und begeistert die Zuschauer von Episode zu Episode. Tim Schleider, ein Journalist der Stuttgarter Zeitung titulierte die Sendung in ihrer Anfangszeit folgendermaßen:

„Die Serie ist eine mitunter bösertige, hoch zynische Abrechnung mit dem „American Way of Life“ und den Idealen des „American Dream“. Viele Folgen stecken voller Anspielungen und sind gespickt mit Seitenhieben auf die US-amerikanische Alltagskultur. Und Groening nimmt sie alle aufs Korn – Fitness-Gurus, religiöse Eiferer, Waffennarren, Konsumverrückte,

¹¹⁰Heidel, Mattias: Horror-Episoden, 14.03.2012,

<http://simpsonspedia.net/index.php?title=Horror-Episoden>, 01.07.2012

*Fernsehjunkies, Fast-Food-Opfer, Fortschrittsgläubige, Spießer, Radikalfeministinnen und dergleichen mehr. Für Kinder nur bedingt empfehlenswert, für Amerika-Fans ein Muß!*¹¹¹

3.1.9.2 Klassifikation

3.1.9.2.1 Auszeichnungen

In ihrem 20ig jährigem Bestehen gewann die Trickserie zahlreiche Preise. 30 mal wurde der „Annie Award“ für Zeichentrickserien in den Kategorien „Best Animated Television Programme“, „Best Individual Achievement for Creative Supervision in the Field of Animation“, „Voice Acting in the Field of Animation“, „Best Directing in a TV Production“, „Best Music in a TV Production“, „Best Producing in a TV Production“ und „Writing in a Television Production“ an die Simpsons verliehen.¹¹² 2000, 2004 und 2005 erhielt die Serie den „British Comedy Award“ in der Kategorie „Best International Comedy Show“.¹¹³ Weiterhin gewann die Serie bisher 27 „Prime Time Emmy Awards“¹¹⁴, fünf mal den „People’s Choice Award“, acht mal den „Writers Guild of America Award“ und erhielt vier Einträge im Guinness Buch der Weltrekorde.¹¹⁵

3.1.9.2.2 Einschaltquote

In den USA erreichten die Simpsons im April 2012 3,08 Mio. Zuschauer, mit etwa 1,5 Mio. in der Zielgruppe von 18 bis 49 Jahre und einem Marktanteil von 5 Prozent. Damit fällt der Marktwert sehr gering aus.¹¹⁶ Verglichen mit den ersten vier Folgen der 22. Staffel der Simpsons in Deutschland waren

¹¹¹Schleider, Tim: Die Simpsons, Stuttgarter Zeitung vom 13.1.1993

¹¹²Houser, Gretchen: 36th Annual Annie Nominations and Awards Recipients, 04.02.2012, <http://annieawards.org/legacy36th.html>, 29.06.2012

¹¹³British Comedy Awards: Past Winners 2004, <http://www.britishcomedyawards.com/past-winners/2004.aspx>, 01.07.2012

¹¹⁴Diane Holloway: 'Simpsons' get Emmy's respect - Academy lets series drop cartoon status to compete as sitcom, Austin American-Statesman, 02.02.1993, S. 4

¹¹⁵McIntosh, Steven: Simpsons fans break Guinness world record, 14.02.2012, <http://www.bbc.co.uk/newsbeat/17027086>, 01.07.2012

¹¹⁶Bibel, Sara: tv ratings sunday masters overrun fuels cbs win celebrity apprentice harrys law rise extra gcb lower, 09.04.2012, <http://tvbythenumbers.zap2it.com/2012/04/09/tv-ratings-sunday-masters-overrun-fuels-cbs-win-celebrity-apprentice-harrys-law-rise-extra-gcb-lower/128042/>, 14.08.2012

hier zu Lande die Einschaltquoten etwas höher. Maximal 2,03 Mio. Zuschauer sahen die vierte Folge, dies ergibt einen Marktanteil von 6,7 Prozent, die anderen Werte der Staffel lagen jedoch deutlich darunter. Zum Vergleich im Jahr 2000 war die Zahl der Zuschauer in Deutschland mit 2,8 Mio. und somit 9,2 Prozent noch deutlich höher.¹¹⁷ Ein Quoteneinbruch lag in den Jahren 2003 bis 2007 vor, hier verfolgten nur etwa eine Million Zuschauer die Simpsons.¹¹⁸

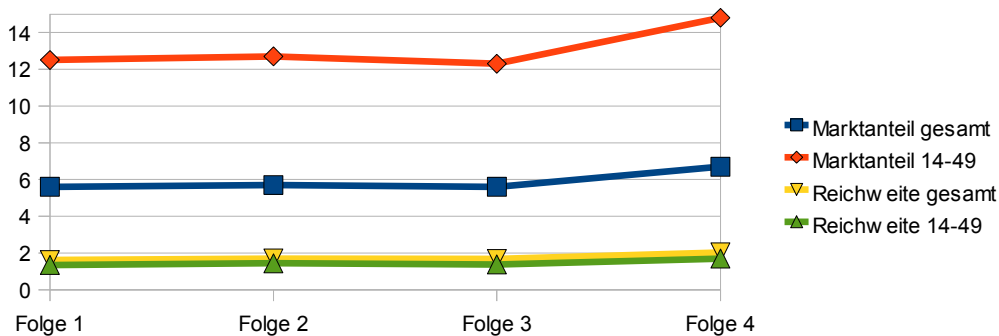


Abb. 8: Einschaltquoten der Staffel 22 der Simpsons in Deutschland¹¹⁹

3.1.9.2.3 Einordnung

Die geringen Einschaltquoten in den USA spiegeln sich auch in der Einordnung der in Kapitel 2.1 beschriebenen Theorie wieder. Der Neuigkeitswert ist eher gering, seine Zuschauer begeistert die Serie fast ausschließlich durch den Voyeurismus, bei dem der Betrachter den satirischen Humor der agierenden Personen untereinander und gegen außenstehende Institutionen ansieht. Nicht zu verachten ist jedoch auch der Faktor Menschlichkeit, denn die sehr menschlich dargestellten Charaktere bieten dem Zuschauer viel Raum für eine Identifikation mit wenigstens einer der Personen.

¹¹⁷Riedner, Fabian: Quotencheck: «Die Simpsons», 24.02.2006, <http://www.quotenmeter.de/cms/?p1=n&p2=13390&p3=>, 01.07.2012

¹¹⁸Ebd.

¹¹⁹Simpsonsnews, Pascal:TV-Quoten, <http://simpsonsnews.de/kategorie3-seite1.html>, 01.07.2012

3.2 Produktionen aus Großbritannien

Der Fernsehmarkt in Großbritannien ist, wie in fast allen Ländern, dual aufgebaut, besteht also sowohl aus öffentlich-rechtlichen als auch privaten Fernsehsendern. Der bedeutendste Vertreter des Öffentlichen-Rechts ist die BBC mit ihren Haupt- und Spartenkanälen. Zur Erfassung der TV-Einschaltquoten gründete sich 1981 die Broadcasters' Audience Research Board (kurz: BARB). Mit einem Panel von 3000 Haushalten wird der TV-Markt abgebildet. In Großbritannien leben im Jahr 2012 63,07 Mio. Menschen.¹²⁰ Von denen 93 Prozent einen digitalen TV-Anschluss besitzen.¹²¹ Daraus ergibt sich eine Grundgesamtheit von 26 Mio. TV-Haushalten.¹²²

3.2.1 Panorama

3.2.1.1 Sendungsaufbau

Am 23. November 1953 begann BBC One mit der Ausstrahlung des Current Affairs Programm Panorama, welches das am längsten gesendete seiner Art ist. Jeden Montag um 20:30 Uhr können die Zuschauer 30 Minuten lang die Dokumentation über aktuelle Begebenheiten verfolgen.¹²³ Seit Dezember 2010 besitzt das Format keinen stetigen Moderator mehr. Die zum Teil investigativ recherchierten Sendungen decken sowohl in Großbritannien als auch weltweit auftretende Missstände auf. Bedeutende Themen der letzten Sendungen waren der Sexskandal im Vatikan, die „Dirty Secrets“ der britischen Fußballmannschaften, Scientology, sowie sexueller Missbrauch. Die Schwierigkeit innerhalb der Sendung besteht darin, den Spagat zwischen Massentauglichkeit und qualitativen Journalismus zu gewährleisten.

¹²⁰International Monetary Found: Großbritannien: Gesamtbevölkerung von 2002 bis 2012 (in Millionen Einwohner), April 2012, <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/19319/umfrage/gesamtbevoelkerung-in-grossbritannien/>, 03.07.2012

¹²¹Ofcom: Communications Market Report UK, 04.08.2011, http://stakeholders.ofcom.org.uk/binaries/research/cmr/cmr11/UK_CM_2011_FIN_AL.pdf, Seite 17, 03.07.2012

¹²²Broadcasters' Audience Research Board: Television Measurement Service, http://www.barb.co.uk/about/tv-measurement?_s=4, 03.07.2012

¹²³BBC One: Press Releases Panorama returns to peak time on BBC ONE, 18.07.2006, http://www.bbc.co.uk/pressoffice/pressreleases/stories/2006/07_july/18/panorama.shtml, 16.07.2012

Die Sendung bezeichnet sich selbst als „*regular, informative "window on the world"*“ (deutsch: *regelmäßiges und informatives Fenster zur Welt*).¹²⁴

Panorama beinhaltet zu Beginn einen kurzen Teaser des Themas, danach moderiert der Sprecher das Thema an. Zum Abschluss der Dokumentation verabschiedet sich der Moderator der jeweiligen Sendung von den Zuschauern und verweist auf die nächste Ausgabe. Die Moderationen erfolgen entsprechend des Symbols der Sendung – nämlich der Weltkugel – dynamisch, dass heißt sowohl Moderator als auch die Kamera drehen sich gleichmäßig um den Punkt zwischen ihnen. Dadurch wirkt die Sendung dynamisch und jugendlich.

3.2.1.2 Klassifikation

3.2.1.2.1 Auszeichnungen

Panorama gewann in seinem Bestehen drei mal den „BAFTA Award“, in der Kategorie „Television Current Affairs“ (2011) für die Sendung „Panorama: Undercover Care - The Abuse Exposed“, als beste Talkshow (1995) für das Interview mit Lady Diana¹²⁵ sowie den „Shell International Award“ im Jahr 1971.

3.2.1.2.2 Einschaltquote

Die höchste Einschaltquote erreichte die Sendung bei ihrer Ausgabe im November 1995 mit dem Interview von Lady Diana – 22,8 Mio. Menschen schalteten dafür den Fernseher ein.¹²⁶ Im April 2010 betrug die Anzahl der Sehenden 3,575 Mio., dies entsprach einem Marktanteil von 15 Prozent.¹²⁷

¹²⁴British Broadcasting Corporation: The Panorama decades, 02.01.2009, http://news.bbc.co.uk/panorama/hi/front_page/newsid_7773000/7773981.stm, 17.07.2012

¹²⁵British Academy of Film and Television Awards: Awards Database Panorama, <http://www.bafta.org/awards-database.html?pageNo=3&sq=panorama>, 17.07.2012

¹²⁶BBC One: Press Releases Panorama returns to peak time on BBC ONE, 18.07.2006, http://www.bbc.co.uk/pressoffice/pressreleases/stories/2006/07_july/18/panorama.shtml, 16.07.2012

¹²⁷Deasons, Jason: TV ratings: Panorama sees off The Bill, 14.10.2010, <http://www.guardian.co.uk/media/2010/apr/14/panorama-tv-ratings>, 17.07.2012

3.2.1.2.3 Einordnung

Mit dem enthüllenden Charakter deckt Panorama gleich zwei der geforderten Kriterien ab. Zum einen den Neuigkeitswert durch die Recherche immer neuer und noch nicht erforschter Themengebiete mit zum Teil brisanten Ergebnissen. Zum anderen wird durch dieses Aufdecken der Voyeurismus bedient, denn der Zuschauer hat zum Teil die Möglichkeit Einblicke in ihm unbekannte Gefilde zu erlangen. Zusätzlich ist er direkt bei der Entlarvung eines Missstandes dabei. Auch Episoden, bei denen das Material nicht teilweise illegal beschafft wurde, beinhalten Neuigkeiten für den Betrachter. Der Off-Text-Sprecher sowie die Verwendung von zum Teil verwackelten Bildern in Detail Einstellung lassen die Schilderung der Geschichte lebendiger und vor allem wirklicher wirken. Dies unterstützt den Faktor Menschlichkeit der Sendung. Trotz der langen Ausstrahlungszeit erlangte die Sendung einen Platz in der Prime Time und wird ebenfalls seit 60 Jahren von vielen Menschen verfolgt.

3.2.2 The Sky at Night

3.2.2.1 Sendungsaufbau

Die 30 Minuten lange Dokumentation „The Sky at Night“ befasst sich mit Astronomie. Sie wird auf BBC One und Four monatlich ausgestrahlt. Seit Beginn der Verbreitung im Jahr 1957 moderierte Sir Patrick Moore das am längsten gesendete Wissenschafts-Format.¹²⁸ Das Themenspektrum reicht dabei über generelle Astronomie, Sternenkunde, schwarze Löcher, Satelliten bis zu den Lebenszyklen der Sterne und weiteren Weltraum bezogenen Angelegenheiten. Passiert während der Sendung etwas Außergewöhnliches, wie Finsternisse oder Asteroidenregen, thematisiert dies die Sendung ebenfalls, jede Sendung steht dabei unter einem Thema. Der Moderator sieht den Erfolg der Sendung darin, dass „*Astronomy's a fascinating subject. You look up... you can't help getting interested and it's there. We've tried to bring it to the people.. it's not me, it's the appeal of the subject.*“ (deutsch: *Astronomie ist eine faszinierendes Feld. Sieh nach oben und du kannst nicht anders, als gefesselt sein. Wir versuchten es den Leuten näher zu bringen, ich bin es nicht, die Anziehungskraft des Thema ist es.*)¹²⁹

¹²⁸Chamberlain, Darryl: The Sky At Night's space generation, 06.07.2004, <http://news.bbc.co.uk/2/hi/entertainment/3869941.stm>, 17.07.2012

¹²⁹BBC News: The Sky at Night enters 50th year, 08.01.2007, http://news.bbc.co.uk/2/hi/uk_news/6238447.stm, 17.07.2012

Eine Sendung besteht aus drei verschiedenen Teilen, den Rahmen bildet ein Interview des Moderators mit ein bis zwei Gästen, mit denen er sich über das Thema unterhält. Diese Gäste haben im Vorfeld mit jeweils einem anderen Wissenschaftler ebenfalls ein Interview geführt, welches als MAZ gezeigt wird. Grafiken und Computeranimationen zum Thema lockern dabei die Interviewpassagen auf.

3.2.2.2 Klassifikation

3.2.2.2.1 Auszeichnungen

Zu Ehren der Sendung benannte die „International Astronomical Union“ einen Asteroiden nach der Sendung. 57424 Caelumnoctu trägt zum einen den Sendestart als auch den Sendungstitel im Lateinischen im Namen.¹³⁰

3.2.2.2.2 Einordnung

Der Erfolg dieser Sendung lässt sich nur damit beschreiben, dass in Großbritannien anscheinend ein großer Markt für diese spezielle Zielgruppe vorhanden sein muss. Die Einschaltquoten bezeugen jedenfalls keinen hohen Einfluss. Von der Theorie ist nur eine Seite, nämlich die des Neuigkeitswertes vorhanden, in dem immer wieder aktuelle astronomische Erscheinungen erläutert werden. Die Sendung war in den 60iger Jahren, der Zeit der Mondlandung und der kosmischen Aktivitäten der Menschen hoch frequentiert, sodass sich daraus neben der Vormachtstellung ein gewisses Ansehen entwickelte.

3.2.3 Blue Peter

3.2.3.1 Sendungsaufbau

Die älteste und am längsten ausgestrahlte Kindersendung weltweit stellt das britische Format „Blue Peter“ dar. Seit 1958 richtet sich die Sendung an sechs bis vierzehn Jährige.¹³¹ Die Live-Sendung wird derzeit von Barney Harwood und Helen Skelton moderiert, welche in der Sendung neue Hobbys austesten, kochen, reisen – selbst eigene Haustiere hat Blue Peter. Die Zielstellungen sind die Information, das Unterrichten und die Anleitung

¹³⁰NASA Jet Propulsion Laboratory: 57424 Caelumnoctu (2001 SP22), 05.07.2007, <http://ssd.jpl.nasa.gov/sbdb.cgi?sstr=57424+Caelumnoctu>, 17.07.2012

¹³¹Petro, Jeff: Plot Summary for "Blue Peter", <http://www.imdb.com/title/tt0051257/plotsummary>, 02.07.2012

zum kreativ sein. Die Sendung wurde früher auf BBC One am Freitagnachmittag ausgestrahlt, wechselte 2012 jedoch zu den digitalen Sendern CBBC sowie Cbeebies¹³², um Kosten zu sparen, den sinkenden Zuschauerzahlen im Flaggschiff entgegen zu wirken und sich dem neuen Fernsehverhalten anzupassen. Jedoch vermittelt die BBC Trust, dass „*Children's output remains a cornerstone of the BBC's public service offering and one of the BBC's foremost editorial priorities*“ (deutsch: *Die Produktion für Kinder bleibt ein Meilenstein der Angebote der BBC und eines der führenden redaktionellen Prioritäten der British Broadcasting Corporation.*)¹³³ Die Sendezeit veränderte sich im Laufe der Jahre stark, waren es zu Beginn nur 15 Minuten Sendezeit, zwischenzeitlich sogar 35 Minuten, hat das Programm jetzt eine Länge von 28 Minuten. Jährlich strahlt CBBC vom Herbst bis zum Beginn des Sommers 40 Ausgaben aus. In der zehnwöchigen Sommerpause werden insbesondere ausländische Momente für spätere MAZen aufgenommen.

Ab 29.03.2011 sendet Blue Peter sowohl im Fernsehen als auch als 360 Grad Video im Internet.¹³⁴ Neben den bisher genannten Inhalten finden im Programm auch in regelmäßigen Abständen Dokumentationen, Cartoons, Games und Wettkämpfe Platz. Einen weiteren Sendungshöhepunkt stellte der live Ultraschall des Babybauches einer früheren Moderatorin dar.¹³⁵

¹³²Sweney, Mark: Blue Peter and other children's shows to be ditched from BBC1, 16.05.2012, <http://www.guardian.co.uk/media/2012/may/16/blue-peter-childrens-shows-bbc1>, 06.07.2012

¹³³Channel 4 News: BBC axes children's shows from flagship channels, 16.05.2012, <http://www.channel4.com/news/bbc-axes-childrens-shows-from-flagship-channels>, 18.07.2012

¹³⁴McGarry, Lisa: Blue Peter becomes first ever 360 degree UK TV show, 23.03.2011, <http://primetime.unrealitytv.co.uk/blue-peter-becomes-first-ever-360-degree-uk-tv-show/>, 20.07.2012

¹³⁵Marson, Richard: Blue Peter 50th Anniversary Book: The Story of Television's Longest-running Children's Programme, 2008, Hamlyn Verlag, Seite 83

3.2.3.2 Klassifikation

3.2.3.2.1 Einschaltquote

Mit nur noch 300.000 Zuschauern und einem Marktanteil von drei Prozent steht die Sendung nahezu vor dem Aus.¹³⁶ Noch vor einigen Jahren erreichte man fünf bis sechs Mio. Zuschauer.¹³⁷ Auf seinem neuen Sendeplatz erreicht „Blue Peter“ 123.000 Kinder zwischen sechs und zwölf Jahren, Wiederholungen auf dem Muttersender lediglich nur 30.000.¹³⁸ Sodass mit dem Verschieben der Sendung die Kinder heutzutage besser adressiert werden können.

3.2.3.2.2 Auszeichnungen

Blue Peter gewann viele bedeutende Preise, unter anderem „BAFTA“ in den Kategorien „Best Children’s Programme – Factual“ (1991), „Harlequin Documentary/Factual“ (1981), „Specialised Programmes“ (1969), „Factual“ (2003), „Presenter“ (2003).¹³⁹ Ebenfalls erhielt die Sendung Preise von „The Sun Television“ und der „National Viewers and Listeners Association for excellence in children's programming“.¹⁴⁰

3.2.3.2.3 Einordnung

„Blue Peter“ bietet eine gelungene Mischung aus aktuellen Informationen, die den Neuigkeitswert der Sendung ausmachen. Die leicht verspielte Atmosphäre, die vielen Mit- und Nach-Mach-Aktivitäten sowie die sich direkt an die Kinder richtenden Moderatoren spiegeln den hohen Faktor der Menschlichkeit wieder. Anders als bei normalen Kindersendungen besitzt „Blue Peter“ auch zu einem kleinen Anteil den Faktor

¹³⁶Sweney, Mark: Blue Peter and other children's shows to be ditched from BBC1, 16.05.2012, <http://www.guardian.co.uk/media/2012/may/16/blue-peter-childrens-shows-bbc1>, 06.07.2012

¹³⁷Petit, Lance: BLUE PETER, <http://www.museum.tv/eotvsection.php?entrycode=bluepeter>, 06.07.2012

¹³⁸Channel 4 News: BBC axes children's shows from flagship channels, 16.05.2012, <http://www.channel4.com/news/bbc-axes-childrens-shows-from-flagship-channels>, 18.07.2012

¹³⁹British Academy of Film and Television Awards: Blue Peter, <http://www.bafta.org/awards-database.html?pageNo=6&sq=blue+peter>, 06.07.2012

¹⁴⁰Petit, Lance: BLUE PETER, <http://www.museum.tv/eotvsection.php?entrycode=bluepeter>, 06.07.2012

„Voyeurismus“, denn die älteren Kinder schalten vermehrt ein, um die Moderatoren bei ihrem Versuch, eine neue Sportart auszuprobieren, scheitern zu sehen.

3.2.4 Points of View

3.2.4.1 Sendungsaufbau

Seit ihrem erstmaligen Auftauchen 1961 stellt „Points of View“ die älteste TV Feedback Show dar. Für 15 Minuten sendet BBC One wöchentlich Sonntag zwischen 16 Uhr und 18 Uhr, je nach vorhergehendem Programm.

¹⁴¹ Der Hauptinhalt ist das Verlesen von Zuschauerpost, die sowohl „lobend, kritisierend als auch geistreiche Beobachtungen“¹⁴² enthalten. Zehn Jahre nach der ersten Ausstrahlung beendete man die Sendung aufgrund herber Kritik, dass die Zuschauerpost auf Grund durchweg positiver Kritiken gefälscht sei. Jahre später führte die BBC „Points of View“ mit einem Relaunch wieder ein. Die zunächst nur fünf Minuten lange Sendung, vergrößerte ihre Reichweite durch die Sendegebietsausdehnung (vormals nur London) und ihre Sendezeit. Die Sendung legt zwischen Juli und Oktober eine Sommerpause ein.

Der Moderator führt nicht als Vorleser sondern als Beantworter der Leserbriefe durch die Sendung. Dieser beginnt mit einer Anmoderation zum ersten der zwei bis drei sendungsrelevanten Themen. Danach wird der Zuschauerbrief visualisiert und verlesen – entweder vom Autor selbst oder einem Sprecher. Der Moderator interagiert mit dem Text, sodass eine Art Konversation zu Stande kommt. Zusätzlich zur Visualisierung zeigt „Points of View“ den entsprechenden Clip. Seit 2007 hat der Zuschauer die Chance, sein Statement auch persönlich in einer MAZ zu sprechen.¹⁴³

3.2.4.2 Einordnung

„Points of view“ stellte ein Novum in der Fernsehgeschichte dar, noch nie räumte eine öffentliche Fernsehanstalt dem Publikum regelmäßig Sendezeit für Kritik ein. Eine Einordnung anhand der aufgestellten Theorie

¹⁴¹British Broadcasting Corporation: Points of view,
<http://www.bbc.co.uk/programmes/boo6mysv>, 18.07.2012

¹⁴²The TV Room: Points of View, 07.08.2011,
<http://tvprogrammes.thetvroomplus.com/titles-13.html>, 18.07.2012

¹⁴³BBC One: Air your views,
<http://www.bbc.co.uk/tv/features/pov/aps/airyourviews.shtml>, 18.07.2012

ist kaum möglich, da bestenfalls nur eine der drei Faktoren vorhanden ist. Die Kategorie Menschlichkeit spiegelt sich in der Möglichkeit der emotionsbehafteten Meinungsäußerung zu einer bestimmten Sendung wieder. Daraus folgt, dass unter „normalen“ Bedingungen „Points of View“ relativ schnell wieder aus dem Programm genommen werden würde. Jedoch verbleibt diese Sendung, da vorrangig positive Kommentare den Sendeplatz füllen und somit die BBC in ein vorteilhaftes Licht rücken.

3.2.5 Timewatch

3.2.5.1 Sendungsaufbau

Das britische Format „Timewatch“ besteht seit 30 Jahren und versorgt die Zuschauer mit historischen Informationen rund um ein spezielles Thema. „Timewatch“ dokumentiert dieses geschichtliche Ereignis mit Hintergrundinformationen, Re-Inactment sowie Interviewsequenzen berühmter Historiker. BBC Two sendet das 60-minütige Format am Montag oder Dienstag. Die eigenständige Produktion bedarf keines Moderators, lediglich ein Sprecher verbindet die verschiedenen obengenannten Elemente sinnvoll miteinander. Die Ausstrahlung erfolgte in zwei Seasons pro Jahr mit jeweils fünf bis acht Ausgaben im Wochenrhythmus. Seit 2010 erfolgt eine geringe Anzahl von Neuproduktionen pro Jahr, da die Ausgaben nicht mehr durch die Einschaltquoten gedeckt werden. Ende 2011 wechselte die Sendung zu Channel 4.¹⁴⁴

„In aktuellen Nachrichten- oder Magazinsendungen gilt das bewährte Motto: lange Fragen und kurze Antworten.“¹⁴⁵

3.2.5.2 Klassifikation

3.2.5.2.1 Einschaltquote

Im Jahr 2009 lagen die Einschaltquoten zwischen 1,38 Mio. Zuschauern am 04.07. zum Thema „Prince and the plotter“¹⁴⁶ und 2,32 Mio. am 28.3. zu „Pyramid: The Last Secret“.¹⁴⁷

¹⁴⁴BBC Two: Timewatch Episodes by Date,

<http://www.bbc.co.uk/programmes/boo6qjlw/broadcasts/2011/12>, 18.07.2012

¹⁴⁵Schmidt, Helmut: Menschen und Mächte, München, 1999

¹⁴⁶Broadcasters' Audience Research Board: BBC2: w/e 5 Jul 2009,

<http://www.barb.co.uk/report/weekly-top-programmes-overview?>, 18.07.2012

3.2.5.2.2 Einordnung

Die Seite des Voyeurismus tritt bei „Timewatch“ vollkommen in den Hintergrund, viel entscheidender sind hierbei die Faktoren Neuigkeitswert und Menschlichkeit. Zwar beinhaltet die Sendung keine Informationen zu einem aktuellen Thema, jedoch bietet sie neue Informationen zur Geschichte. Die Menschlichkeit spiegelt sich in der Aufarbeitung des Themas sowie der wirklichkeitsnahen Darstellung wieder.

3.2.6 Holiday

3.2.6.1 Sendungsaufbau

38 Jahre lang sendete BBC One die Reisesendung „Holiday“, die damit die am längsten ausgestrahlte ihrer Art ist. Bis 2007 erfolgte die Verbreitung einmal wöchentlich 30 Minuten lang.¹⁴⁸ Neben dem Abbilden eines zum Teil unerreichbaren Urlaubsorts fanden auch zunehmend Berichte über das Reiseverhalten der Briten Platz in der Sendung. „Holiday“ stellt das jeweilige Reiseland anhand von Reiseberichten, Sehenswürdigkeiten sowie dem Leben der Einheimischen dar. Für die Produktion der Sendung reist der Moderator inklusive eines Kamerateams in das vorgestellte Land.

3.2.6.2 Einordnung

Bei der Einordnung in die Theorie wird schnell klar, dass der Faktor Neuigkeitswert nicht vorhanden ist. Der Voyeurismus verbirgt sich hinter der Neugier der Menschen andere Kulturen und ihre Lebensweisen kennen zu lernen. Der Umgang des Moderators mit den Menschen bildet die Seite der Menschlichkeit ab.

¹⁴⁷Broadcasters' Audience Research Board: BBC2: w/e 29 Mar 2009, <http://www.barb.co.uk/report/weekly-top-programmes-overview?>, 18.07.2012

¹⁴⁸West, Dave: BBC axes 'Holiday' after 37 years, 27.11.2006, <http://www.digitalspy.co.uk/tv/news/a39995/bbc-axes-holiday-after-37-years.html>, 18.07.2012

3.2.7 Last of the Summer Wine

3.2.7.1 Sendungsaufbau

Mit insgesamt 37 Jahren Laufzeit stellt die Comedy Sendung „Last of the Summer Wine“ die am längsten verbreitete ihrer Art dar. Die Ausstrahlung endete 2010.¹⁴⁹ Immer sonntags strahlte BBC One zwischen 19:30 Uhr und 20:00 Uhr die Sitcom aus. Thematisch dreht sich die Serie um drei Pensionäre, die in einer Kleinstadt sowohl über Gott und die Welt philosophieren, als auch allerlei Schabernack anstellen. Die dabei leicht verständlichen Geschichten, die vielschichtigen Charaktere sowie der Wortwitz, verhalfen die Serie, gleich der deutschen Soap Lindenstraße, zu einer langen Lebensdauer. Ähnlich einer zweiten Kindheit entdeckten die Drei ihre Umgebung neu, mit den Erfahrungen der Erwachsenen, jedoch ohne Verpflichtungen, da sie weder Frauen, noch Jobs, noch Aufgaben hatten.¹⁵⁰ Die positive Darstellung der Hauptcharaktere wie auch der familientaugliche Humor brachten der Sendung viele Sympathien ein. Von den anfänglichen fast ausschließlichen Gesprächen kamen über die Jahre mehr Schauplätze sowie Nebenfiguren hinzu. Neben Winterspecials fand auch eine Bühnenadaption ab 1984 statt.

3.2.7.2 Klassifikation

3.2.7.2.1 Einschaltquote

Ihre höchste Einschaltquote besaß die Folge am 10.02.1985 mit 18,8 Mio. Fernsehzuschauern.¹⁵¹ Die letzte Folge von „Last of the Summer Wine“ erreichte 4,77 Mio. Menschen mit einem Marktanteil von 21,6 Prozent bei den Gesamtzuschauern.¹⁵² „Last of the Summer Wine“ erlangte 1999 den National Television Award als beste Comedy Sendung.¹⁵³

¹⁴⁹The Telegraph: Final episode aired of Last Of The Summer Wine, 30.08.2010, <http://www.telegraph.co.uk/culture/tvandradio/7971173/Final-episode-aired-of-Last-Of-The-Summer-Wine.html>, 19.07.2012

¹⁵⁰BBC Home: Last of the Summer Wine, <http://www.bbc.co.uk/comedy/lastofthesummerwine/>, 19.07.2012

¹⁵¹Broadcasting Audience Research Board: BARB Since 1981, <http://www.barb.co.uk/facts/since1981/?year=1985&view=top10>, 19.07.2012

¹⁵²Millar, Paul: 'Sherlock' premieres to 7.5m, 26.07.2010, <http://www.digitalspy.com/british-tv/s129/sherlock/news/a250616/sherlock-premieres-to-75m.html>, 19.07.2012

¹⁵³National Television Awards: NTA Winners... each of them chosen by YOU!, <http://www.nationaltvawards.com/winners>, 19.07.2012

3.2.7.2.2 Einordnung

Die Serie gewann gerade wegen ihrer Wortgewandtheit und der positiven Darstellung der Rentner große Beliebtheit. Die Darstellung sowie die erlebten Geschichten korrespondieren hierbei den Faktor Menschlichkeit. Der Voyeurismus versteckt sich in den vielen kleinen Begebenheiten, die oft schelmisch und jungenhaft abgebildet werden. Der Zuschauer wartet gespannt, auf das nächste Ereignis der drei Pensionäre. Den einzigen Neuigkeitswert, den die Sendung produzierte, war der Fakt, dass Rentner nicht immer alt und gebrechlich sein müssen.

3.2.8 Top Gear

3.2.8.1 Sendungsaufbau

Das wöchentlich am Sonntag auf BBC Two um 20 Uhr ausgestrahlte Format „Top Gear“ verkörpert die älteste Autosendung der Welt. Seit 1977 begeistert das einstündige Programm seine Zuschauer. Die Sendung moderiert derzeit das Trio Jeremy Clarkson, James May und Richard Hammond, eine weitere ständig auftretende Person ist der Testfahrer The Stig.

Das als 30-minütiges konventionelles Autojournal konzipierte Format änderte schnell seine Ausrichtung.¹⁵⁴ Ursprünglich belegten Auto-Neuvorstellungen und Sicherheitshinweise das Hauptaugenmerk. Mit dem neuen Moderator Jeremy Clarkson nahm die Anzahl der Zuschauer explosiv zu. Seine ruppige, grobe Art sowie sein Humor verhalf der Sendung von unter einer Million Zuschauer zu etwa sechs Mio..¹⁵⁵ Der Relaunch im Jahr 2001 brachte den Sendungsinhalt zu seinem aktuellen Aussehen. Neben der Verlängerung der Sendezeit führte man Rennstrecken, diverse Aufgaben, die Zerstörung von Wohnmobilen sowie halbsbrecherische Stunts ein. Heutzutage schalten in Großbritannien etwa fünf Mio. Zuschauer ein, international stieg die Zahl auf 350 Mio..¹⁵⁶

¹⁵⁴Savage, Mark: Top Gear's chequered past, 210.9.2006,
<http://news.bbc.co.uk/2/hi/entertainment/5367516.stm>, 19.07.2012

¹⁵⁵Deans, Jason: Road shows, 24.11.2004,
<http://www.guardian.co.uk/media/2004/nov/24/broadcasting.motoring>,
19.07.2012

¹⁵⁶CBS News: The Secret Behind the Hit TV Car Show "Top Gear", 25.10.2010,
<http://www.cbsnews.com/stories/2010/10/21/60minutes/main6978679.shtml>,
19.07.2012

Im Jahr 2012 besteht die Sendung aus Rennen, „*explodierenden Autos, beeindruckenden Superautos*“¹⁵⁷, diversen spektakulären Autoumbauten sowie extremen Autotests verbunden mit Stunteinlagen, die The Stig durchführt.¹⁵⁸ Des Weiteren werden triviale Fragestellungen wie: „*Kann eine Stretchlimousine über eine Hochzeitsgesellschaft springen?*“ beantwortet.¹⁵⁹ Im Herbst jedes Jahres kürt „Top Gear“ das Auto des Jahres. Zur Weihnachtszeit begibt sich das Team ins Ausland und führt dort entsprechende Aufgaben durch.

3.2.8.2 Klassifikation

3.2.8.2.1 Auszeichnungen

Die erfolgreiche Sendung gewann den Internationalen Emmy als „Best Non-Scripted Entertainment“ im Jahr 2005.¹⁶⁰ Ebenfalls erlangte „Top Gear“ den National Television Award als „Most Popular Factual Programme“ in den Jahren 2006, 2007, 2008 als auch 2011.¹⁶¹ Sie erreichte zusätzlich den Titel „Bestes Programm der Dekade“ im Jahr 2009. Dieser Titel ging aus einer von Channel 4 beauftragten Umfrage hervor.¹⁶²

¹⁵⁷Dearsley, Emma: Thank God for Top Gear, 13.02.2012, <http://tvtalkblog.wordpress.com/2012/02/13/thank-god-for-top-gear/>, 19.07.2012

¹⁵⁸Simpson / Revoir: The Stig(s) unmasked: Top Gear use FOUR different mystery test drivers, 20.01.2009, <http://www.dailymail.co.uk/news/article-1123502/The-Stig-s-unmasked-Top-Gear-use-FOUR-different-mystery-test-drivers.html>, 19.07.2012

¹⁵⁹BBC Worldwide: Über die Show, <http://www.bbcgermany.de/GERMANY/dokumentationen/genre6/898/Microsite/show.php>, 19.07.2012

¹⁶⁰British Broadcasting Corporation: BBC picks up two International Emmy Awards, 23.11.2005, http://www.bbc.co.uk/pressoffice/pressreleases/stories/2005/11_november/23_emmys.shtml, 19.07.2012

¹⁶¹National Television Awards: NTA Winners... each of them chosen by YOU!, <http://www.nationaltvawards.com/winners>, 19.07.2012

¹⁶²Cable, Simon: Top Gear takes decade's top show accolade, 26.12.2009, <http://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-1238374/Top-Gear-takes-decades-accolade.html>, 19.07.2012

3.2.8.2.2 Einschaltquote

Im aktuellen Jahr 2012 schalteten durchschnittlich 5,01 Mio. Fernsehzuschauer pro Sendung ein. Den höchsten Wert erreichte „Top Gear“ am 05.02.2012 mit 5,29 Mio. Einschaltern¹⁶³, die geringste Zuschauerzahl mit 4,3 Mio. erlangte die Sendung am 19.02.2012.¹⁶⁴

3.2.8.2.3 Einordnung

Die Sendung „Top Gear“ beinhaltet alle geforderten Kategorien in einer hohen Ausprägung. Der Erfolg leitet sich vorrangig vom Faktor Voyeurismus ab, da die Einschaltquoten erst in die Höhe schnellten, als die Stunts, Experimente und Aufgaben eingeführt wurden. Der Zuschauer will demnach Action und Gefahr auf seinem Bildschirm verfolgen können. Der Neuigkeitswert generiert sich aus den Testergebnissen der Untersuchungen, bei denen auch Neuwagen geprüft werden. Die Menschlichkeit verbirgt sich in den Moderatoren sowie dem Stuntfahrer, die ihre ehrliche Meinung und Emotionen zeigen.

3.2.9 Casualty

3.2.9.1 Sendungsaufbau

Die seit 1986 ausgestrahlte Arztserie „Casualty“ ist die älteste seiner Art¹⁶⁵ und zudem eine Schmiede für Hollywood Schauspieler – beispielsweise Orlando Bloom oder Kate Winslet haben hier ihre Wurzeln. Winslet kommentierte dies gegenüber BBC Radio mit *„In England, it almost seems to be part of a jobbing actor's training [...] Appearing in Casualty taught me a big lesson in how to be natural in front of the camera.“* (deutsch: *In Großbritannien scheint es Teil der Schauspielausbildung zu sein... Der Auftritt in Casualty brachte mir großes Wissen, über ein natürliches Verhalten vor der Kamera ein.*)¹⁶⁶ Die Ausgaben werden Samstag von 20:40 Uhr bis 21:30 Uhr auf BBC One ausgestrahlt.¹⁶⁷

¹⁶³Broadcaster's Audience Research Board: BBC2 w/e 5 Feb 2012,
<http://www.barb.co.uk/report/weekly-top-programmes-overview?>, 19.07.2012

¹⁶⁴Broadcaster's Audience Research Board: BBC2 w/e 19 Feb 2012,
<http://www.barb.co.uk/report/weekly-top-programmes-overview?>, 19.07.2012

¹⁶⁵BBC Home: 20th Anniversary Casualty, November 2006,
<http://www.bbc.co.uk/drama/casualty/20years/video/>, 20.07.2012

¹⁶⁶BBC News: Casualty tops future stars league, 15.03.2004,
<http://news.bbc.co.uk/2/hi/entertainment/3513288.stm>, 19.07.2012

Jede Episode beginnt mit dem Opener, in dem ein Krankenwagen mit Blaulicht vor das Krankenhaus fährt und Ärzte hektisch hinzu laufen. Der Handlungsort und Schauplatz der Arztserie ist das Holby City Hospital, speziell die Notfallaufnahme. Die interagierenden Personen basieren auf den Ärzten sowie den Patienten des Krankenhauses. Dabei thematisiert „Casualty“ neben dem beruflichen Werdegang auch das Privatleben der Ärzte.¹⁶⁸ Zusätzlich beinhaltet sie alle wichtigen Eigenschaften für eine Soap: Liebe, Schmerz, Hass, Intrigen und Versöhnung. Die zum Teil über mehrere Episoden aufgebauten Charaktere und deren Lebensgeschichten, lassen den Zuschauer am stressigen Alltag innerhalb eines Krankenhauses teilhaben.

3.9.2.2 Klassifikation

3.9.2.2.1 Auszeichnungen

Casualty gewann in den Jahren 1977, 1990, 1991 und 2006 den „BAFTA Award“ in den Kategorie „Documentary Programme“, als „VTR Editor“, im Make Up und „Continuing Drama“.¹⁶⁹ Ebenfalls erwarb die Serie den „Royal Television Society Award“ für den besten Ton (1999)¹⁷⁰ und als beste Dramaserie (1992) sowie den „TV Quick Award“ im Jahr 1999.

3.9.2.2.2 Einschaltquote

Die Einschaltquoten im Juli 2012 beliefen sich auf 4,92 Mio. Zuschauer.¹⁷¹ Am 24.02.1996 schalteten 18,04 Mio. Fernsehzuschauer die Serie ein.¹⁷²

¹⁶⁷BBC Home: Programme Information BBC Network TV Weeks 52/53 BBC ONE, http://www.bbc.co.uk/pressoffice/proginfo/tv/wk52/bbc_one.shtml#bbcone_casualty, 20.07.2012

¹⁶⁸Mackenzie, Michael: Casualty: Series 1, 1504.2006, <http://film.thedigitalfix.com/content/id/61214/casualty-series-1.html>, 20.07.2012

¹⁶⁹<http://www.bafta.org/awards-database.html?pageNo=3&sq=Casualty>

¹⁷⁰Royal Television Society Awards: 1998 /1999, http://www.rts.org.uk/winners-cda?term_node_tid_depth=113, 19.07.2012

¹⁷¹Broadcaster's Audience Research Board: Weekly Top 30 Programmes, 17.07.2012, <http://www.barb.co.uk/report/weekly-top-programmes-overview?>, 17.07.2012

¹⁷²Broadcasting Audience Research Board: BARB Since 1981, <http://www.barb.co.uk/facts/since1981/?year=1996&view=top10>, 19.07.2012

3.9.2.2.3 Einordnung

Wie bei einigen anderen Soaps beläuft sich der Neuigkeitswert dieser Sendung tendenziell gegen null. Die einzige Attraktion für den Betrachter entsteht aus dem verworrenen Leben der handelnden Personen sowie den zum Teil schwerwiegenden Unfällen. Die hier aufgebaute Menschlichkeit wird durch das hinzu kommen des Voyeurismus noch ergänzt.

3.3 Produktionen aus Australien

Bis 2007 herrschten strenge Vorschriften auf dem australischen Fernsehmarkt. Demnach war es lokalen Unternehmen nicht gestattet mehr als einen Fernsehsender beziehungsweise verschiedene Medien wie Radio oder Zeitung zu führen.¹⁷³ In den Fernsehprogrammen ist vorgesehen Minderheiten etwa die gleiche Sendezeit einzuräumen, dies versucht die Australian Broadcasting Corporation (ABC) umzusetzen.

Ähnlich wie in anderen Ländern erreichen die Privatsender mehr Menschen, obwohl ihr Entstehen noch nicht so weit in die Vergangenheit zurück reicht. Es gibt zwei nationale öffentlich-rechtlich Sender, zum einen ABC und zum anderen das "Special Broadcasting Service" (SBS) Television, bei dem überwiegend Sendungen in fremder Sprache ausgestrahlt werden. Ebenfalls sind drei private Sender – Seven Network, Nine Network und Network Ten – landesweit frei empfangbar. Alle anderen Privatsender werden nur regional ausgestrahlt und befinden sich im Besitz von einer der drei großen Medienfirmen.¹⁷⁴

In Australien leben 2012 etwa 22.485.300 Menschen¹⁷⁵ davon sind 7.6 Mio. Familienhaushalte¹⁷⁶, von denen 99 Prozent mindestens ein Fernsehgerät besitzen.¹⁷⁷ Die Einschaltquoten ermittelt die AGB Nielsen, mit den Vertretern OzTam für die fünf großen Städte und RegTam für die andern Regionen.¹⁷⁸

173Australien-info.de: Medien in Australien, 02.01.2012, <http://www.australien-info.de/daten-medien.html>, 05.07.2012

174Australian Bureau of Statistics: 2011 Census Edition — Preliminary, 25.06.2012, <http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/mf/3101.0>, 05.07.2012

175International Monetary Found: Australien: Gesamtbevölkerung von 2002 bis 2012 (in Millionen Einwohner), April 2012, <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/19291/umfrage/gesamtbevoelkerung-in-australien/>, 05.07.2012

176Australian Bureau of Statistics: HOUSEHOLDS AND FAMILIES, 24.05.2012, <http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/Lookup/by%20Subject/1301.0~2012~Main%20Features~Households%20and%20families~56>, 05.07.2012

177Bibliographisches Institut & F. A. Brockhaus AG: Die Medien in Australien, http://m.schuelerlexikon.de/mobile_englisch/Die_Medien_in_Australien.htm, 05.07.2012

178Ford, Sonya: What is TAM ?, 03.02.2009, <http://www.agbnielsen.net/whereweare/dynPage.asp?lang=english&id=300&country=Australia>, 07.08.2012

3.3.1 Four Corners

3.3.1.1 Sendungsaufbau

Das Dokumentationsformat „Four Corners“- aus Australien stammend – stellt das älteste seiner Art dar. Seit mittlerweile 53 Jahren ist das 45 Minuten lange Magazin auf ABC1 beheimatet. Wöchentlich erscheint jeden Montag um 20:30 Uhr eine neue Ausgabe¹⁷⁹, die sich hintergründig und tiefgehend mit einem Thema befasst. Für die investigative Arbeit wurde das Team mehrfach ausgezeichnet und brachte so manchen Missstand zum Vorschein, dazu gehören die korrupte Arbeit der Polizei in New South Wales (1983), das Bombardement des Rainbow Warriors durch den französischen Geheimdienst (1985) sowie den Umgang mit Scientology Aussteigern (2010)¹⁸⁰. Der ABC Direktor Kate Torney bezeichnet „Four Corners“ (4C) als einen „major milestone in Australian journalism of fifty years on air“.¹⁸¹ Die Sendungen sind eigenständige Dokumentationen, die von verschiedenen Reportern hergestellt werden, jedoch dem Gesamtkonzept treu bleiben.

3.3.1.2 Klassifikation

3.3.1.2.1 Einschaltquote

Die Einschaltquoten für „Four Corners“ schwanken je nach Thema der Dokumentation stark. Trotz dessen, erreichen selbst die Sendungen mit einer kleineren Quote im Hinblick auf vergleichbare Sendungen hohe Werte. Zwischen 830.000¹⁸² und 1,04 Mio.¹⁸³ Menschen schalten wöchentlich ein. Höhere Einschaltquoten erreichen nur die klassischen Nachrichtenprogramme.¹⁸⁴

¹⁷⁹Fogarty, Ruth: About Us, <http://www.abc.net.au/4corners/about/>, 13.07.2012

¹⁸⁰McDermott, Quentin: Scientology: The Ex-Files, 08.03.2010, <http://www.abc.net.au/4corners/content/2010/s2837513.htm>, 13.07.2012

¹⁸¹Media Spy: Kerry O'Brien moves to Four Corners, 14.10.2010, <http://www.mediaspy.org/2010/10/14/kerry-obrien-moves-to-four-corners/>, 13.07.2012

¹⁸²Knox, David: The Voice (US) fails to sing for Nine, 10.07.2012, <http://www.tvtonight.com.au/2012/07/the-voice-us-fails-to-sing-for-nine.html>, 13.07.2012

¹⁸³Knox, David: Australian Story, Four Corners top the 'magic million.', 26.06.2012, <http://www.tvtonight.com.au/2012/06/australian-story-four-corners-top-the-magic-million.html>, 13.07.2012

¹⁸⁴Ebd.

3.3.1.2.2 Auszeichnungen

Die Sendung gewann zahlreiche Logie Awards in der Kategorie "Most Outstanding Public Affairs Report" (u.a. 2010, 2012)¹⁸⁵ sowie 43 Walkley Awards in verschiedenen Kategorien.¹⁸⁶

3.3.1.2.3 Einordnung

Bei "Four Corners" zeigt sich, dass sich sowohl hohe Qualität als auch Sorgfalt bei der Recherche in den Zuschauersympathien widerspiegeln. Die zum Teil investigativ erlangten Informationen bilden in jedem Fall einen hohen Neuigkeitswert der Theorie aus Teil 2.1 ab. Bei all den geschilderten Schicksalen, Hintergründen und Geschichten zeigt sich die hohe Menschlichkeit in der Kameraarbeit, dem Sendungsaufbau und dem dargestellten Inhalt. Der Betrachter fühlt sich durch die subjektive Kamera aktiv ins Geschehen mit einbezogen. Die Kategorie "Voyeurismus" zeigt sich in diesem Beispiel nicht beim Ergötzen am Elend anderer Leute, sondern vorwiegend bei den aufgedeckten Skandalen wie dem Polizeiskandal oder dem Missbrauchs bei Scientology.

3.3.2 Play School

3.3.2.1 Sendungsaufbau

Das australische Format „Play School“ für Vorschulkinder, welches seit 1966 gesendet wird, basiert auf der zwei Jahre zuvor erschienen gleichnamigen Produktion aus Großbritannien. Die BBC setzte das britische Format bereits 1988 ab, während die australische Variante derzeit immer noch im TV zu sehen ist. Die Sendung lief bis Mai 2011 09:30 Uhr auf ABC1 und wechselte danach zu ABC4 Kids in den selben Timeslot. Die Nachmittagsausgabe der 25-minütigen Bildungssendung für Kinder wird weiterhin ab 15:05 Uhr (ABC1) beziehungsweise ab 16:30 Uhr (ABC4 Kids) auf beiden Sendern ausgestrahlt¹⁸⁷.

¹⁸⁵Media Spy: 54th Annual TV Week Logie Awards: Winners, 16.04.2012, <http://www.mediaspy.org/2012/04/15/2012-tv-week-logie-award-nominations-with-winners-to-be-announced/>, 13.07.2012

¹⁸⁶The Walkley Foundation: Past Walkley Awards Winners, <http://www.walkleys.com/past-winners>, 13.07.2012

¹⁸⁷Cole, Belinda: Two New Presenters For Play School's 45th Birthday Celebrations, 09.06.2011, <http://www.abc.net.au/corp/pubs/media/s3239545.htm>, 13.07.2012

Jede Ausgabe von „Play School“ startet mit dem Blick auf den Kalender, einer Uhr und aus einem der drei Fenster, hinter denen sich jeweils eine neue Geschichte oder Bastelidee verbirgt. Danach führen die beiden Moderatoren der Show viele Mit-Mach-Aktivitäten für Kinder vor, singen Lieder und demonstrieren Spiele, die die Kinder in ihrer Entwicklung voran bringen sollen.¹⁸⁸ Üblicherweise stehen die Sendungen unter einem Motto, welches in der Regel mit Australien verwoben ist. Nach Wochentagen sind es diese fünf Themen:

„Monday is 'useful box' day; Tuesday, dressing up day; Wednesday, animals or pets day; Thursday, imagination day; and Friday, science or investigating day“ (deutsch: Montag ist Basteltag, Dienstag Verkleidungstag, Mittwoch ist der Tag für Tiere, Donnerstag der Fantasietag und Freitag der Wissenschaftstag.)¹⁸⁹

Die Ansprache der Zuschauer erfolgt, zur besseren Identifikation mit der Sendung, direkt.¹⁹⁰ Über die Jahre hinweg produzierte ABC zahlreiche Merchandising Produkte, wie diverse Kuscheltiere, CDs und DVDs.

3.3.2.2 Klassifikation

3.3.2.2.1 Einschaltquote

80 Prozent aller Kinder bis vier Jahre sehen mindestens einmal im Monat „Play School“.¹⁹¹ Die Einschaltquoten belaufen sich aktuell zwischen 194.000¹⁹² und 239.000¹⁹³ Zuschauern in den fünf Städten Sydney, Melbourne, Brisbane, Perth und Adelaide. Einschaltquoten außerhalb der Metropolen sind nicht vorhanden.

¹⁸⁸TV.Com: Summary Play School, <http://www.tv.com/shows/play-school-australia/>, 13.07.2012

¹⁸⁹Harrison, Cathie: Excellence in television for young children Entertainment, engagement and empowerment, 06/2004, http://findarticles.com/p/articles/mi_hb6418/is_2_29/ai_n31676345/, 13.07.2012

¹⁹⁰Ebd.

¹⁹¹Australian Broadcasting Corporation: All About 2003, http://www.abc.net.au/corp/pubs/documents/ABC_Brochure_2003.pdf, Seite 3, 13.07.2012

¹⁹²Knox, David: Tuesday 10 July 2012. 11.07.2012, <http://www.tvtonight.com.au/2012/07/tuesday-10-july-2012.html>, 13.07.2012

¹⁹³Knox, David: Monday 9 July 2012, 10.07.2012, <http://www.tvtonight.com.au/2012/07/monday-9-july-2012.html>, 13.07.2012

3.3.2.2 Auszeichnungen

„Play School“ gewann zwei bedeutende Preise, den Logie Award für das „Most Outstanding Children's Program“ im Jahr 1998¹⁹⁴ und den Aria Award für das „Beste Kinderalbum“ im Jahr 1997.¹⁹⁵

3.3.2.3 Einordnung

Der langanhaltende Erfolg der Sendung kreiert sich aus dem respektvollen Umgang mit den Kindern sowie der konsequenten Wissensvermittlung auf kindlichem Niveau. Sodass anhand der Theorie die Menschlichkeit an oberster Stelle steht. Zwar vermittelt die Sendung kein Wissen über aktuelle Weltgeschehnisse, jedoch sind neue Themengebiete für Kleinkinder mit Neuigkeiten gleich zu setzen. Nicht verwunderlich ist, dass die Kategorie „Voyeurismus“ keinen Platz in der Sendung findet.

3.3.3 Rage

3.3.3.1 Sendungsaufbau

Die australische Sendung Rage ist das älteste Musikvideoformat der Welt. ABC TV sendet werktags ab 03:00 morgens eine einstündige Version des Formats. Seit mittlerweile 25 Jahren strahlt der Sender jeden Freitag und Samstag zwei Langversionen des Musikvideoprogrammes aus.¹⁹⁶ Die Sendung am Freitag startet zwischen 23 Uhr und 24 Uhr und endet 11 Uhr am Samstagvormittag, somit liegt die Sendedauer an diesem Tag zwischen elf und zwölf Stunden. Samstags Abend beginnt die Sendung ebenfalls zwischen 23 Uhr und 24 Uhr, endet jedoch schon um 6:30 Uhr am darauffolgenden Sonntag, sodass hierbei eine maximale Sendedauer von 7,5 Stunden entsteht.¹⁹⁷ Die Sendestunde von 10 Uhr am Samstagvormittag bietet dabei einen Teaser für das Abendprogramm.

¹⁹⁴Australian Television: Logie Awards,

<http://www.australiantelevision.net/awards/logie1998.html>, 13.07.2012

¹⁹⁵Aria Awards: Winner 1997, <http://www.ariaawards.com.au/history/year/1997>, 13.07.2012

¹⁹⁶Australian Broadcasting Corporation: Playlists, 06.07.2012,

<http://www.abc.net.au/rage/archive/s3540478.htm>, 12.07.2012

¹⁹⁷Australian Broadcasting Corporation: About Rage,

<http://www.abc.net.au/rage/about/>, 12.07.2012

Inhaltlich dreht sich die Sendung überwiegend um neu erscheinende Musikclips, diese werden ohne Moderation und Überleitung aneinander gereiht gesendet, lediglich versehen mit dem Titel und dem Interpreten als Bauchbinde. Es werden alle Musikgenre gezeigt, eine Einschränkung für Indie ist nicht vorhanden. Die Zuschauer haben in einem bestimmten Timeslot die Möglichkeit, die zu sehenden Clips mitzubestimmen. Eine Ausnahme des Konzepts stellt die erste Stunde der Samstagabendausgabe dar, denn in dieser findet ein Interview statt. Die Interviewgäste legen ebenfalls die Musikvideos der Stunde fest. An einigen Samstagen im Jahr sind Specials über Bands, Genres oder Konzepte zu sehen.

3.3.3.2 Klassifikation

3.3.3.2.1 Auszeichnungen

Rage erlangte zwei wichtige australische Auszeichnungen. Zum einen gewann sie 1991 den „Australian Music Industry Awards“ in der Kategorie „Best National Music Video Programme“¹⁹⁸ und zum anderen räumte die Sendung den „Australian Music Awards“ als "Most Popular Australian Music TV show" ab.¹⁹⁹

3.3.3.2.2 Einschaltquote

Die Einschaltquoten belaufen sich auf eine Zuschauergemeinschaft von 100.000 bis 300.000 Menschen. In der Regel verfolgen die Zuschauer mehrere Jahre das Format.²⁰⁰

3.3.3.2.3 Einordnung

Bei diesem Format gestaltet sich die Einordnung in die Theorie recht kompliziert, da weder direkte Inhalte, noch Informationen, noch ein Moderator vorhanden sind. Die neu erscheinenden Videos könnte man als eine Stufe des Neuigkeitswertes werten, in der Zeit der Guest VJs besteht der Neuigkeitswert darin, welche Musik dem eigenen Idol gefällt. Eines ist jedoch nicht außer Acht zu lassen. Mit diesem Format lassen sich sehr

¹⁹⁸Ambrose, Chris: Plot Summary for "Rage",

<http://www.imdb.com/title/tto400016/plotsummary>, 12.07.2012

¹⁹⁹Australian Broadcasting Corporation: Rage – The Epic 90s,

<http://shop.abc.net.au/products/rage-the-epic-90s>, 12.07.2012

²⁰⁰Australian Broadcasting Corporation: Ratings,

<http://www2b.abc.net.au/tmb/Client/Message.aspx?b=164&m=3964&ps=50&dm=1&pd=3>, 13.07.2012

kostengünstig die quotenmäßig undankbaren Sendeplätze in der Nacht füllen. Die Videos bekommt ABC umsonst zugesandt und zahlt im Prinzip nur für die Ausstrahlung. Die Attraktion besteht für viele ebenfalls darin, dass hier Videos zu sehen sind, die sonst kein anderer Sender spielt. In Deutschland ist eine solche Art Musiksendung kaum mehr vorhanden, da die ehemaligen Musiksender MTV Germany und VIVA fast ausschließlich Reality-TV Elemente und Cartoons zeigen und nur noch wenig Sendeplatz für aktuelle Musikvideos bereitstellen. Zudem ist MTV seit 2011 nur noch verschlüsselt empfangbar.

3.4 Produktionen aus Kanada

Der Fernsehmarkt in Kanada stellt die Canadian Broadcasting Corporation (CBC) und CTV die beiden einzigen landesweiten TV-Stationen dar, zugleich sind sie die bedeutendste öffentliche sowie private Rundfunkanstalt. CBC sendet sowohl in englischer Sprache als auch in Französisch. Weitere öffentliche beziehungsweise private Sender übertragen ihr Programm nur regional. Der Broadcasting Act in der Version von 1991 unterstützt das Entstehen von regionalen privaten Sendern, da die Programme „*be varied and comprehensive, providing a balance of information, enlightenment and entertainment for men, women and children of all ages, interests and tastes*“ (deutsch: *vielseitig und umfangreich sind, eine gute Balance zwischen Information, Aufklärung und Unterhaltung für Männer, Frauen und Kinder jeden Alters, Interessengebiete sowie Geschmacks bieten*)²⁰¹ sein sollen. Eine Besonderheit ist, dass US-Serien etwa 75 Prozent der Prime Time Sendezeit im englisch-sprachigen Teil Kanadas besetzen. Im französischen Sprachgebiet liegt die Quote bei 40 Prozent.²⁰² Mit 99 prozentiger Ausbreitung hat der Fernseher in nahezu allen Haushalten Einzug gefunden.²⁰³

Seit 1991 werden die Einschaltquoten von der Canadian Broadcast Standards Council ermittelt. Die Messung führt das „Bureau of Broadcast Measurement“ (kurz: BBM) durch. Das System erfasst Zuschauer ab zwei Jahren.²⁰⁴ Im April 2012 betrug die Einwohnerzahl Kanadas 34.912 Mio. Einwohner.²⁰⁵ Die Anzahl der TV-Haushalte beläuft sich auf 13,725 Mio. Haushalte.²⁰⁶

201Broadcasting Act (S.C. 1991, c. 11), Part 2 Broadcastin Policy for Canada Abschnitt 3. (i)(i), 1991, <http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/B-9.01/page-2.html#h-4>, 03.07.2012

202Wikipedia: Kanada, http://de.wikipedia.org/wiki/Kanada#Zeitungen.2C_Radio.2C_Fernsehen, 03.07.2012

203Television Bureau of Canada: TV Basics 2011/2012, http://www.tvb.ca/page_files/pdf/InfoCentre/TVBasics.pdf, Seite 13, 03.07.2012

204Bureau of Broadcast Measurement: Data Usage Guidelines , http://bbm.ca/index.php?option=com_content&task=view&id=103&Itemid=71, 03.07.2012

205International Monetary Found: World Economic Outlook Database, April 2012, <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01/weodata/weorept.aspx?sy=2010&ey=2017&scsm=1&ssd=1&sort=country&ds=.&br=1&pr1.x=77&pr1.y=11&c=156&s=LUR%2CLE%2CLP&grp=o&a=,> 03.07.2012

3.4.1 Hockey Night in Canada

3.4.1.1 Sendungsaufbau

Die „Hockey Night in Canada“ stellt mit ihrem mehr als 60 jährigen Bestehen die älteste Sportshow der Welt dar, die regelmäßig am Samstag beim kanadischen Sender CBC ab 18:30 Uhr ausgestrahlt wird. Inhaltlich prägen vor allem die beiden live übertragenen Eishockeyspiele die Sendung. Eishockey ist neben Lacross die Nationalsportart der Kanadier und somit in der Bevölkerung sowie beim Fernsehbetrieb von hoher Priorität.²⁰⁷ Der Moderator der Sendung ist seit 1987 Ron MacLean, welcher von zahlreichen Eishockeyexperten als Co-Moderator unterstützt wird. Hauptbestandteil der Sendung bildet die Live-Übertragung zweier Eishockeyspiele der National Hockey League (kurz: NHL) jeweils mit kanadischer Beteiligung. Das Erste startet um 19 Uhr, das Zweite um 22 Uhr. Der TV-Sendung ging die ab 1931 verbreitete Radiosendung „General Motors Hockey Broadcast“²⁰⁸ voraus, die auch bis 1976 weiterhin zu hören war.

Vor dem ersten Spiel, sowie in den Drittelpausen finden regelmäßige Beiträge wie Interviews und Spielanalysen ihren Weg in das Programm. Seit Anfang der 80iger Jahre moderiert Don Cherry, ein früherer Trainer der NHL, Coach's Corner – eine fünf bis zehn Minuten lange Sendung.²⁰⁹ Während diesem Segment analysieren die beiden das erste Drittel des ersten Spieles und gehen auf aktuelle Ereignisse der NHL ein. In der zweiten Drittelpause des ersten Spiels ist „Satellite Hotstove“ zu sehen, in der Sportjournalisten mit dem Moderator sowie dem ständigen Co-Moderator Scotty Morrison über zeitnahe Entwicklungen der NHL diskutieren. Der ehemalige Torwart Kelly Hrudefy analysiert in der ersten

206Television Bureau of Canada: TV Basics 2011/2012,
http://www.tvb.ca/page_files/pdf/InfoCentre/TVBasics.pdf, Seite 13, 03.07.2012

207National Sports of Canada Act: CHAPTER N-16.7 (1994, c. 16), 1994,
<http://www.pch.gc.ca/pgm/sc/legsltn/n-16-eng.cfm>, 03.07.2012

208Patskou, Paul: Saturday Night Hockey / Hockey Night in Canada , 2007,
http://www.broadcasting-history.ca/index3.html?url=http%3A//www.broadcasting-history.ca/sportsonradioandtv/Early_Hockey.html,
03.07.2012

209CBC: About Coach's Corner,
<http://www.cbc.ca/sports/hockeynightincanada/coachscorner/video/#id=2244800222>, 03.07.2012

Drittelpause des zweiten Spiels in „Behind the Mask“ den bisherigen Spielverlauf beider Spiele anhand seiner Erfahrungen als aktiver Eishockeyspieler.

3.4.1.2 Klassifikation

3.4.1.2.1 Auszeichnungen

Die Sendung erhielt zahlreiche Gemini Awards, unter anderem in der Kategorie „Best Sports Reporting“ (2011)²¹⁰, „Best Sports Play-by-Play or Analyst“ (2007)²¹¹, „Best Sports Feature Segment“ (2008)²¹², „Best Sports Play-by-Play Announcer“ (2008)²¹³, „Best Sports Program or Series“ (1992)²¹⁴, „Best Sports Broadcaster“ (1992, 1994, 1998)²¹⁵ und „Best Sports Reporting“ (2011)²¹⁶.

²¹⁰Canada's Awards Database: Best Sports Reporting, 21.05.2012,

[http://www.academy.ca/hist/history.cfm?](http://www.academy.ca/hist/history.cfm?catid=20916&awyear=0&winonly=0&awards=2&rtype=4&curstep=4&submit.x=57&submit.y=11)

[catid=20916&awyear=0&winonly=0&awards=2&rtype=4&curstep=4&submit.x=57&submit.y=11](http://www.academy.ca/hist/history.cfm?catid=20916&awyear=0&winonly=0&awards=2&rtype=4&curstep=4&submit.x=57&submit.y=11), 05.07.2012

²¹¹Canada's Awards Database: Best Sports Play-by-Play or Analyst, 21.05.2012,

[http://www.academy.ca/hist/history.cfm?](http://www.academy.ca/hist/history.cfm?catid=20891&shownum=22&winonly=0&awards=2&rtype=5&curstep=4)

[catid=20891&shownum=22&winonly=0&awards=2&rtype=5&curstep=4](http://www.academy.ca/hist/history.cfm?catid=20891&shownum=22&winonly=0&awards=2&rtype=5&curstep=4), 05.07.2012

²¹²Canada's Awards Database: Best Sports Feature Segment, 21.05.2012,

[http://www.academy.ca/hist/history.cfm?](http://www.academy.ca/hist/history.cfm?catid=20905&awyear=0&winonly=0&awards=2&rtype=4&curstep=4&submit.x=53&submit.y=13)

[catid=20905&awyear=0&winonly=0&awards=2&rtype=4&curstep=4&submit.x=53&submit.y=13](http://www.academy.ca/hist/history.cfm?catid=20905&awyear=0&winonly=0&awards=2&rtype=4&curstep=4&submit.x=53&submit.y=13), 05.07.2012

²¹³Canada's Awards Database: Best Sports Play-by-Play Announcer, 21.05.2012,

[http://www.academy.ca/hist/history.cfm?](http://www.academy.ca/hist/history.cfm?catid=20917&awyear=0&winonly=0&awards=2&rtype=4&curstep=4&submit.x=51&submit.y=15)

[catid=20917&awyear=0&winonly=0&awards=2&rtype=4&curstep=4&submit.x=51&submit.y=15](http://www.academy.ca/hist/history.cfm?catid=20917&awyear=0&winonly=0&awards=2&rtype=4&curstep=4&submit.x=51&submit.y=15), 05.07.2012

²¹⁴Canada's Awards Database: Best Sports Program or Series, 21.05.2012,

[http://www.academy.ca/hist/history.cfm?](http://www.academy.ca/hist/history.cfm?catid=1016&awyear=0&winonly=0&awards=2&rtype=4&curstep=4&submit.x=60&submit.y=5)

[catid=1016&awyear=0&winonly=0&awards=2&rtype=4&curstep=4&submit.x=60&submit.y=5](http://www.academy.ca/hist/history.cfm?catid=1016&awyear=0&winonly=0&awards=2&rtype=4&curstep=4&submit.x=60&submit.y=5), 05.07.2012

²¹⁵Canada's Awards Database: Best Sports Broadcaster, 21.05.2012,

[http://www.academy.ca/hist/history.cfm?](http://www.academy.ca/hist/history.cfm?catid=9519&awyear=0&winonly=0&awards=2&rtype=4&curstep=4&submit.x=56&submit.y=7)

[catid=9519&awyear=0&winonly=0&awards=2&rtype=4&curstep=4&submit.x=56&submit.y=7](http://www.academy.ca/hist/history.cfm?catid=9519&awyear=0&winonly=0&awards=2&rtype=4&curstep=4&submit.x=56&submit.y=7), 05.07.2012

²¹⁶Canada's Awards Database: Best Sports Reporting, 21.05.2012,

[http://www.academy.ca/hist/history.cfm?](http://www.academy.ca/hist/history.cfm?catid=9519&awyear=0&winonly=0&awards=2&rtype=4&curstep=4&submit.x=56&submit.y=7)

[catid=9519&awyear=0&winonly=0&awards=2&rtype=4&curstep=4&submit.x=56&submit.y=7](http://www.academy.ca/hist/history.cfm?catid=9519&awyear=0&winonly=0&awards=2&rtype=4&curstep=4&submit.x=56&submit.y=7), 05.07.2012

3.4.1.2.2 Einschaltquote

Zwischen 1,123 Mio.²¹⁷ und 1,58 Mio.²¹⁸ Zuschauer verfolgen die Übertragung der Eishockeyspiele im Fernsehen.

3.4.1.2.3 Einordnung

Der langjährige Erfolg der Sendung lässt sich anhand von Sportbegeisterung bezüglich des Nationalsports erläutern. Durch die Übertragung ist es mehr Menschen möglich die Spiele der NHL zu verfolgen. Die eingebauten Segmente in den Drittelpausen bieten Neuigkeitswert zum aktuellen Geschehen in der NHL. Zudem ist Menschlichkeit durch die emotionsgeladenen Spiele und dem Wettkampfcharakter gegeben.

3.4.2 Front Page Challenge

3.4.2.1 Sendungsaufbau

Die Nachrichten-Quizshow „Front Page Challenge“ ist mit einer Ausstrahlungszeit von 1957 bis 1995²¹⁹ die am längsten gesendete Show ihrer Art und war wochentags zu sehen. Die 30-minütige Quizshow wurde moderiert von Fred Davis, die drei Personen Gordon Sinclair, Betty Kennedy und Pierre Berton repräsentierten die Panelinterviewer. Dem sogenannten Panel wurde innerhalb einer Sendung drei bis vier Ausschnitte aus Nachrichten und aktuellen Ereignissen in Kanada gezeigt. Zu jedem Thema tauchte ein Gast auf, den das Panel mittels einfacher Ja/Nein-Fragen erkennen musste. Nachdem der Gast identifiziert wurde, durften die Journalisten, aus denen das Panel bestand, dem Gast Fragen zu dem Thema stellen.²²⁰ Bei dem Quiz Teil arbeiteten die Journalisten miteinander statt

²¹⁷Bureau of Broadcast Measurement: Top Programs – Total Canada (English) May 14 - May 20, 2012, http://bbm.ca/_documents/top_30_tv_programs_english/2012/nato5142012.pdf, 03.07.2012

²¹⁸Bureau of Broadcast Measurement: Top Programs – Total Canada (English) May 21 - May 27, 2012, http://bbm.ca/_documents/top_30_tv_programs_english/2012/nato5212012.pdf, 03.07.2012

²¹⁹Fiberman: Front Page Challenge, 02.03.2008, http://www.tvarchive.ca/database/17076/front_page_challenge/details/, 06.07.2012

gegeneinander. In der Sendung waren zahlreiche Politiker und andere Menschen des öffentlichen Lebens zu Gast, unter anderem Malcom X sowie Indira Gandhi.

*"Problematisch am Fernsehen ist nicht, dass es uns unterhaltsame Themen präsentiert, problematisch ist, dass es jedes Thema als Unterhaltung präsentiert."*²²¹

Die Show verband klassische Quiz-Elemente und griff zeitgleich die wichtigsten aktuellen Nachrichten aus Tageszeitungen auf, sodass sie eine ernstzunehmende Ergänzung zu richtigen Nachrichtensendungen darstellte.

3.4.2.2 Klassifikation

3.4.2.2.1 Einschaltquote

Die Sendung verbuchte in ihrer besten Zeit im Jahr 1978 zwei Mio. Zuschauer. Diese Zahl sank bis zur letzten Ausgabe auf nur 550.000 Zuschauer.²²² Der extreme Zuschauerrückgang führte letztlich zur Absetzung von „Front Page Challenge“.

3.4.2.2.2 Einordnung

Durch die Verwendung aktueller Nachrichten bot die knapp 40 Jahre laufende Sendung stets Neuigkeitswerte für die Zuschauer. Die Quiz-Elemente vermittelnden Bindung, Interesse und persönlichen Teilhabe am Wissen über aktuelle Nachrichtenereignisse. Der menschliche Bezug entstand durch das Abbilden von Nachrichtenmachern, die nicht nur eine hohe Auflage erzielen wollten, sondern auch emotionale greifbare Züge hatten.²²³

²²⁰Abramson, Bram: Front Page Challenge,
<http://www.museum.tv/eotvsection.php?entrycode=frontpagech>, 06.07.2012

²²¹Postman, Neil: Wir amüsieren uns zu Tode. Urteilsbildung im Zeitalter der Unterhaltungsindustrie, 18. Auflage, Frankfurt am Main, 2008

²²²Kennedy, Mark D.B.: Front Page Challenge, 2012,
<http://www.thecanadianencyclopedia.com/articles/front-page-challenge>,
06.07.2012

²²³Abramson, Bram: Front Page Challenge,
<http://www.museum.tv/eotvsection.php?entrycode=frontpagech>, 06.07.2012

3.5 Produktionen aus Deutschland

3.5.1 Tagesschau

3.5.1.1 Sendungsaufbau

Die weltweit älteste Nachrichtensendung ist das deutsche Format Tagesschau. Seit 1952 strahlt die ARD täglich ab 20 Uhr in der Hauptausgabe eine viertel Stunde lang tagesaktuelle Nachrichten aus. Zur Vereinfachung wird im folgenden nur die Hauptausgabe betrachtet. Zu Beginn sendete die ARD mit nur drei Ausgaben pro Woche – am Montag, Mittwoch und Freitag²²⁴.

„Für Millionen deutscher Staatsbürger ist die Tagesschau des Deutschen Fernsehens zu einer selbstverständlichen Gewohnheit geworden“²²⁵

Im Verlauf der Fernsehgeschichte Deutschlands erlangte die Tagesschau eine solch große Bedeutung, dass bisher keine quotenrelevanten Sendungen gegen die Tagesschau programmiert werden und sich die Einteilung der Fernseh-Tageszeiten nach der Tagesschau gerichtet hat. Demnach beginnt die Prime Time erst 20:15 Uhr – nach der Tagesschau.²²⁶ Die Übertragung der Tagesschau findet heutzutage nicht nur live in der ARD, sondern ebenfalls in fast allen Dritten Programmen, sowie Phoenix und 3Sat statt.

Den Anfang der Tagesschau symbolisiert ein Glockenschlag. Hauptinhalt ist das Verlesen von aktuellen Ereignissen. Der Sprecher hält dazu ein Nachrichtenblatt in der Hand und trägt dies vor, beginnend mit dem wichtigsten Vorkommnis. Die Wichtigkeit der Nachrichten lässt im Sendungsverlauf kontinuierlich nach. Die einzelnen Nachrichten werden je nach vorhandenem Bildmaterial mit Videobeiträgen zwischen 30 Sekunden und 1:30 Minuten untermalt. Die Sendung endet jeweils mit dem „Wetter von Morgen“.

²²⁴Haake, Gregor: «Tagesschau» als Start in Fernsehabend, 28.09.2006, <http://www.epochtimes.de/-tagesschau-als-start-in-fernsehabend-55178.html>, 13.07.2012

²²⁵Bausch, Hans: Zehnjähriges Sendejubiläum, 1962

²²⁶Haake, Gregor: «Tagesschau» als Start in Fernsehabend, 28.09.2006, <http://www.epochtimes.de/-tagesschau-als-start-in-fernsehabend-55178.html>, 13.07.2012

3.5.1.2 Klassifikation

3.5.1.2.1 Einschaltquote

Von ehemals nur 1000 Zuschauern²²⁷ steigerte sich die Zuschauerschaft der Tagesschau auf durchschnittlich etwa 10 Mio. Menschen. Der Wert im Jahr 2006 lag bei 9,78 Mio. Zuschauer und 33,1 Prozent Marktanteil (gerechnet inklusive der Dritten).²²⁸ Ihre höchste Einschaltquote hatte die Tagesschau im Januar 2011 mit durchschnittlich 10,35 Mio. Zuschauern.²²⁹ Betrachtet man die Tagesschau lediglich auf dem Ersten so schauen hier 3,56 Mio. Menschen zu.²³⁰ Noch zwei Jahre zuvor lag die Gesamteinschaltquote mit 9,14 Mio. und 32,4 Prozent in etwa gleich, jedoch verzeichnete das Erste mehr Zuschauer mit einer Zahl von 5,34 Mio. und 18,9 Prozent.²³¹

3.5.1.2.2 Auszeichnungen

Die „Tagesschau“ erhielt in chronologischer Reihenfolge nachstehende Auszeichnungen. Die Sprecherin Dagmar Berghoff errang als „Beste Fernsehdamen“ die Goldene Kamera im Jahr 1986.²³² Im Jahr 1997 gewann die Sendung das Goldene Kabel, einen Publikumspreis in Silber für die beste Nachrichtensendung. Den Deutschen Comedypreis erhielt die

²²⁷Uhe, Patrick: Geliebtes Kellerkind, http://www.ndr.de/unternehmen/organisation/ndr_geschichten/1948_1955/ardaktuell101.html, 13.07.2012

²²⁸Haake, Gregor: «Tagesschau» als Start in Fernsehabend, 28.09.2006, <http://www.epochtimes.de/-tagesschau-als-start-in-fernsehabend-55178.html>, 13.07.2012

²²⁹Gartzke, Martin: Klarstellung: "Tagesschau" unverändert auf Erfolgskurs, 01.03.2011, <http://www.ard.de/intern/presseservice/-/id=8058/nid=8058/did=1823332/13gifu/index.html>, 13.07.2012

²³⁰Das Erste: Einschaltquoten und Marktanteile deutscher Fernsehsender, 13.07.2012, <http://www.daserste.de/programm/quoten.asp>, 13.07.2012

²³¹ARD / ZDF Mediaperspektiven 03/2011: Tendenzen im Zuschauerverhalten Von Camille Zubayr und Heinz Gerhard, 03.2011, http://www.mediaperspektiven.de/uploads/tx_mppublications/03-2011_Zubayr_Gerhard.pdf, Seite 134, 14.07.2012

²³²Goldene Kamera: DIE GOLDENE KAMERA 1986 - 19. Februar 1987, <http://www.goldenekamera.de/de/chronik1980/1980/1989/1986>, 14.07.2012

Tagesschau 2000 in der Kategorie „Beste unfreiwillige Komik“²³³. Drei Jahre später erlangte sie den Sonderpreis für die „Redaktion in 50 Jahren“ des Bayrischen Filmpreises.²³⁴

3.5.1.2.3 Einordnung

Anhand der Theorie besitzt die Tagesschau ihre stärkste Ausprägung im Bereich Neuigkeitswert. Die hier präsentierten Nachrichten gelten für die Zuschauer als das Neueste vom Tage. Nicht zu verachten ist jedoch auch der Faktor Menschlichkeit, denn mit brisanten Themen sowie Katastrophen geht die Tagesschau nicht reißerisch, sondern sehr sachlich um. Zusätzlich baut der Sprecher trotz seines Ablesens durch kurze Pausen zwischen den Meldungen, in denen er den Zuschauer direkt ansieht und sein natürliches auftreten, ein auf Kompetenz und Sachlichkeit basierendes Vertrauensverhältnis zum Zuschauer auf.²³⁵

3.5.2 Das Wort zum Sonntag

3.5.2.1 Sendungsinhalt

Die zweit älteste Sendung des Deutschen Fernsehens ist „Das Wort zum Sonntag“, ihre Erstausstrahlung fand am 08.05.1954 statt.²³⁶ Der evangelische Pfarrer Walter Dittmann richtete den ersten Beitrag zum Thema „Sehen und Hören“ an das deutsche Publikum.²³⁷ Die Ausstrahlung ereignete sich in der Anfangszeit als zehn minütiger Abschluss des

²³³RTBot: German comedy award 2000, http://www.rtbot.net/Deutscher_Comedypreis#German_comedy_award_2000, 14.07.2012

²³⁴Blickpunkt: Film: Bayerischer Fernsehpreis 2003 - Die Preisträger, 21.05.2003, <http://www.mediabiz.de/film/news/bayerischer-fernsehpreis-2003-die-preistraeger/134066>, 14.07.2012

²³⁵Bouhs, Daniel: Seriös in alle Ewigkeit, 28.12.2010, <http://www.berliner-zeitung.de/archiv/das-hochamt-der-nachrichten—die--20-uhr-tagesschau---laeuft-silvester-zum-20000--mal-serioes-in-alle-ewigkeit,10810590,10762810.html>, 13.07.2012

²³⁶ARD: Die kurze Sendung mit der langen Geschichte, <http://www.daserste.de/information/wissen-kultur/wort-zum-sonntag/geschichte/die-kurze-sendung-mit-der-langen-geschichte-104.html>, 01.07.2012

²³⁷ARD: Das erste "Wort zum Sonntag" sprach Pastor Walter Dittmann, Hamburg am 8. Mai 1954, <http://www.daserste.de/information/wissen-kultur/wort-zum-sonntag/geschichte/das-erste-wort-zum-sonntag-100.html>, 01.07.2012

Fernsehtages. Im Verlauf seines 58-jährigen Bestehens wurde der Sendeplatz sowie die Sendedauer mehrfach verändert, heute meldet sich abwechselnd ein evangelischer und ein katholischer Geistlicher Samstagabends zwischen den Tagesthemen und dem Spätfilm in einem vier-minütigen Betrag live zu Wort. Den Inhalt der Sendung widmet der Sprecher der Kurzpredigt meist einem möglichst zeitnahen Thema.

3.5.2.2 Klassifikation

3.5.2.2.1 Einschaltquote

Am 30.06.2012 erreichte das „Wort zum Sonntag“ 1,41 Mio. Zuschauer, dies entspricht einem Marktanteil von 8,2 Prozent.²³⁸ Die Sendung begann um 23:12 Uhr. Die höchste Einschaltquote erlangte das „Wort zum Sonntag“ am 17.09.2011 mit 2,36 Mio. Zuschauern und einem Anteil von 12,2 Prozent, als Papst Benedikt XVI. das Wort an die Zuschauer wandte.²³⁹

3.5.2.2.2 Einordnung

Die Einordnung in das Dreieck erfolgreicher TV-Sendungen gestaltet sich schwierig. Zum einen ist die Seite der Menschlichkeit durch die Predigt von Liebe, Glaube und Frömmigkeit mit ihrem starken Bezug zum Zuschauer hin vertreten. Zum anderen liegt durch die Behandlung zeitnaher Ereignisse ebenso ein gewisses Maß an Neuigkeitswert vor. „Das Wort zu Sonntag“ ist die älteste religiöse Sendung in Deutschland und erlangte somit Kultstatus. Seine Zuschauer findet die Sendung fast ausschließlich bei Gläubigen.

3.5.3 Unser Sandmännchen

3.5.3.1 Sendungsaufbau

Seit 1959 begleitet „Unser Sandmännchen“ zunächst die ostdeutschen Kinder und ab der Wiedervereinigung alle deutschen Kinder ins Bett. Täglich strahlt der RBB um 18:55 Uhr eine fünfminütige Episode aus. Der Ki.Ka wiederholt um 19:55 Uhr diese Episode, jedoch mit einem anderen

²³⁸AGF/GfK: Einschaltquoten und Marktanteile deutscher Fernsehsender, 30.06.2012, <http://www.daserste.de/programm/quoten.asp>, 01.07.2012

²³⁹DPA: Gute Quote für den Papst beim «Wort zum Sonntag», 18.09.2011, <http://www.news.de/medien/855224254/gute-quote-fuer-den-papst-beim-wort-zum-sonntag/1/>, 01.07.2012

Vorspann. Dem Sandmännchen gingen bereits ein Jahr im Vorfeld die „Abendgrüße“ im DFF Radio voraus. Die von Gerhard Behrendt kreierte Puppe und die von Wolfgang Richter erschaffende Titelmelodie ist während der 53 Jahre nur leicht verändert worden. Das Sandmännchen basiert auf der von Hans Christian Andersen geschaffenen Figur „Ole Lukøje“, bei der Übersetzung aus dem Dänischen fügte man nur den Schlafsand hinzu.²⁴⁰ Das Aussehen des Sandmännchens bildet eine Kombination aus „*kindlichem [, aber auch] das Merkmal der Weisheit und der Würde des Alters*“²⁴¹ sind durch den Bart und das Erwachsene auftreten vorhanden. Seine Aufgabe besteht darin, den Kindern den Abschied vom Tag zu erleichtern und sie auf die Nacht einzustimmen. Der Westen Deutschlands besaß ebenfalls einen Sandmann, welcher zur Wende mit dem ostdeutschen Pendant verschmolz.

Das Sandmännchen besucht mit den verschiedensten Fahrzeugen Kinder und Tiere aus aller Welt, welche dem Sandmännchen eine kurze Geschichte erzählen, für welche der Sandmann sie mit Schlafsand belohnt. Im Laufe der Zeit tauschte man die verschiedenen Kurzgeschichten immer wieder gegen andere Darsteller aus. Fast von Anfang an gehörte das Trio „Pittiplatsch, Schnatterinchen und Moppi“ (1962)²⁴² sowie „Herr Fuchs und Frau Elster“ dazu. Die freche Knetfigur Plumps mit seinem Küken tauchte erstmals Mitte der 80er auf den DDR Fernsehschirmen auf. Auch im Jahr 2012 sind diese noch zu sehen, sie werden in der Regel abwechselnd am Samstag ausgestrahlt. Hinzu kommen die Maulwürfe Paula und Paula, Rabe Socke, die Moffels und viele weitere Trickfilmcharaktere.

3.5.3.2 Klassifikation

3.5.3.2.1 Einschaltquote

Die Einschaltquote des Sandmännchens liegt mit 320.000 Zuschauern ab drei Jahren zwar recht niedrig, aber in vielen Haushalten mit kleinen Kindern, gehört der Sandmann zum Ritual des Schlafengehens dazu. Die absolute Zuschauerzahl sowie der Marktanteil von 10,9 Prozent, welchen

²⁴⁰Rundfunk Berlin Brandenburg: Geburtsstunde, 09/2007,
http://www.sandmaennchen.de/seit_1959/fakten/beitraege/geburtsstunde.html,
02.07.2012

²⁴¹Behrendt, Gerhard: Der Sandmann-Erfinder Gerhard Behrendt,
http://www.sandmaennchen.de/seit_1959/fakten/beitraege/der_sandmann_erfin_der.html, 02.07.2012

²⁴²Richter, Christian: Juwelen des Fernsehens: «Das Sandmännchen», 03.10.2009,
<http://www.quotenmeter.de/cms/?p1=n&p2=37614&p3=>, 02.07.2012

die Sendung am 01.07.2012 erreichte, spiegeln dies nicht wieder²⁴³. Der Grund hierfür ist die schlechte Erfassung junger Zuschauer mittels des Panels, zudem beginnt die Auswertung erst mit Kinder ab einem Alter von drei Jahren, wobei bereits Jüngere die Sendung verfolgen.

3.5.3.2.2 Einordnung

Wie im vorhergehenden Kapitel 3.5.2 lässt sich „Unser Sandmännchen“ recht schwer anhand der Theorie des Dreiecks erfolgreicher TV-Sendungen einordnen. Die beiden Bereiche „Neuigkeitswert“ sowie „Voyeurismus“ sind nicht vorhanden. Lediglich die Darstellung des Sandmännchens, als auch das Handeln der Charaktere in den Geschichten deuten auf menschliche Züge und die daraus resultierenden Gefühle hin. Viel mehr ist es bereits Tradition geworden, das Sandmännchen vor dem zu Bett gehen zu schauen, da meist bereits die Eltern mit dem Sandmännchen aufgewachsen sind und dies an ihre Kinder weitergeben.

3.5.4 Tatort

3.5.4.1 Sendungsaufbau

Seit 42 Jahren läuft im deutschen Fernsehen die am längsten ausgestrahlte Polizeigeschichte der Welt. Seit dem 29.11.1970 strahlt das Erste jeweils Sonntag ab 20:15 Uhr eine neue Episode der Krimiserie „Tatort“ aus. Jede der neun Landesrundfunkanstalten produziert abwechselnd einen eigenen Tatort, dabei besitzt jede Anstalt einen eigenen Handlungsort und ein eigenes Ermittlerteam. Das verbindende Element der verschiedenen Folgen ist der gleiche Vor- und Abspann, welcher lediglich leicht variiert im Aufbau des Abspann und seiner Gestaltung²⁴⁴. In seiner 90-minütigen Laufzeit wird zu Beginn ein Verbrechen geschildert, welches zeitlich vor dem „Tatort“ statt fand. Ein typisches Verbrechen sollte *„realitätsnah und vorstellbar“*²⁴⁵

²⁴³AGF/GfK: Quoten - MDR Fernsehen, 02.07.2012, <http://www.mdr.de/tv/quoten/index.html>, 02.07.2012

²⁴⁴Werner, Francois: Jeder Sender macht was er will, kein Verfassungsdatum, <http://www.tatort-fundus.de/web/lexikon/abspann/jeder-sender-macht-was-er-will.html>, 30.06.2012

²⁴⁵Neue Osnabrücker Zeitung: „Tatort“-Erfinder Gunther Witte ist ein Fan der Münster-Krimis, 09.04.2010, <http://www.noz.de/deutschland-und-welt/politik/37932867/tatort-erfinder-gunther-witte-ist-ein-fan-der-muenster-krimis>, 14.07.2012

sein, jedoch wird angestrebt, dass die Verbrechen in verschiedenen Milieus geschehen und nicht jeder „normale“ Bürger betroffen sein kann. Im Sendungsverlauf finden die Ermittler den Täter und überführen ihn.²⁴⁶

Im Mittelpunkt der Handlung steht dabei nicht vorrangig das Verbrechen, sondern der oder die Ermittler, die sich über die Jahre hinweg meist weiterentwickeln. Inhaltliche Schwerpunkte sind die Migrations-, Jugend-, Politik- oder Unterschichtenproblematiken in Deutschland. Ebenfalls thematisiert werden Familienkonflikte als auch Verbrecherorganisationen. Durch die Konzentration auf ein Hauptthema pro Ausgabe erlangt der Zuschauer tiefgreifende Einblicke in diese Welt und zudem in die Gedanken des Täters.

3.5.4.2 Klassifikation

3.5.4.2.1 Einschaltquote

Zu Beginn der Ausstrahlung, in der Zeit, in der es nur wenig Konkurrenz im Fernsehmarkt gab, erlangte der Tatort Traumeinschaltquoten von bis zu 26,57 Mio. Zuschauern (01.01.1978: Rot-rot-tot) und einem Marktanteil von 70 Prozent.²⁴⁷ Seit 2008 erleben die Einschaltquoten des Tatorts wieder einen Aufschwung. Der Wert von 7,1 Mio. Zuschauer im Jahr 2007²⁴⁸, blieb ein Jahr später mit 7,09 Mio.²⁴⁹ in etwa gleich. Umso erstaunlicher ist der stete Aufwärtstrend bis zum Jahr 2011, bei der die Zuschauerzahl erstmals

²⁴⁶Krei, Alexander: Interview mit "Tatort"-Koordinator Gebhard Henke, Faszination "Tatort": "Neugierig auf die Neuen", 28.05.2012, http://www.dwdl.de/interviews/36104/faszination_tatort_neugierig_auf_die_neuen/page_1.html, 14.07.2012

²⁴⁷ARD / ZDF Mediaperspektiven 03/2011: Tendenzen im Zuschauerverhalten Von Camille Zubayr und Heinz Gerhard, 03/2011, http://www.media-perspektiven.de/uploads/tx_mppublications/03-2011_Zubayr_Gerhard.pdf, Seite 135, 14.07.2012

²⁴⁸ARD / ZDF Mediaperspektiven 03/2008: Tendenzen im Zuschauerverhalten Von Camille Zubayr und Heinz Gerhard, 03/2008, http://www.media-perspektiven.de/uploads/tx_mppublications/03-2008_Zubayr_KORR.pdf, Seite 118, 14.07.2012

²⁴⁹ARD / ZDF Mediaperspektiven 03/2009: Tendenzen im Zuschauerverhalten Von Camille Zubayr und Heinz Gerhard, 03/2009, http://www.media-perspektiven.de/uploads/tx_mppublications/03-2009_Zubayr_Gerhard_NEU.pdf, Seite 112, 14.07.2012

wieder über der acht Millionenmarke lag – mit der Gesamtzuschauerzahl von 8,5 Mio.. Im Jahr 2010 scheiterte man mit lediglich 7,99 Mio. Zuschauern nur knapp an dieser Marke.²⁵⁰

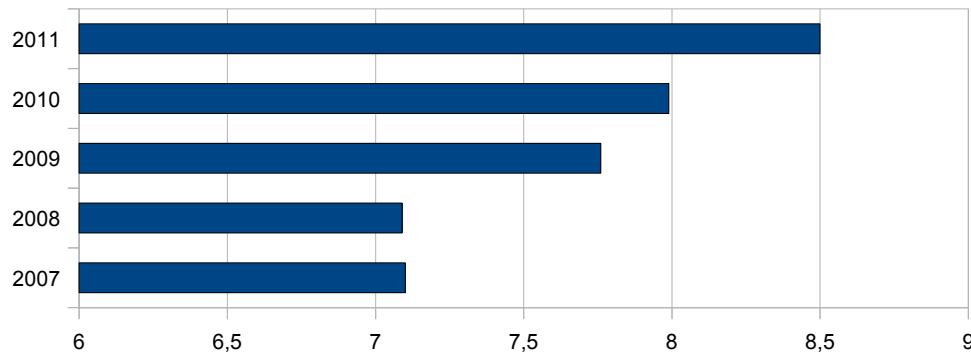


Abb. 9: Durchschnittliche Einschaltquoten des Tatortes in den letzten fünf Jahren

3.5.4.2.2 Auszeichnungen

Der „Tatort“ erhielt in seinen 42 Jahren unzählige Preise. Darunter fielen acht Goldene Kameras aus den Jahren 1989 (2x), 2001 (4x), 2008 und 2011.²⁵¹ Den Adolf-Grimme-Preis gewann die Serie 2005²⁵² und 2009²⁵³. Weitere Preise waren in den Jahren 2000, 2001, 2004, 2005, 2006, 2007, 2009 sowie 2010 der Deutsche Fernsehpreis in verschiedenen Kategorien²⁵⁴; als auch in den Jahren 1988 sowie 1998 der CIVIS Preis.

3.5.4.2.3 Einordnung

In die Kategorie „Voyeurismus“ fällt beim Tatort, die Begierde des Zuschauers, sich in die Gedanken und Visionen eines Täters hinein zu versetzen, der in den meisten Fällen jedoch kein Psychopath, sondern eine

²⁵⁰ARD / ZDF Mediaperspektiven 03/2011: Tendenzen im Zuschauerverhalten Von Camille Zubayr und Heinz Gerhard, 03/2011, http://www.media-perspektiven.de/uploads/tx_mppublications/03-2011_Zubayr_Gerhard.pdf, Seite 135, 14.07.2012

²⁵¹Goldene Kamera: Chronik, <http://www.goldenekamera.de/de/chronik>, 14.07.2012

²⁵²Adolf-Grimme-Institut: Die Preisträger 2005, <http://www.grimme-institut.de/html/index.php?id=65>, 14.07.2012

²⁵³Adolf-Grimme-Institut: Die Preisträger 2008, <http://www.grimme-institut.de/html/index.php?id=858>, 14.07.2012

²⁵⁴Der Deutsche Fernsehpreis: Archiv, <http://www.deutscherfernsehpreis.de/content/blogsection/6/195/>, 14.07.2012

gescheiterte Existenz darstellt. Das vermeintliche Wissen über den Täter, die Spekulation über ihn, Schock, Lethargie, sowie die Darstellung der Ermittler machen hierbei die Seite der Menschlichkeit aus, da bei der Fahndung die Ermittler viel von ihrer Persönlichkeit zeigen. Bis auf einige aktuelle Themen, wie die Wirtschaftskrise beziehungsweise die Wiedervereinigung, hat die Serie keinen Bezug zum gegenwärtigen Zeitgeschehen.

Hierbei ist ebenfalls zu beachten, dass der Tatort seinen Ursprung in einer Zeit hatte, in der fast keine anderen Sendungen im Fernsehen ausgestrahlt wurden, sodass sich sogenannte „Viewing Patterns“ bereits recht früh entwickelten. Diese vermögen es, den Zuschauer über eine lange Zeit hinweg zu binden. Der sonntägliche Tatort gehört für viele Deutsche schon fast in dem Ausmaß zum Leben dazu, wie morgens die Zeitung zu lesen, beziehungsweise ab 20 Uhr die Tagesschau zu sehen.

3.5.5 Die Sendung mit der Maus

3.5.5.1 Sendungsaufbau

Seit 1971 strahlt das Erste wöchentlich die 30-minütige Kindersendung „Die Sendung mit der Maus“ aus. Im Jahr 2012 läuft „Die Sendung mit der Maus“ sonntags ab 11:30 Uhr im Ersten und als Wiederholung in der darauffolgenden Woche auf Ki.Ka, WDR, NDR und BR-alpha. Ihr erstes Jahr bestritt die Sendung noch unter dem Namen *„Lach- und Sachgeschichten für Fernsehanfänger“*²⁵⁵. Die Sendung richtet sich in ihrer Ansprache und Gestaltung an die Zielgruppe sechs bis neun Jahre alter Kinder²⁵⁶.

Zu Beginn einer jeden Ausgabe folgt in einem Teaser die Ankündigung aller Themen der Sendung zunächst in deutscher Sprache, danach in einer Fremdsprache. Neben den klassischen Sachgeschichten, bei denen mitunter komplizierte Herstellungsprozesse eines Gegenstandes einfach und kindgerecht erklärt werden, beinhaltet die Sendung auch Lachgeschichten. In diesen Lachgeschichten treten unter anderem die Maus und der Elefant auf und Kurzepisoden, Gedichtverfilmungen oder Gesangsstücke finden dort ihren Platz. Pro Sendung gibt es in der Regel zwei bis drei Sachgeschichten, die von den Darstellern Christoph, Armin oder Ralph

²⁵⁵Krei, Alexander: Stumme Heldin: Eine Maus schreibt TV-Geschichte, 06.03.2011, http://www.dwdl.de/magazin/30417/stumme_heldin_eine_maus_schreibt_tvgeschichte/, 14.07.2012

²⁵⁶WDR MediaGroup: Die Maus Wissensvermittlung mit Spaß, http://www.wdr-mediagroup.com/licensing/kinder_bildung_wissen/maus/index.phtml, 14.07.2012

moderiert werden und innerhalb einer Maussendung beendet sind. Die Überleitungen zwischen den Filmen übernimmt das Trio aus Maus, blauer Elefant und zum Teil die gelbe Ente. Der kleine blaue Elefant stellt dabei den „sensibleren, unsicheren und tollpatschigeren Part“²⁵⁷ dar, mit dem sich vor allem die jüngeren Kinder leicht identifizieren können. Die Maus hingegen ist die größere und vermeintlich clevere Hälfte der beiden. Jedoch ist es meist der Elefant der verzwickte Situationen aufklärt. Weder Maus, noch Elefant, noch Ente sprechen, das Kommunikationsmittel der Maus ist ihr Augen klimpern²⁵⁸, der Elefant trötet und die Ente watschelt lautstark durch die Folgen.

3.5.5.2 Klassifikation

3.5.5.2.1 Auszeichnungen

Im Laufe ihres Bestehens erhielt die Sendung über 100 Auszeichnungen, von denen im folgenden nur die wichtigsten genannt werden. Neben den für eine Fernsehsendung hohen Auszeichnungen wie Bambi (1973), Adolf-Grimme-Preis (1988), Goldene Kamera (1997), Deutscher Fernsehpreis (1993) sowie dem Bayerischen Fernsehpreis (1995)²⁵⁹, erlangte die Sendung auch in der Wissenschaft hohen Anklang. Durch die Auszeichnung mit dem Ernst-Schneider-Preis (2002), dem Deutschen IQ Preis (2006)²⁶⁰, der „Medaille für Naturwissenschaftliche Publizistik“ der Deutschen Physikalischen Gesellschaft (2008)²⁶¹ und dem Verdienst in der Deutschen Sprache mit dem Lehrer Welsch-Sprachpreis (2009)²⁶² wird die Reichweite der „Sendung mit der Maus“ verdeutlicht.

²⁵⁷Pohlmann, Sonja: Das blaue Wunder, 08.08.2007, <http://www.tagesspiegel.de/medien/ard-das-blaue-wunder/1008372.html>, 14.07.2012

²⁵⁸Krei, Alexander: Stumme Heldin: Eine Maus schreibt TV-Geschichte, 06.03.2011, http://www.dwdl.de/magazin/30417/stumme_heldin_eine_maus_schreibt_tvgeschichte/, 14.07.2012

²⁵⁹Biermann, Christoph: Adolf-Grimme-Preis, <http://www.mauschristoph.de/biographie/preiseauszeichnungen/adolf-grimme-preis.php>, 14.07.2012

²⁶⁰Große-Schwiep, Katharina: Programmtipps – Die besten Fernsehsendungen, 30.11.2008, <http://medienbewusst.de/fernsehen/20081130/programmtipps-die-besten-fernsehsendungen.html>, 14.07.2012

²⁶¹Deutsche Physikalische Gesellschaft: Pressemitteilung 21/2008, 10.10.2008, <http://www.dpg-physik.de/presse/pressemit/2008/dpg-pm-2008-021.html>, 14.07.2012

3.5.5.2.2 Einschaltquote

Die Einschaltquoten für „Die Sendung mit der Maus“ stiegen in den letzten vier Jahren stetig an. 2011 verfolgten 1,92 Mio. Zuschauer das bunte Treiben rund um die orange Maus, dies entspricht einem Marktanteil von 16,3 Prozent, dieser teilt sich in 9,7 Prozent bei der ARD sowie 6,4 Prozent bei Ki.Ka auf²⁶³ Vergleichend mit den Vorjahreswerten erreichte die Maus im Jahr 2008 nur 1,44 Mio. Menschen ab drei Jahren, 2009 waren es 1,49 Mio. und im Jahr 2010 1,65 Mio. Fans. Betrachtet man die Zielgruppe der drei bis 13 Jährigen liegen die Marktanteile bei weitem höher, hier versammelt die Maus 14,3 Prozent in der ARD und 32,9 Prozent beim Ki.Ka.²⁶⁴

3.5.5.2.3 Einordnung

„Die Sendung mit der Maus“ hat innerhalb der Theorie die typische Ausrichtung einer Kindersendung, sie ist somit vergleichbar mit der australischen Sendung „Play School“ und dem britischen Format „Blue Peter“. Der Bereich des Voyeurismus wird nicht bedient. Die stärkste Ausbreitung innerhalb des Dreiecks befindet sich in Richtung der auf „Menschlichkeit“ bezogenen Werte. Der Neuigkeitswert wird durch die für die Kinder neuen Wissensgebiete symbolisiert, wie auch in den oben genannten Beispielen. Auch viele ältere Jugendliche und Erwachsene sehen heutzutage „Die Sendung mit der Maus“. Zum einen, weil sie selbst damit aufgewachsen sind oder die Art der Wissensvermittlung für sich entdeckt haben, zum anderen erklärt die Maus allerlei Neues, welches sich ebenfalls für den „Normalbürger“ als Informationsquelle eignet. Somit erlangte „Die Sendung mit der Maus“ in ihrem Bestehen Kultstatus bei Jung und Alt.

²⁶²Verein Deutsche Sprache: Lehrer-Welsch-Preis für die Maus, 26.06.2009, <http://www.vds-ev.de/presse/pressemitteilungen/415-lehrer-welsch-preis-fuer-die-maus>, 14.07.2012

²⁶³Schmucker, Hans: "Die Sendung mit der Maus" unterhält jung und alt, 02.03.2011, <http://www.media-control.de/die-sendung-mit-der-maus-unterhaelt-jung-und-alt.html>, 14.07.2012

²⁶⁴Ebd.

3.5.6 Wetten, dass...?

3.5.6.1 Sendungsaufbau

3.5.6.1.1 Konzept

Eine der wohl längsten Fernsehshows in Bezug auf Ausstrahlungszeit und Sendungsdauer ist das am 14. Februar 1981 erstmals ausgestrahlte „Wetten, dass?“.²⁶⁵ Anfangs sendete das ZDF acht Folgen pro Jahr, später wurde die Anzahl jedoch auf sechs Folgen jährlich reduziert. Der Sendungsbeginn liegt mit 20:15 Uhr in der Prime Time. Die Sendung wird stets live aus einer anderen Stadt in Deutschland, Österreich und der Schweiz übertragen. Neben Prominenten, die die Show größtenteils zur Promotion eigener Musik, Filme oder Engagements nutzen, sind die Wetten Hauptbestandteil der Show. Diverse Kandidaten wetten etwas Kurioses oder Eigenartiges mit besonderer Leistung tun zu können, wozu nicht jeder Mensch fähig ist. Bei jeder dieser Wetten gibt es einen Prominenten Wettpartner, der zu Beginn entscheiden muss, ob der Kandidat seine Wette erfüllt oder scheitert. Tippt der Wettpartner falsch, so muss er eine Wettschuld einlösen. Dies kann zum Beispiel dazu führen, dass der Prominente den Rest der Sendung Kabelträger ist oder er beispielsweise in einer Fußgängerzone Geld für einen guten Zweck sammeln muss. Vor der Einführung der TED-Umfrage errang derjenige den Preis des Wettkönigs, der die meisten Wetten richtig tippte. Seit 1987 sind nach fünf oder sechs verschiedenen Wetten die Zuschauer aufgerufen, einen Wettkönig via TED / Televoting zu wählen. Da Kinder bei ihren Wetten immer Wettkönig geworden sind, führte man im Oktober 2001 die Kinderwette ein, bei der das Kind bei Gelingen einen für ihn wertvollen Preis gewinnt, aber für die Abstimmung ausscheidet.

Erstaunlicherweise entscheiden sich sowohl das Saalpublikum als auch die etwa 300.000 bis 400.000 Anrufer nach ein und dem gleichen Schema. Heide-Marie Göbbel beschreibt in ihrem Buch „Die große TV-Community: Charisma und Massenattraktion im Fernsehen“ die drei wahrscheinlichsten Wettkönige. Der erste Typus ist in der Lage hundert Nachkommastellen von Pi zu nennen oder kennt sämtliche Straßennamen einer Großstadt, „*diese bescheidenen und meist unauffälligen Wettkandidaten*“²⁶⁶ erlangen die höchste Identifikationsrate mit dem Publikum. Die zweite Gruppe mit potenziellen Siegchancen sind Kommunikative, „*beispielsweise eine*

²⁶⁵Grief, Armin: Fernsehserien: Wetten, dass..?,

<http://www.fernsehserien.de/index.php?serie=2231>, 14.01.2012

²⁶⁶Göbbel, Heide-Marie: Die große TV-Community: Charisma und Massenattraktion im Fernsehen, S.54/55, Bonn, 2005

*Blaskapelle, die sich mit ihren Instrumenten in einen Kleinbus zwängt oder eine Frauengruppe, die sich mit Händen und Füßen eine Hängematte häkelt*²⁶⁷. Wetten bei denen Hochleistungsrekorde erbracht werden, bilden bei Göbbel die dritte Wahl des Publikums.

Neben den Gesprächen mit den Prominenten und den Wetten sind auch Musikdarbietungen ein wichtiger Bestandteil der Sendung. Aufgrund der über die Jahre hinweg hohen Einschaltquoten, geben viele Stars bei „Wetten, dass ...?“ ihren deutschen Erstauftritt eines Liedes oder Buches.

Der außerordentliche Erfolg hängt vor allem von „*der Einbindung der Zuschauer*“ ab.²⁶⁸ So „[...] *wird in jeder Sendung eine Saalwette bestimmt, die im Verlauf der Sendung umgesetzt wird.*“²⁶⁹. Diese Saalwette kann zum Beispiel so gestaltet sein, dass sich mindestens 50 als Pippi Langstrumpf verkleidete Frauen auf einem markanten Platz der Stadt einfinden müssen. Weitere Möglichkeiten das Publikum zu beteiligen, sind die Telefonumfrage sowie die Einreichung von skurrilen Wetten. Bei den Saalwetten wettet ein Zuschauer aus dem Publikum gegen den Moderator, zwischen 2001 und 2008 wurde diese zusätzliche Wette als Stadtwette ausgetragen, bei der Thomas Gottschalk gegen die Stadt wettete. Mit dem Einzug von Michelle Hunziker bei der Show wird die Saalwette noch einmal modifiziert, nun wettete Hunziker gegen Gottschalk.

Da die Ausstrahlung überwiegend in den Herbst- und Wintermonaten erfolgt, gab es in der 30jährigen Geschichte bisher in unregelmäßigen Abständen acht Sommerausgaben, die während der Sommerpause zu sehen waren. 1991 sendete man aus Xanten, in den Jahren 1999, 2007, 2009, 2010 sowie 2011 von Palma de Mallorca. Aus Paris wurde im Jahr 2002, zwei Jahre später aus Berlin und 2005 aus Aspendos gesendet.

3.5.6.1.2 Moderation

Erfunden hat die Unterhaltungssendung Frank Elstner, der sie auch bis zum 4. April 1987 moderierte. Seit dem präsentierte mit einer Unterbrechung von neun Folgen Thomas Gottschalk die Wetten. Diese neun Folgen moderierte Wolfgang Lippert. Michelle Hunziker fungierte seit Oktober 2009 als Co-Moderatorin.²⁷⁰

²⁶⁷Ebd.

²⁶⁸Scheffold, Jessica: Wirkungsanalyse der Fernsehsendung "Wetten Dass", S. 7, 1. Auflage, Norderstedt 2004

²⁶⁹Ebd.

²⁷⁰Wellbrock, Roxana: Michelle Hunziker wird Wettfee, 18.09.2009, <http://www.spiegel.de/kultur/tv/o,1518,649825,00.html>, 14.01.2012

3.5.6.2 Klassifikation

3.5.6.2.1 Auszeichnungen

In ihrem 40-jährigen Bestehen erhielt die Sendung zahlreiche Auszeichnungen. 1995 empfing Pit Fischer den Telestar für die beste Produktion. Im folgenden Jahr ging der Goldene Löwe von RTL in der Kategorie „Spezial für beste Regie eines Künstler-Auftritts“ an Alexander Arnz. 1997 erhielt die Show wiederum den Goldenen Löwen, diesmal allerdings in der Kategorie „Beste TV-Show“.²⁷¹ Der deutsche Fernsehpreis in der Kategorie „Beste TV-Show“ ging 1999 an „Wetten, dass?“. Thomas Gottschalk wurde 2009 mit dem Deutschen Fernsehpreis für die „Beste Unterhaltungssendung/Moderation“ ausgezeichnet. 2010 erhielt das Online-Angebot der Sendung den Deutschen IPTV Award.²⁷² Im vergangenen Jahr wurde auch der Grimme-Preis an Thomas Gottschalk verliehen.²⁷³ Ebenfalls im Sommer des letzten Jahres wurde die Mallorca-Ausgabe mit dem Bambi geehrt.²⁷⁴ Die Sendung erhielt auch zwei Preise des Schweizerischen Fernsehens – 2005 die Goldene Rose für den besten Game-Show-Moderator (Thomas Gottschalk) und 2012 den Schweizer Fernsehpreis in der Kategorie „Star“ (Michelle Hunziker).²⁷⁵ In seinem letzten Jahr bei „Wetten, dass...?“ empfing Thomas Gottschalk den Grimme-Preis als „Bester Unterhaltungsjournalist des Jahres“.²⁷⁶

²⁷¹Cassier, Philip: Die perfekte Welle, 16.05.2010, <http://www.morgenpost.de/printarchiv/biz/article1309090/Die-perfekte-Welle.html>, 20.07.2012

²⁷²ZDF Pressestelle: IPTV Award für "Wetten, dass..?"-Online-Auftritt ZDF-Website mit Zuschauerpreis ausgezeichnet, 04.11.2010, <http://cities.eurip.com/article/news/entry/158099.html>, 10.05.2012

²⁷³DAPD: „Wetten, dass..?“-Moderator Thomas Gottschalk erhält Grimme-Preis, 28.03.2011, http://www.focus.de/panorama/vermishtes/auszeichnung-wetten-dass-moderator-thomas-gottschalk-erhaelt-grimme-preis_aid_613074.html, 10.05.2012

²⁷⁴DAPD: 'Wetten, dass...': Gottschalk nimmt Bambi für Mallorca-Show entgegen, 11.11.2011, <http://www.mallorcazeitung.es/gesellschaft/2011/11/24/wetten-gottschalk-nimmt-bambi-mallorca-show-entgegen/21776.html>, 10.05.2012

²⁷⁵Hamburger Abendblatt: Schweizer Fernsehpreis für Moderatorin Michelle Hunziker, 07.05.2012, <http://www.abendblatt.de/vermishtes/article2268694/Schweizer-Fernsehpreis-fuer-Moderatorin-Michelle-Hunziker.html>, 10.05.2012

²⁷⁶DAPD: Nächste Auszeichnung für Gottschalk, 08.05.2012, <http://www.tz-online.de/nachrichten/stars/naechste-auszeichnung-tommy-gottschalk-1582411.html>, 10.05.2012

3.5.6.2.2 Einschaltquote

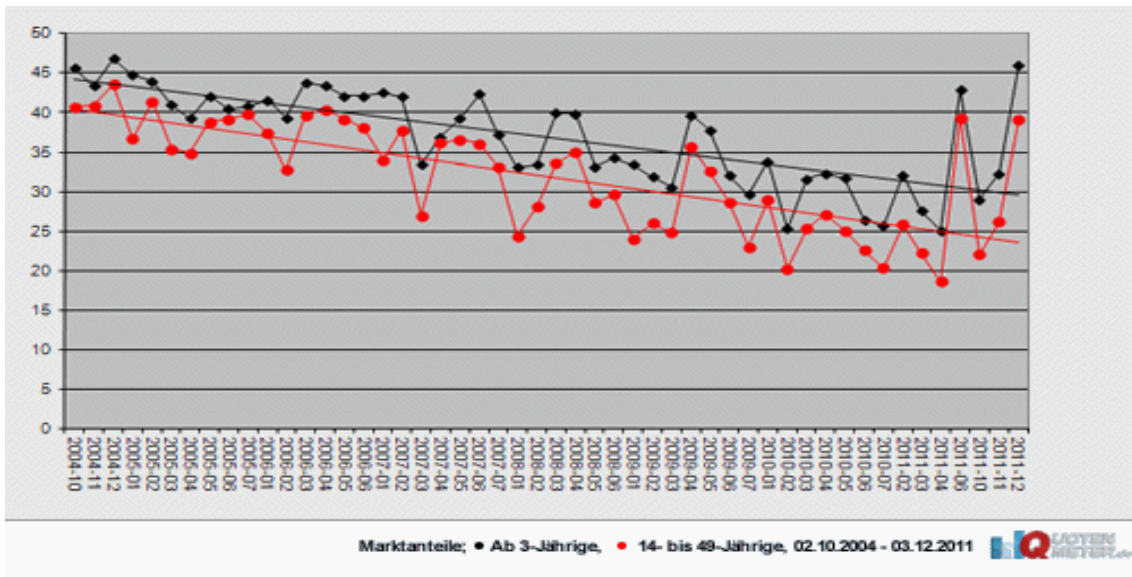


Abb. 10: Marktanteil Zuschauer Wetten, dass... ?²⁷⁷

Der einstige Quotengigant „Wetten, dass...?“ verlor in der jüngsten Vergangenheit kontinuierlich an Zuschauern. Erreichte die Sendung zu Beginn der Betrachtungsperiode noch über 40 Prozent in der werberelevanten Zielgruppe, so sank dieser Wert binnen sieben Jahren auf 18,7 Prozent im Frühjahr 2011.²⁷⁸ Trotz einiger Abweichungen spiegelt das Diagramm die Entwicklung der Marktanteile so wieder, dass ein deutlicher Abwärtstrend erkennbar ist. Auch die Einführung der Co-Moderatorin verlieh der Sendung keine großartig höheren Einschaltquoten. Lediglich die erste Sendung der letzten Staffel sowie die Abschiedssendung von Thomas Gottschalk konnten mit 14,73 Mio. Zuschauern und einem Marktanteil von 46 Prozent an den Erfolg von 2004 anknüpfen.²⁷⁹ Der zunehmende Zuschauerverlust lässt sich unter anderem mit der Counterprogrammierung des Konkurrenten RTL erklären, der verstärkt erfolgreiche Produktionen gegen die Sendung programmiert.

²⁷⁷Weis, Manuel: Quotencheck: «Wetten, dass..?», 06.12.2011, <http://www.quotenmeter.de/cms/?p1=n&p2=53654&p3=>, 29.06.2012

²⁷⁸Weis, Manuel: Quotencheck: «Wetten, dass..?», 06.12.2011, <http://www.quotenmeter.de/cms/?p1=n&p2=53654&p3=>, 29.06.2012

²⁷⁹DAPD: 14,7 Millionen Menschen verfolgen Gottschalks «Wetten, dass..?»-Abschied, 04.12.2011, <http://www.augsburger-allgemeine.de/panorama/14-7-Millionen-Menschen-verfolgen-Gottschalks-Wetten-dass-Abschied-id17788661.html>, 29.06.2012

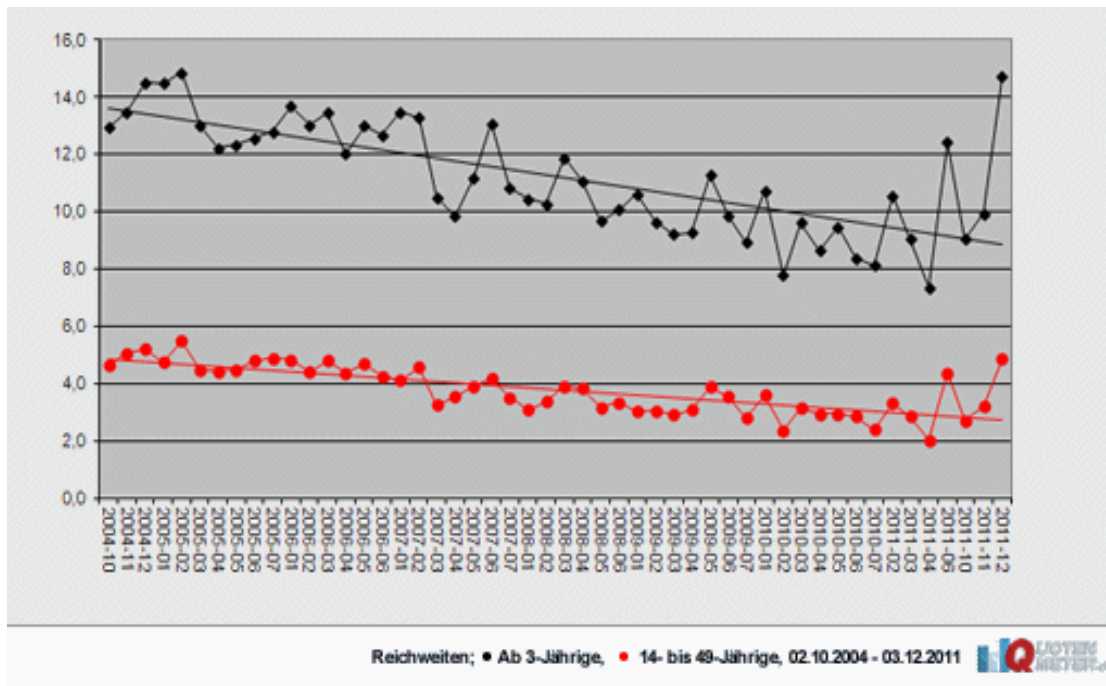


Abb. 11: Reichweite Wetten, dass... ?²⁸⁰

3.5.6.2.3 Einordnung

Die Theorie aus Kapitel 2.1 offenbart die Gründe für den außerordentlichen Erfolg der Sendung. Dieser begründet sich vorrangig in der Menschlichkeit des Moderators, der Gäste als auch der Kandidaten, mit ihren einzelnen Lebenszielen und Schicksalen. Die Kandidaten werden nicht nur namentlich genannt, sondern legen ihre Hintergründe für die Wette offen. Die Talkgäste zeigen eine meist sehr persönliche Haltung zu ihren Wettkandidaten, beziehungsweise ihren Errungenschaften. Diese Kategorie gipfelt in der Ausgabe, in der Samuel Koch bei seiner Wette einen folgenschweren Unfall hatte, Thomas Gottschalk beendete aus diesem Grund die Sendung vorzeitig und katapultierte sich damit, weiter in die Herzen der Menschen.

Der Neuigkeitswert ist bei den prominenten Talkgästen zu finden, mit aktuellen Vorstellungen neuer Filme, Songs oder anderen Medienereignissen. Seine voyeuristischen Neigungen befriedigt der Zuschauer am Erfolg und Scheiternder einzelnen Wetten sowie dem Kleidungsstil des Moderators und der Gäste. Je spektakulärer und gefährlicher die Wetten sind, desto größer lassen sich Zuschauerempathien

²⁸⁰Weis, Manuel: Quotencheck: «Wetten, dass..?», 06.12.2011, <http://www.quotenmeter.de/cms/?p1=n&p2=53654&p3=>, 29.06.2012

an das Programm binden. Durch Michelle Hunziker wurde zudem das Bedürfnis nach Freizügigkeit bedient indem sie sich mit Idealfigur in engen, groß dekollierten Abendkleidern präsentierte.

3.5.7 Gute Zeiten, schlechte Zeiten

3.5.7.1 Sendungsaufbau

Die von Montag bis Freitag im Vorabendprogramm der RTL ausgestrahlte Dailysoap „Gute Zeiten, schlechte Zeiten“ basiert auf dem niederländischen Pendant „Goede tijden slechte tijden“, welches zwei Jahre zuvor startete. Seit mittlerweile 20 Jahren strahlt der Privatsender in 35 Minuten vor dem Spielfilm am Abend die erfolgreichste Dailysoap in Deutschland aus. Die ersten 230 Episoden entstammen der australischen Serie „The Restless Years“. In nun mehr als 5000 Folgen werden die Lebens- und Liebesstränge der Hauptcharaktere fortgeführt, sodass der Zuschauer in der Lage ist, einen Charakter beim „Wachsen“ und reifen zu betrachten.²⁸¹ Die Episoden gehen inhaltlich ineinander über und enden stets mit einem Cliffhanger. Jede Folge startet zudem mit einer Zusammenfassung der letzten Folge. Vor allem junge Zuschauer fasziniert die Veränderung der Identitäten, sowie die Lösung typischer Probleme von Jugendlichen. Folgendes Zitat skizziert eine schon fast alltägliche Situation bei GZSZ und zeigt die gravierenden Ausmaße der Jugendkultur.:

„Franzi ist tot! Im Kokainrausch konnte sie den Flammen nicht entkommen. Dabei hatte sich Paula gerade erst für sie entschieden - und gegen John. Alles hätte so gut werden können. Und jetzt: Feuer im Restaurant Fasan!“²⁸²

Von Anfang an begleitet Öffnet die Sendung mit der Titelmelodie „Mitten ins Herz“, lediglich der Interpret wechselte einmalig. Vor der Episoden-Rückblende werden dem Zuschauer im Vorspann alle derzeit agierenden Personen gezeigt.

²⁸¹Seith, Anne: Charme des Schämens, 02.06.2008, <http://www.spiegel.de/kultur/gesellschaft/4000-folgen-gzsz-charme-des-schaemens-a-557129.html>, 14.07.2012

²⁸²Knappmann, Lutz: GZSZ - die Goldgrube von RTL, 05.06.2001, <http://www.ftd.de/it-medien/medien-internet/agenda-gzsz-die-goldgrube-von-rtl/364706.html>, Seite 1, 14.07.2012

3.5.7.2 Klassifikation

3.5.7.2.1 Einschaltquote

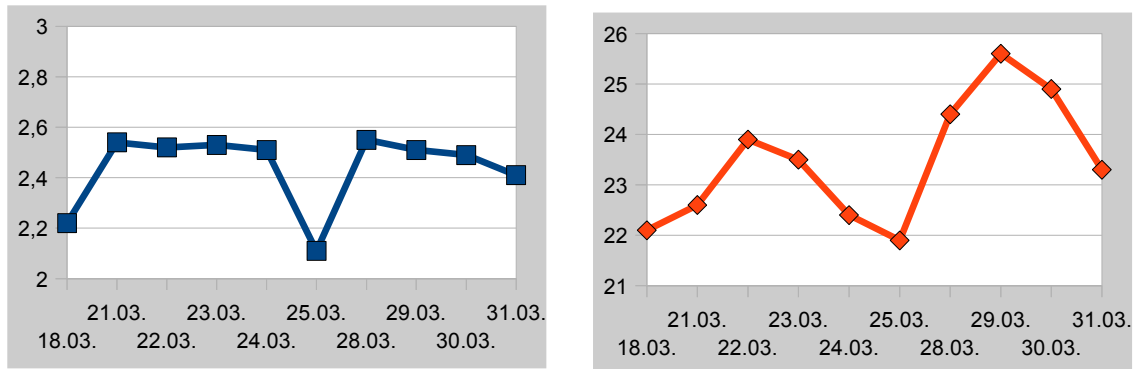


Abb. 12: Reichweite und Marktanteil von „Gute Zeiten, schlechte Zeiten“ der Zielgruppe 14-49 Jahren in Mio.

Typisch für das Genre ist eine relativ hohe Einschaltquote, die in etwa über die Jahre hinweg gleichbleibend ist. Da die Serie vorrangig von einer stets gleichen Altersgruppe konsumiert wird, ändert sich das Publikum alle paar Jahre. Durchschnittlich ergeben sich 2,44 Millionen Zuschauer pro Folge, dies entspricht einem Marktanteil von etwa 23,43 Prozent. Diese hohen Werte erzielt GZSZ schon seit mehreren Jahren.²⁸³ Der Marktanteil in den vergangenen Jahren lag in der Zielgruppe relativ konstant zwischen 22 und 25 Prozent.²⁸⁴ Betrachtet man alle Zuschauer ab drei Jahre, so erhält man circa 3,5 bis vier Mio. Menschen, die ihre Fernsehgeräte einschalten, dies entspricht einem Marktanteil von 13 bis 14,5 Prozent.²⁸⁵

²⁸³Die Werte ergeben sich anhand des Durchschnitts der Tageswerte aus den beiden Wochen vom 18.03.2011 bis 31.03.2011.

²⁸⁴Knappmann, Lutz: GZSZ - die Goldgrube von RTL, 05.06.2001, <http://www.ftd.de/it-medien/medien-internet/:agenda-gzsz-die-goldgrube-von-rtl/364706.html>, Seite 1, 14.07.2012

²⁸⁵Weis, Manuel: Der Soap-Check 2011: RTL gewinnt, «Anna» bricht ein, 20.01.2012, <http://www.quotenmeter.de/cms/?p1=n&p2=54456&p3=>, 14.07.2012

3.5.7.2.2 Auszeichnungen

Im Jahr 1999 zeichnete man GZSZ mit dem Bambi als „Beste Serie“ aus.²⁸⁶ „Gute Zeiten, schlechte Zeiten“ wurde 2003 der Deutsche Fernsehpreis als „Beste tägliche Sendung“ verliehen.²⁸⁷ Ebenfalls 2003 erhielt sie die „Goldene Kamera“.²⁸⁸ Weiterhin erlangte sie den „German Soap Award“ im Jahr 2011.²⁸⁹

3.5.7.2.3 Einordnung

Die nahezu konstante Einschaltquote ergibt sich innerhalb der Theorie aus der Aufstellung der Serie erfolgreicher TV-Sendungen. Wie bei fast allen Soaps tendiert der Neuigkeitswert gegen null, denn obwohl die Handlung stetig fortgeführt wird, sind die Wendungen nicht unerwartet, sondern beinahe planbar. Da dieser Faktor keinen großen Einfluss hat, müssen die beiden anderen Faktoren gut harmonieren, denn sonst wäre die Serie nicht so erfolgreich. Die verwendeten Themen tauchen in regelmäßigen Abständen bei anderen Personenkonstellationen in der Serie wieder auf, da ebenfalls nach etwa fünf Jahren ein Zuschauer der Sendung den Rücken kehrt. Die Menschlichkeit spiegelt sich im Handeln und Denken der Personen wieder. Da mitunter einige brisante Themen wie „Erotik“, häufiges Scheitern von Persönlichkeiten, ideologische Überzeugung sowie Ausländerquote und Kriminalität, vorhanden sind, spiegelt GZSZ den normalen Entwicklungsprozess und dessen soziale Umgebung heutiger Teenager wieder. Hier bietet man dem voyeuristisch veranlagten Zuschauer jede Menge Vorlagen. Dies hat zur Folge, dass GZSZ unter aller Garantie noch lange gesendet werden wird.

²⁸⁶Bambi: Preisträger, [http://www.bambi.de/historie/alle-preistraeger/?aFilter\[name\]=&aFilter\[film\]=&aFilter\[fromyear\]=1999&aFilter\[toyear\]=1999&aFilter\[ort\]=&q=](http://www.bambi.de/historie/alle-preistraeger/?aFilter[name]=&aFilter[film]=&aFilter[fromyear]=1999&aFilter[toyear]=1999&aFilter[ort]=&q=), 14.07.2012

²⁸⁷Deutscher Fernsehpreis: Preisträger 2003, <http://www.deutscherfernsehpreis.de/content/view/106/204/>, 14.07.2012

²⁸⁸Goldene Kamera: Preisträger 2003, <http://www.goldenekamera.de/de/chronik2000/2000/2009/2003>, 14.07.2012

²⁸⁹DPA: Erste Gala der deutschen Serienstars, 06.06.2011, http://www.superillu.de/kino-tv/German_Soap_Award_2011_2041650.html, 14.07.2012

3.5.8 Wer wird Millionär

3.5.8.1 Sendungsaufbau

Seit dem 03.09.1999 strahlt RTL jeweils montags und freitags ab 20:15 Uhr die einstündige Quizshow „Wer wird Millionär?“ aus.²⁹⁰ Sie ist ein Ableger des britischen Formats „Who wants to be a Millionaire?“. Die Sendung macht in den Monaten Juni bis August eine Sommerpause und es werden keine Folgen gesendet. Seit der 12. Staffel erhalten fünf Kandidaten pro Sendung die Chance, auf den heißen Stuhl zu kommen, vorher traten zehn in der Auswahlrunde gegeneinander an. Auswahlkriterium ist das richtige Sortieren von vier Antwortmöglichkeiten in der kürzesten Zeit.

Das Spielprinzip der Quizshow besteht darin, dass der Kandidat 15 Multiple-Choice-Fragen richtig beantworten muss, um eine Million Euro, früher eine Million D-Mark, zu gewinnen. Der Schwierigkeitsgrad nimmt mit jeder Frage zu. Bei der klassischen Variante stehen dem Kandidaten drei Joker und zwei Sicherheitsstufen – jeweils bei 500 Euro und 16.000 Euro zur Verfügung, den er bei einer falschen Antwort einer nachfolgenden Gewinnstufe in jedem Fall bekommt. Bei der neuen Risikovariante, die es seit 2007 gibt, entfällt die letzte Stufe von 16.000 Euro zugunsten eines Zusatzjokers. Die Joker im einzelnen sind : der Telefonjoker, der 50:50 Joker, der Publikumsjoker und als Zusatzjoker die Hilfe eines Zuschauers aus dem Publikum. In ihrem 13-jährigen Bestehen wurden an der Sendung nur Kleinigkeiten verändert. Dazu zählen die Ausstrahlung im Format 16:9 (seit 25.08.2008), die Umstellung auf HD plus eine Design Erneuerung (seit 14.01.2011) sowie die Reduktion der möglichen Kandidaten im Studio von zehn auf fünf (seit Sommer 2010).

Günther Jauch moderiert „Wer wird Millionär“ seit Beginn der Ausstrahlung. Seine Interaktion mit den Kandidaten trug im besonderen Maße zum Erfolg der Sendung bei.

²⁹⁰Bähr, Julia: Erfolgsgeschichte „Wer wird Millionär?“ „Ich bin hart, aber ungerecht“, 30.01.2012, http://www.focus.de/kultur/kino_tv/erfolgsgeschichte-wer-wird-millionaer-ich-bin-hart-aber-ungerecht_aid_708484.html, 14.07.2012

3.5.8.2 Klassifikation

3.5.8.2.1 Auszeichnungen

Die Quizshow wurde insgesamt mit drei Preisen ausgezeichnet. Darunter befand sich die zweimalige Auszeichnung mit dem Deutschen Fernsehpreis in der Kategorie „Beste Unterhaltungssendung“ im Jahr 2000²⁹¹ sowie 2006.²⁹² Im Jahr 2001 erhielt Günther Jauch den Bambi in der Kategorie TV-Moderation.²⁹³

3.5.8.2.2 Einschaltquote

Die Einschaltquoten für die Sendungen belaufen sich in der Spielzeit 2011/2012 (Staffel 13) auf durchschnittlich 5,9 Mio. Zuschauer ab drei Jahren, dies spiegelt in etwa einen Marktanteil von 16 Prozent wieder.²⁹⁴ Die meisten Zuschauer konnte das Prominenten-Spezial mit Gaby Köster am 17.11.2011 vor den Fernseher locken. Mit 10,53 Mio. Zuschauer und einem Wunsch-Marktanteil von 30,8 Prozent lag diese Sendung weit vor den normalen Ausgaben und ebenfalls klar vor den beiden anderen Spezialsendungen der 13. Staffel.²⁹⁵ Am 30.4.2012 sahen mit lediglich 4,33 Mio. (Marktanteil 16,5 Prozent) die wenigsten Zuschauer „Wer wird Millionär“ zu.²⁹⁶

²⁹¹Presseabteilung „Der deutsche Fernsehpreis“: Der Deutsche Fernsehpreis 2000: Die Preisentscheidungen, 07.10.2000, <http://www.deutscherfernsehpreis.de/content/view/212/140/>, 14.05.2012

²⁹²Presseabteilung „Der deutsche Fernsehpreis“: Preisträger 2006, 20.10.2006, <http://www.deutscherfernsehpreis.de/content/view/19/156/>, 14.05.2012

²⁹³Horizont: Günther Jauch gewinnt Bambi, 24.10.2001, http://www.horizont.net/aktuell/medien/pages/protected/Guenther-Jauch-gewinnt-Bambi_33458.html, 14.05.2012

²⁹⁴Weis, Manuel: «Wer wird Millionär?» weiter zwei Mal wöchentlich, 20.06.2012, <http://www.quotenmeter.de/cms/?p1=n&p2=57419&p3=>, 29.06.2012

²⁹⁵Schlichting, Malte-Christian: Donnerstag den 17.11.2011 Prominenten-Special 22, 17.11.2011, <http://werwirdmillionar.blogspot.de/search?updated-max=2011-11-18T16:14:00%2B01:00&max-results=7&reverse-paginate=true>, 29.06.2012

²⁹⁶Schlichting, Malte-Christian: Montag den 30.04.2012 Sendung 1.019, 30.04.2012, <http://werwirdmillionar.blogspot.de/search?updated-max=2012-05-04T18:06:00%2B02:00&max-results=7&reverse-paginate=true>, 29.06.2012

3.5.8.2.3 Einordnung

Die Einordnung in das Dreieck ergibt sich wie folgt. Die immer neuen und zum Teil kuriosen Fragen bilden einen gewissen Grad an Neuigkeitswert. Da es sich allerdings nicht um aktuelle Geschehnisse, sondern um zum Teil neues Wissen für den Zuschauer handelt, haben die Fragen, trotz dessen sie nicht up to date sind, einen Mehrwert für den Zuschauer. Die menschliche Seite wird vorrangig durch Moderator Günther Jauch verkörpert, der mit allerlei Mimik und Gestik emotional am Verlauf der Sendung teilnimmt. Natürlich spielt auch das Auftreten des Kandidaten bei diesem Faktor eine gewichtige Rolle. Menschen mit Visionen und welche, die lebenswichtige Träume verwirklichen wollen - wie der Hausbau bei einer Großfamilie - haben in der Regel bessere Chancen eine hohe Summe zu gewinnen als beispielsweise in etwa gleich talentierte uninteressante sowie langweilige Zocker. Die Kategorie „Voyeurismus“ wird für den Zuschauer überwiegend durch das Scheitern des Kandidaten bedient, vor allem, wenn dieser bei vermeintlich einfachen Fragen keine Antwort parat hat.

3.5.9 Deutschland sucht den Superstar

3.5.9.1 Sendungsaufbau

3.5.9.1.1 Konzept

Die im deutschen Fernsehen bisher am längsten erfolgreiche Castingshow²⁹⁷ „Deutschland sucht den Superstar“ (kurz: DSDS) ist ein Ableger des britischen „Pop Idol“.²⁹⁸ Seit Herbst 2002 versucht die nun mittlerweile neunte Staffel auf RTL das beste Gesangstalent Deutschlands zu finden. Produzent der Sendung ist seit der ersten Ausgabe die GRUNDY Light Entertainment GmbH in Zusammenarbeit mit der SONY BMG, einer Tochter des Bertelsmann Imperiums. Die Ausstrahlung der Castings findet wöchentlich Mittwoch statt. Im Anschluss daran werden die Motto-Shows wöchentlich samstags ab 20:15 Uhr auf RTL als eine etwa zweistündige Livesendung ausgestrahlt. Vermeintliche Gesangstalente treten bei der Castingshow gegeneinander an und müssen sich vor einer dreiköpfigen Jury behaupten. Das einzige dauerhafte Jury-Mitglied Dieter Bohlen bindet

²⁹⁷Härtnagel, Daniel: Was ist eure beliebteste Castingshow?, 12.11.2010, <http://www.promiflash.de/das-sind-die-beliebtesten-castingshows-10111221.html>, 08.05.2012

²⁹⁸Fuhrken, Stefan: Warum DSDS nicht "Pop Idol" heißt, 10.01.2011, <http://www.markenblog.de/2011/01/10/warum-dsds-nicht-pop-idol-heisst/>, 20.07.2012

mit seinen sowohl kritischen als auch oft verletzenden Kommentaren den Zuschauer an das Format. Die beiden anderen Jury-Mitglieder wechseln von Staffel zu Staffel. Mit Beginn der Ausstrahlung der sogenannten Motto-Show trifft das Publikum via Telefonabstimmung die Entscheidung über das Weiterkommen der Kandidaten, bei den Qualifikationsrunden – den Recalls – hatte diese Aufgabe die Jury inne. Die Jury nimmt ab dann nur noch eine beratende Tätigkeit ein.

Der Gewinner – also der neue Superstar – erhielt bis zum vergangenen Jahr neben der Chance, sein erstes Album bei der SONY BMG Music Entertainment zu produzieren, 100.000 Euro und einen Plattenvertrag solange die Verkaufszahlen stimmen. Über einen zeitlich begrenzten Rahmen hinweg promotet RTL den Gewinner im laufenden Programm weiter. Seit 2012 gilt diese Regelung nicht mehr, der Sieger bekommt nun nur noch 500.000 EUR²⁹⁹ und muss sich um seinen weiteren Werdegang selbst kümmern.

Gemäß der „Realität der Massenmedien“ von Luhmann erschafft sich DSDS und die Macher dahinter seine eigenen Stars. Denn je häufiger ein Ereignis bei diversen Sendungen ausgestrahlt wird, desto höher scheint die Wichtigkeit dieser Meldung. Zusätzlich führt dies zur Selbstverstärkung der Nachrichten,³⁰⁰ sodass man durchaus von der Star-Maschine sprechen kann.

3.5.9.1.2 Moderation Jury-Mitglieder

| Staffel | Moderation | | Jury-Mitglieder | | |
|---------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|
| 1 | Michelle | Carsten | Dieter Bohlen | Thomas Bug | Shona Fraser |
| 2 | Hunziker | Spengemann | | | |
| 3 | Tooske Ragas | Marco Schreyll | | Sylvia Kollek | Heinz Henn |
| 4 | | | | Anja Lukaseder | Andreas Läsker |
| 5 | Marco Schreyll | | | Volker Neumüller | Nina Eichinger |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | Fernanda Brandao | Patrick Nuo |
| 9 | | | | Natalie Horler | Bruce Darnell |

Abb. 13: Liste der Jury-Mitglieder und Moderatoren, in Staffel 1
zusätzlich: Thomas M. Stein³⁰¹

²⁹⁹Boose, Martin: DSDS 2012: Gewinner bekommt 500.000 Euro – Castings auch über 30!, 7.05.2011, <http://www.promicabana.de/dsds-2012-gewinner-bekommt-500000-euro-castings-30/>, 13.01.2012

³⁰⁰Luhmann, Niklas: Die Realität der Massenmedien, Seite 40, 3. Auflage, Wiesbaden, 2004

Die Jury-Mitglieder wechselten in der Regel jedes Jahr. Bei den Moderatoren sieht die Statistik etwas besser aus, denn hier begleitet seit der fünften Staffel Marco Schreyll die Sendung.

3.5.9.1.3 Staffelüberblick

Aus der ersten Staffel ging Alexander Klawns als Gewinner hervor. Für Castingshow-Verhältnisse hielt er sich recht lang erfolgreich in der Musikindustrie. In dieser Staffel wurde die Castingshow in den Vorabend verlagert.³⁰²

Die zweite Staffel startete im Herbst 2003, das Finale war am 13.3.2004 zu sehen. Weniger als die Hälfte der Zuschauer verfolgten diese Staffel, sodass es nicht verwunderlich war, dass weder die Siegerin Elli Erl noch ein anderer Kandidat es auf Platz eins der Media Control Charts schaffte. Das Projekt „DSDS“ schien zunächst gescheitert. Diese Staffel besaß insgesamt elf Motto-Shows.³⁰³

Erst anderthalb Jahre später, nämlich am 16.11.2005 begann die Ausstrahlung der dritten Staffel, sie dauerte bis zum 18.03.2006. In dieser Staffel setzte man wieder auf lediglich neun Motto-Shows. Der Gewinner Tobias Regner schaffte es mit seinem Gewinnerlied sowie dem dazugehörigen Album zwar wieder auf Platz eins, jedoch währte der große Erfolg wieder nur ein Jahr – bis zum Start der nächsten Staffel.³⁰⁴

Die vierte Staffel wartete mit einem Phänomen auf – in allen Motto-Shows erreichte Mark Medlock die höchste Stimmzahl. Bis auf die erste Motto-Show, lag diese sogar immer über 30 Prozent. Bei dieser Staffel war es erstmalig möglich, sich via Online-Video bei Clipfish mittels RTL Clip Contest für den Recall zu qualifizieren.³⁰⁵

³⁰¹Burmeister, Tanja: DSDS Gewinner, Kandidaten, Moderatoren und Jury aller Staffeln ab 2003 – 2012, 18.02.2012, <http://www.topnews.de/dsds-gewinner-kandidaten-moderatoren-und-jury-aller-staffeln-ab-2003-2012-3101151>, 20.07.2012

³⁰²Burmeister, Tanja: DSDS Gewinner, Kandidaten, Moderatoren und Jury aller Staffeln ab 2003 – 2012, 18.02.2012, <http://www.topnews.de/dsds-gewinner-kandidaten-moderatoren-und-jury-aller-staffeln-ab-2003-2012-3101151>, 20.07.2012

³⁰³Ebd.

³⁰⁴Ebd.

³⁰⁵Ebd.

Angeblich wurde die fünfte Staffel nur gestartet, weil die vierte Staffel so erfolgreich gewesen sei. Die Einschaltquote blieb zwar unterhalb der dritten Staffel, aber noch immer über dem allgemeinen Senderdurchschnitt. Thomas Godoj hatte wie der Vorjahressieger bei allen Live-Shows die meisten Zuschauer für sich mobilisieren können. Bei dieser Staffel wurde das Prinzip „Jetzt oder nie“ eingeführt, bei der die Zuschauer und die Jury je fünf Teilnehmer für die Motto-Shows auswählt.³⁰⁶

Der Grund zur sechsten Staffel im Jahr 2009 lag wiederum in dem 30-prozentigen Anteil in der Gruppe der 14-49-jährigen Zuschauer.³⁰⁷ Eine entscheidende Neuerung war die Verbesserung des Doku-Charakters. Dem Zuschauer wurden die Kandidaten durch Mutproben näher gebracht. Daniel Schuhmacher gewann die Sendung, platzierte ebenfalls eine Single und ein Album an der Spitze der Charts.³⁰⁸

Die von Skandalen überschattete siebte Staffel startete am 06.01.2010. Ab dieser Staffel versuchte man verstärkt die Komik der Castings möglichst weit in die folgenden Sendungen zu retten, da dieser Aspekt für die meisten Zuschauer wichtiger als der eigentlich Musikcharakter geworden war.³⁰⁹ Die Kandidaten mussten sich in der heißen Südseesonne diversen musikalischen Challenges stellen.³¹⁰ Nachdem das Management einen Kandidaten zum Rücktritt bewegte, da er Kokain konsumierte, blieb das Finale zudem nicht konfliktfrei. Menowin Fröhlich, der bereits eine Freiheitsstrafe verbüßte, lag in allen Motto-Shows auf Platz eins, unterlag aber im Finale dem ethisch einwandfreien Mehrzad Marashi. Legt man einem Kandidaten für den Konsum von harten Drogen den Rücktritt nahe, da dies die keiner Vorbildfunktion eines Gewinners entspricht, scheint es nicht verwunderlich, dass Fröhlich letztendlich nicht siegreich war.

Seit März 2011 fand das Jugendarbeitsschutzgesetz auch bei der am 08.01.2011 gestarteten achten Staffel von „Deutschland sucht den Superstar“ seine Anwendung. Minderjährige dürfen demnach nur noch bis 22 Uhr

306Ebd.

307Voß, Jochen: "DSDS": Staffel 6 mit "deutlichen Veränderungen", 15.05.2008, http://www.dwdl.de/nachrichten/15866/dsds_staffel_6_mit_deutlichen_veränderungen/, 14.01.2012

308Ebd.

309Mantel, Uwe: "DSDS 7": RTL will "mehr Drama, mehr Komik", 23.11.2009, http://www.dwdl.de/nachrichten/23605/dsds_7_rtl_will_mehr_drama_mehr_komik/, 08.05.2012

310Krei, Alexander: RTL im Glück: Bestwert für "DSDS"-Mottoshows, 21.03.2010, http://www.dwdl.de/zahlenzentrale/25285/rtl_im_gluck_bestwert_fr_dsds_mottoshows/, 14.01.2012

auftreten. Bei dieser Staffel gab es zehn Motto-Shows, da die fünfte aufgrund einer falschen Grafik wiederholt wurde. Erstmals standen sich mit Pietro Lombardi und Sarah Engels im Finale nicht nur Kontrahenten sondern auch Liebende gegenüber, daher überrascht es nicht, dass sich beide unmittelbar hintereinander in den Charts positionierten.³¹¹

Die aktuell neunte Staffel startete am 7.01.2012 und endete am 28.04.2012. Neben der Zunahme von älteren Teilnehmern steigerte sich auch die Teilnahme der unter 18-Jährigen. In der 7. Motto-Show waren drei von vier Kandidaten erst 16 bzw. 17 Jahre alt. Daraufhin erfolgte die Bekanntgabe der Gewinner direkt im Anschluss an die Show. Gewinner dieser Staffel war Luca Hänni.

Für die zehnte Staffel steht der Sendung einige Veränderung bevor, um den schlechten Einschaltquoten zu begegnen. Es dürfen sich dann keine Teilnehmer mehr unter 18 Jahren bewerben.³¹² Ebenfalls ist angedacht, dass in der ersten Live-Show gleich viele männliche wie weibliche Talente zu sehen sein werden.³¹³

3.5.9.1.4 Kritik

Gegen „Deutschland sucht den Superstar“ wurde im Januar 2007 ein Prüfverfahren der Kommission für Jugendmedienschutz eingeleitet, da man die Entwicklung zwölfjähriger im sozialen und ethisch korrekten Umgang mit anderen als beeinträchtigt ansah. Demnach verkörperte Dieter Bohlen mit seinen Äußerungen antisoziales und respektloses Verhalten gegenüber den Kandidaten. Dies lies aber gerade die Sendung als cool und erfolgreich für die jüngeren Generationen wirken. Als Folge davon, hätte die Sendung eine Hochstufung in der Altersfreigabe und somit eine spätere Ausstrahlungszeit erhalten müssen. Dies wurde jedoch von RTL abgewendet. Seit der vierten Staffel stehen die Belustigung, der Exhibitionismus und Voyeurismus durch das erfüllen trivialer Aufgaben durch die Kandidaten im Vordergrund des Zuschauerinteresses. 2010 rügte

³¹¹Wikipedia: Deutschland sucht den Superstar,

http://de.wikipedia.org/wiki/Deutschland_sucht_den_Superstar, 13.01.2012

³¹²Stern.de: Konsequenz aus Quotentief Alles neu bei "DSDS", 30.04.2012,

<http://www.stern.de/kultur/tv/dsds/konsequenz-aus-quotentief-alles-neu-bei-dsds-1820538.html>, 03.05.2012

³¹³Redaktion 1und1: Der große Rauswurf, 30.04.2012,

<http://home.1und1.de/themen/tv/dsds/1693d9w-dsds-grosse-rauswurf#.A1000147>, 08.05.2012

der KJM erstmals eine Folge der Sendung für herabwürdigendes Verhalten. Dieter Bohlen äußerte sich diesbezüglich folgendermaßen in der Zeitschrift Focus:

*„Es ist doch nicht so, dass ich bei "Deutschland sucht den Superstar" wahllos Kandidaten fertigmache. Es gibt gute, die haben von mir nichts zu befürchten. Es gibt mittlere, die lasse ich auch in Ruhe. Und es gibt Vollpfosten, die nichts können und dabei noch 'ne dicke Fresse haben. Die kriegen von mir“.*³¹⁴

Diese Rüge kostete den Sender 100.000 Euro.³¹⁵

Neben der Diskriminierung schlechter Sänger findet auch die Ausbeutung sowie die hohe Belastung der Gewinner statt. Den vermeintlich glücklichen Star schickt die Produktionsfirma von einer Show zur nächsten, dabei steht jedoch nicht der Aufbau eines bekannten Sängers im Vordergrund sondern lediglich das Geld. Getreu nach dem Motto:

*„Heute wird Geld in Leute investiert, die einmal groß aufblühen und dann wieder im Nichts verschwinden“.*³¹⁶

Weiterhin hat der Sieger keinerlei Mitspracherecht bei der Songauswahl und bei diversen stilistischen Gegebenheiten. Ein Gewinner – zwar nicht von Deutschland sucht den Superstar sondern von Starsearch – bezeichnet sich selbst als *„Marionette von der Augsburger Puppenkiste, die sich verkleiden lässt“*.³¹⁷ Jedem Castingshow-Gewinner passiert bei seinem Karrierestart ähnliches.

Die RTL Macher scheinen dabei jedoch zu vergessen, dass DSDS eigentlich einmal startete, um *„jungen, hoffnungsvollen Gesangstalenten den Weg in Richtung Weltkarriere [zu] ebnen“*³¹⁸ und nicht als eine Aneinanderreihung komödiantischer Aufgaben für die Teilnehmer. Als Quintessenz sind selbst

³¹⁴Stern Nr. 41/2008 vom 2. Oktober 2008, S. 166

³¹⁵Weigand, Verena: KJM: „Deutschland sucht den Superstar“ verstößt erneut gegen Jugendschutzbestimmungen, 21.01.2010, http://www.kjm-online.de/de/pub/aktuelles/pressemitteilungen/pressemitteilungen_2010/pm_032010.cfm, 14.01.2012

³¹⁶Tozman, Isa: Castingshows – Die wahren Sieger und Verlierer, Seite 53, 1. Auflage, Saarbrücken, 2007

³¹⁷Kesici / Grimm: Sex, Drugs & Castingshows, Seite 196, 2. Auflage, München, 2009

³¹⁸Wessels, Antje: «DSDS» im Wandel der Zeit, 30.04.2012, <http://www.quotenmeter.de/cms/?p1=n&p2=56418&p3=,> 03.05.2012

die provokanten Kommentare eines Dieter Bohlen heutzutage keine Garantie mehr für hohe Einschaltquoten, sodass die Sendung immer mehr zu einer „*Freakshow mit Fremdschamgarantie*“³¹⁹ verkommt.

3.5.9.2 Klassifikation

3.5.9.2.1 Auszeichnungen

„Deutschland sucht den Superstar“ erhielt 2003 sowie 2008 den Deutschen Fernsehpreis in der Kategorie „Beste Unterhaltungssendung“. 2006 ging der Deutsche Fernsehpreis in der Kategorie „Bestes Ausstattung / Bühnenbild / Studiodesign“ ebenfalls an die Sendung. Das Mobile-Angebot wurde im Juni 2008 mit dem „Konvergenz-Preis“ der Made-for-mobile Awards ausgezeichnet.³²⁰

3.5.9.2.2 Einschaltquote

Die erste Staffel erreichte durchschnittlich 8,9 Mio. Zuschauer pro Ausstrahlung. Das Finale schaffte es zu einem Spitzenwert von 12,8 Mio. Zuschauern.³²¹ Die zweite Staffel verlor deutlich an Erfolg und Sympathie bei den Zuschauern, nur lediglich 5,05 Mio. Deutsche sahen sich durchschnittlich diese Staffel an.³²² Den Höchstwert erreichte mit 6,65 Mio. das erste Casting.³²³ Hierbei zeigte sich bereits die beginnende Abkehr einer Musikshow hin zur Comedy-Show. Zahlenmäßig stieg die Quote im Finale der dritten Staffel wieder auf maximal 7,04 Mio. Zuschauer. Der Durchschnitt lag bei 5,75 Mio. Betrachtern, konnte jedoch die Werte der ersten Staffel nicht knacken.³²⁴ Mit der nächsten Staffel folgte auch wieder eine quotenmäßige Talfahrt. Die Einschaltquote des Finales lockte nur 5,99

³¹⁹Wessels, Antje: «DSDS» im Wandel der Zeit, 30.04.2012,

<http://www.quotenmeter.de/cms/?p1=n&p2=56418&p3=>, 03.05.2012

³²⁰Bodemer, Thomas: RTL interactive gewinnt "made for mobile Award 2008", 12.06.2008, <http://www.finanznachrichten.de/nachrichten-2008-06/11038298-rtl-interactive-gewinnt-made-for-mobile-award-2008-007.htm>, 13.01.2012

³²¹Dpa: Alle «DSDS»-Staffeln im Überblick, 08.05.2011, <http://www.news.de/medien/855171510/alle-dsds-staffeln-im-ueberblick/1/>, 13.01.2012

³²²Ebd.

³²³Wikipedia: Deutschland sucht den Superstar, http://de.wikipedia.org/wiki/Deutschland_sucht_den_Superstar, 13.01.2012

³²⁴Dpa: Alle «DSDS»-Staffeln im Überblick, 08.05.2011, <http://www.news.de/medien/855171510/alle-dsds-staffeln-im-ueberblick/1/>, 13.01.2012

Mio. vor den Fernseher. Der Gesamtdurchschnitt lag sogar nur bei 5,51 Mio. Zuschauern.³²⁵ Der Gewinner Thomas Godoj zog in seinem Finale nur 5,57 Mio. Begeisterte vor die Fernsehgeräte. Der Staffeldurchschnitt erreichte 5,09 Millionen.³²⁶ Einen ähnlichen Wert wie das Finale 2008 kann die sechste Staffel 2009 mit immerhin 5,5 Mio. Zuschauer als Durchschnittswert verbuchen. Dem Finale folgten 6,04 Mio. Fans.³²⁷ Das Finale der siebten Staffel erhielt aufgrund der zahlreichen Skandale und Spekulationen mit 6,51 Mio. Zuschauern die höchste Einschaltquote nach der ersten Staffel. Katastrophale Einbrüche musste man hingegen in der Staffelmittle mit nur 4,24 Mio. Zuschauern hinnehmen.³²⁸ Die Entscheidung der achten Staffel erreichte nur 6,3 Mio. Zuschauer.³²⁹ Mit der 2012 ausgestrahlten 9. Staffel erreichte DSDS die bisher wenigsten TV-Haushalte. Gerade einmal 5,23 Mio. schalteten durchschnittlich ein.³³⁰ Besonders auffällig ist der rapide Rückgang der Zuschauer nach der ersten Motto-Show. Von da an lockte die Sendung keine 5 Mio. Fernsehzuschauer mehr vor die TV-Geräte und lag damit unter dem Senderdurchschnitt. Das Finale lag jedoch nicht nur unter dem Senderdurchschnitt sondern erstmalig auch unter dem Staffeldurchschnitt mit nur 4,71 Mio. Zuschauern.³³¹ Trotz der mehr als schlechten Einschaltquoten beharrt RTL auf dem Format. Anke Schäferkordt (RTL-Chefin) begründete dies folgendermaßen:

*„Dass nach neun Jahren auch mal ein schwaches Jahr dabei ist, ist normal
Aber wir stehen zu DSDS. Es wird auf jeden Fall eine weitere Staffel
geben.“³³²*

³²⁵Ebd.

³²⁶Ebd.

³²⁷Ebd.

³²⁸Ebd.

³²⁹Lohre, Elke: DSDS Finale 2010 Einschaltquoten: 7,58 Millionen Zuschauer, 18.04.2010, <http://www.promis-inside.de/2010/04/dsds-finale-2010-einschaltquoten-758-millionen-zuschauer/>, 13.01.2012

³³⁰Quotenmeter: Einschaltquote bei DSDS, 03.05.2012, <http://www.quotenmeter.de/cms/?p1=c&p2=24&p3=>, 03.05.2012

³³¹Niemeier, Timo: «DSDS» legt zum Finale zu, 29.04.2012, <http://www.quotenmeter.de/cms/?p1=n&p2=56401&p3=>, 03.05.2012

³³²Dapd: RTL kündigt weitere Staffel "Deutschland sucht den Superstar" an, 29.04.2012, http://www.freiepresse.de/NACHRICHTEN/ENTERTAINMENT_FERNSEHEN/RTL-kuendigt-weitere-Staffel-Deutschland-sucht-den-Superstar-an-artikel7974564.php, 08.05.2012

Jedoch missachtet sie hierbei, dass die Show bereits seit der vierten Staffel mehr oder weniger schlecht läuft. Mit dem Unterschied, dass die Quoten bisher knapp über dem Senderdurchschnitt lagen und nicht wie im Jahr 2012 darunter.

Das folgende Diagramm gibt noch einmal die Entwicklung der Quoten wieder.

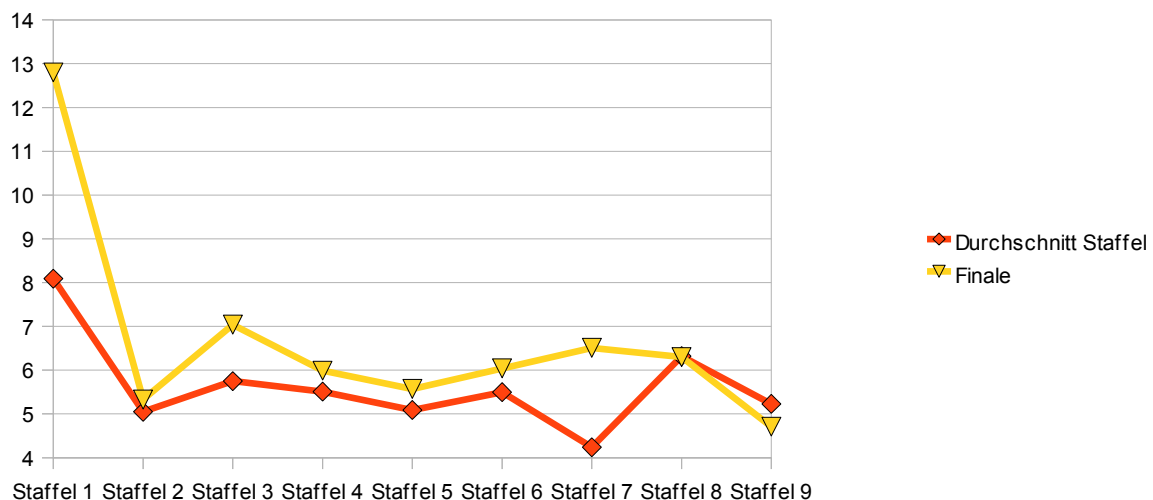


Abb. 14: Entwicklung der Einschaltquoten bei DSDS, Angabe in Mio.

3.5.9.2.3 Einordnung

Nach Aufschlüsselung durch die aufgestellte Theorie zeigt sich, dass die Sendung umso erfolgreicher wird, desto höher der Anteil der Comedy Elemente bei DSDS im Casting verteilt gewesen ist. Die hier oft gezeigten Sänger und Sängerinnen ohne Talent sowie die teils kuriosen Aufgaben im Recall lassen das Herz des schadenfrohen Voyeurs höher schlagen. Oben stehende Grafik belegt dies eindeutig. Seit der sechsten Staffel setzte man vermehrt auf die Ausweitung des Castings und ließ die Teilnehmer diverse Aufgaben erfüllen, die wieder steigende Zahl der Zuschauer macht dies deutlich. Einzig der Wert der Staffel sieben fällt aus der Reihe, hierbei ist jedoch zu sagen, dass die Einschaltquoten des Castings recht hoch waren, jedoch die Zuschauer sehr schnell das Interesse an den Motto-Shows verloren haben.

Der Faktor Neuigkeitswert fehlt in dieser Sendung vollständig, denn obwohl man mit vielen kleinen Veränderungen versuchte, das Format zu retten, verliert die Sendung immer mehr die Gunst der Zuschauer, wodurch

DSDS wohl in nicht allzu ferner Zeit aus dem deutschen Fernsehen verschwunden sein dürfte. Die Kategorie „Menschlichkeit“ zeigt sich vor allem in den Kandidaten, die sich entweder überschwänglich freuen oder bei ihrem Rauswurf tieftraurig zusammenklappen. Ob die Emotionen wahr oder nur Show sind, ist nicht eindeutig erkennbar, in jedem Fall berühren sie den Zuschauer.

3.6 Produktionen aus anderen Ländern

3.6.1 Zenigata Heiji

3.6.1.1 Sendungsaufbau

Das japanische Format „Zenigata Heiji“ stellt weltweit das erste und am längsten ausgestrahlte historische Drama dar. Seit 1958, mit Unterbrechungen bisher 34 Jahre lang, kämpft sich der fiktive Charakter „Zenigata Heiji“ durch die nach ihm benannte Serie. Vor der TV-Serie tauchte der Charakter noch in anderen Medien auf, beispielsweise in 30 Filmen von 1931 bis 1967 oder in Geschichten aus den Jahren 1937 bis 1959.³³³ Die Handlung spielt in der Edo Ära (17-19 Jhd.)³³⁴, in der der Held als Detektiv arbeitet. Seine besondere Arbeitsweise Verdächtige zu fassen, machte ihn berühmt. Denn er stellt die Täter nicht mit einem kurzen Schwert, wie es für Japan üblich ist, sondern mit einer chinesischen Münze, die er nach dem Täter wirft und jedes Mal trifft.³³⁵ Charakteristisches Merkmal der Münze ist das quadratische Loch in der Mitte - dem Zeni.

In der 30 Minuten langen Serie besitzt der Held viele Laster, wie zum Beispiel das Rauchen und Shogi spielen, diese Eigenschaften machen ihn jedoch menschlich. Die Episoden gehen ineinander über, da nicht in jeder Folge ein Fall geklärt wird. Der Gesangstext des Closers wechselt je nach Inhalt der Episode.

3.6.1.2 Einordnung

Sein Gerechtigkeitsinn, seine Laster, seine liebende Frau als auch seine Unverfrorenheit ließen „Zenigata Heiji“ zu einem Publikumsliebbling werden,³³⁶ indem er einen hohen Wert der in der Theorie geforderten Menschlichkeit besitzt. Da das Geschehen in der Vergangenheit spielt, kann man den Faktor „Neuigkeitswert“ bei der Einordnung außer Acht lassen. Lediglich der dritte Part spielt noch eine wichtige Rolle, wenn der

³³³Caluchanche: Biography for Kodo Nomura,
<http://www.imdb.com/name/nm1503356/bio>, 15.07.2012

³³⁴Sommer, Rainer: Eine neue Edo-Ära in Japan?, 12.11.2010,
<http://www.heise.de/tp/blogs/8/148728>, 15.07.2012

³³⁵Moroboschi: Zenigata Heiji, 13.03.2000,
<http://everything2.com/title/Zenigata+Heiji>

³³⁶Aoyam, Gosho: Gosho Aoyamas kleinem Detektivlexikon,
<http://dconan.net/index.php?content=dlex.php&mod=2&nr=8>, 15.07.2012

Zuschauer dem Meisterdetektiv folgt und so kriminelle Machenschaften aufdeckt. Die zahlreichen Kampfszenen, in denen der Held allein gegen eine Gruppe von Angreifern kämpft, gehören ebenfalls zum Voyeurismus.

3.6.2 NHK Nodo Jiman

3.6.2.1 Sendungsaufbau

Seit 1953 strahlt der NHK General die Musiksendung „NHK Nodo Jiman“ („Proud of my Voice“) jeden Sonntag live zwischen 00:15 Uhr und 01:00 Uhr aus.³³⁷ Der Gesangswettbewerb findet in verschiedenen Städten Japans und einmal pro Jahr im Ausland statt.³³⁸ Laut Veranstalter nehmen sowohl „*Studenten, Büroangestellte, Lehrer, Beamte, Krankenschwestern, Landwirte als auch ältere Personen*“³³⁹ bis zu einem Alter von 80 Jahren teil. Teilnehmen kann jeder, der eine Karte mit seinem Wohnort, Kontaktdaten sowie seinem Songtitel an die Produktionsfirma „NHK Red and White“ sendet. Unter allen Einsendungen werden 250 Personen bestimmt, die an diesem Ort vorsingen dürfen. Samstags findet die Qualifikation der für den darauffolgenden Tag angesetzten Sendung statt. Von den ehemals 250 Teilnehmern, dürfen 20 Live am Sonntag im TV singen.³⁴⁰ Die Castings werden nicht im TV ausgestrahlt, sondern lediglich der Live-Gesang, sodass der Sender sich ausschließlich auf die Gesangsdarbietung und nicht auf eventuelle Comedy und Showeinlagen konzentriert. Während des Gesangsbeitrags besitzen die drei Juroren eine Glocke, ertönen alle drei, scheidet der Kandidat sofort aus. Nachdem alle 20 Teilnehmer gesungen haben, tritt noch ein berühmterer Sänger auf. Am Ende jeder Sendung wird der Wochensieger gekürt. Diese Wochensieger treten in der Weihnachtszeit in dem Ort Taikai erneut an, um Jahressieger zu werden.³⁴¹ Wiederholungen sind nicht vorgesehen.³⁴² Bei der Sendung dürfen 2000 Zuschauer live dabei sein.

337Sports Nippon Zeitung: Beim ersten Mal "bricht das Gleichgewicht von Körper und Geist" Ana Matsumoto, NHK, 12.07.2011, <http://www.sponichi.co.jp/entertainment/news/2011/07/12/kiji/K20110712001192180.html>, 27.07.2012

338NHK: NHK-Gesangswettbewerb 2012, 02.02.2012, <https://pid.nhk.or.jp/event/PPGo139581/index.html>, 27.07.2012

339NHK: Nodo Jiman, NHK: <http://www.nhk.or.jp/nodojiman/qa/index.html#q1>, 27.07.2012

340NHK: "Taiwan in Nodo Jiman NHK" Am Ende siegreich, 29.10.2011, <http://www.nhk.or.jp/nodojiman/taiwan/>, 27.07.2012

3.6.2.2 Klassifikation

3.6.2.2.1 Einschaltquote

Die höchste Einschaltquote erreichte die Sendung am 12.09.1982 mit einer Reichweite von 32,5 Prozent.³⁴³

3.6.2.2.2 Einordnung

Da weder Comedy noch andere vom Gesang ablenkende Elemente vorhanden sind, entfällt die Kategorie des „Neuigkeitswerts“. Der „Voyeurismus“ wird durch den Erfolg und das Scheitern der Kandidaten bedient, indem die Zuschauer mit dem Kandidaten mitfiebern. Der Faktor „Menschlichkeit“ wird durch die Freude der Kandidaten über ihren Sieg erreicht. Jedoch sind sie viel zu kurz im Fernsehen zu sehen, als dass sich der Zuschauer mit ihnen intensiv identifizieren könnte. Der Erfolg der Sendung ist damit zu begründen, dass viele Japaner den Traum verspüren, berühmt zu werden.

3.6.3 Servus Kasperl

3.6.3.1 Sendungsaufbau

Jeden Tag um 7:00 Uhr zieht in das Programm des ORF Eins ein Puppenspiel mit dem Titel „Servus Kasperl“ ein. Das österreichische Fernsehen strahlt diese halbstündige Kindersendung seit 1957 aus. Während des Sommers findet die Verbreitung nur am Wochenende statt.³⁴⁴ Zu Beginn ihrer Ausstrahlung produzierten verschiedene Puppentheaterbühnen die unterschiedlichen Episoden. Zum Beispiel „Kasperl & Strolchi“ beim Wiener Urania-Puppentheater.

³⁴¹Wittstock: Great Performance! NHK Nodojiman Grand Champion Taikai 2005, 06.05.2007, http://www.myvideo.de/watch/1385820/Great_Performance_NHK_Nodojiman_Grand_Champion_Taikai_2005, 27.07.2012

³⁴²NHK: Nodo Jiman, NHK: <http://www.nhk.or.jp/nodojiman/qa/index.html#q1>, 27.07.2012

³⁴³Video Research: Zuschauerzahlen Musik, 30.01.2009, <http://www.videor.co.jp/data/ratedata/junre/o2music.htm>, 15.07.2012

³⁴⁴STEINER Familyentertainment: Servus Kasperl, <http://www.familyentertainment.at/kasperl/kasperl.php>, 20.07.2012

Ab 2002 moderiert Robert Steiner die Sendung. Die Theaterstücke wurden seit 2010 mit einem Mantelprogramm versehen, wobei Robert Steiner und Christina Karnicnik mit dem Kasperl gemeinsam in der sogenannte Kasperlvilla leben. Von da aus erleben die drei zahlreiche Abenteuer miteinander, in denen sich Kasperl „*munter, oft frech und unerschrocken behaupten kann*“.³⁴⁵ Die Sendung richtet sich an Kinder im Kindergartenalter sowie an Schulkinder bis 8 Jahre.³⁴⁶

In „Servus Kasperl“ ermuntert Kasperl die Kinder zum Mitmachen, Mitsingen, Tanzen, Hüpfen und Rätseln – diese Art der Animation kommt dabei nicht nur beim Aufzeichnungspublikum, sondern auch bei Zuschauern zu Hause gut an. Neben der Animation nehmen Kasperl's Abenteuer und Erlebnisse im „*klassischen Puppentheater-Stil*“³⁴⁷ die meiste Sendezeit ein.

3.6.3.2 Klassifikation

3.6.3.2.1 Einschaltquote

Die Einschaltquoten am zweiten Juli Wochenende 2012 beliefen sich am Samstag auf eine Durchschnittsreichweite von 10.000 Zuschauern und somit sechs Prozent Marktanteil. Der Sonntag erreicht nur 6.000 Betrachter und somit einem Marktanteil von fünf Prozent, gemessen am Durchschnittswert von Zuschauern ab 12 Jahren.³⁴⁸ In der relevanten Zielgruppe liegt der Anteil wesentlich höher, hier schalten maximal 79 Prozent aller drei bis sechs Jährigen ein.³⁴⁹

³⁴⁵Kundendienst ORF: Servus Kasperl,
http://kundendienst.orf.at/programm/fernsehen/orf1/servus_kasperl.html,
20.07.2012

³⁴⁶STEINER Familyentertainment: "Servus Kasperl" Puppentheater mit Kasperl-Zirkus, <http://www.familyentertainment.at/item.php?show=kasperlwelt>,
20.07.2012

³⁴⁷KidsTV : Kult-Puppenshow mit Tradition, <http://www.kidstv.co.at/index.php?id=16>, 20.07.2012

³⁴⁸ORF Medienforschung: ORF Quoten, 16.07.2012,
http://mediaresearch.orf.at/c_fernsehen/console_aktuell/console.htm?y=1&z=5,
20.07.2012

³⁴⁹KidsTV : Kult-Puppenshow mit Tradition, <http://www.kidstv.co.at/index.php?id=16>, 20.07.2012

3.6.3.2 Einordnung

Betrachtet man die Gesamtzahl von etwa 3,4 Mio. Fernsehhaushalte in Österreich,³⁵⁰ so fällt der Anteil von „Servus Kasperl“ sehr gering aus. Die Einordnung in die Theorie bestätigt dieses schlechte Abschneiden. Im Prinzip ist bei der Sendung kein Neuigkeitswert vorhanden. Die Kinder können sich zwar mit dem Charakter des Kasperls identifizieren, dies steigert auch die Menschlichkeit des Programmes, aber weiteren Einfluss haben obenstehende Faktoren nicht. Die lange Ausstrahlungszeit von „Servus Kasperl“ lässt sich vielleicht damit begründen, dass die Hauptfiguren Wünsche, Fantasien und Sehnsüchte der Kinder bedienen, welche für jedes Kind, egal welcher Generation, gleichermaßen gelten.

3.6.4 Hasta la cocina

3.6.4.1 Sendungsaufbau

Die älteste Kochshow der Welt entstand im Jahr 1960 unter dem Namen „Cocina al Minute“ (deutsch: Kochen in einer Minute). Seit Beginn an präsentierte die mittlerweile in die Jahre gekommene Köchin Eva Vicenta Uranga Roig Vda. de Zarate (kurz: Frau Zarate) dieses mexikanische Format. 2009 beendete sie im Alter von 89 Jahren ihre Arbeit bei der Sendung „Hasta la Cocina“³⁵¹, wie diese seit 1984 heißt. Insgesamt kochte sie 6610 Stunden im Fernsehen.³⁵² Das einstündige Format „Hasta la cocina“ lief unter der Woche täglich auf dem mexikanischen Channel 4.³⁵³ In jeder Ausgabe bereiteten die Studiogäste, welche in der Regel Prominente waren, ein Gericht unter der Aufsicht von Frau Zarate zu. Als ständige Hilfe stand ihr Martha Oleveda bei.³⁵⁴ Neben dem reinen Kochen zeigte die Sendung auch die zu verwendenden Zutaten und Frau Zarate interviewte ihre Gäste.

350Fischer, Lydia: Österreich: Eine Million digitale Satellitenhaushalte, 26.03.2007, http://www.digitalfernsehen.de/OEsterreich-Eine-Million-digitale-Satellitenhaushalte.news_143526.o.html, 24.07.2012

351Galvan, Eduardo: 'La Señora Zárate' termina su ciclo en la televisión, 03.02.2010, <http://www2.esmas.com/entretenimiento/programastv/noticias/135218/la-senora-zarate-se-despide-television-y-hasta-cocina/>, 24.07.2012

352Ebd.

353Madeleine: El primer programa de cocina en México..., 01.04.2008, <http://curiosidadesgastronomicas.com/?p=624>, 24.07.2012

354Jonsimulador / Youtubechannel: La Diva en Hasta La Cocina, 08.12.2008, <http://www.youtube.com/watch?v=T34TRqcrXdA&feature=related>, 24.07.2012

3.6.4.2 Klassifikation

3.6.4.2.1 Auszeichnungen

Frau Zarate erhielt 2003 einen Eintrag ins Guinnessbuch der Weltrekorde als längste Fernsehköchin.³⁵⁵

3.6.4.2.2 Einordnung

Den Faktor Menschlichkeit der Theorie verkörpern zum einen die sympathische Hauptköchin und zum anderen die als Beiköche agierenden Prominenten. Der Zuschauer hat hierbei die Möglichkeit seine Stars persönlich und von einer anderen Seite kennen zu lernen. Ein Neuigkeitswert kann nur aus den ständig neuen Rezepten abgeleitet werden, die den Betrachter zum Nachkochen anregen sollen. Stellen sich die Gäste etwas ungeschickt bei der Zubereitung an, so hat der Zuschauer auch seinen Spaß an der Sendung.

3.6.5 Sábado Gigante

3.6.5.1 Sendungsaufbau

„Sábado Gigante“ stellt mit ihren mehr als 50 Jahren Laufzeit die älteste Variety Show der Welt dar.³⁵⁶ Die ersten 24 Jahre fand die Produktion ausschließlich in Chile statt, seit 1986 zog die Produktion nach Miami. Übertragungen laufen seitdem sowohl in Chile auf Channel 13 als auch in den USA Samstag ab 20 Uhr bei Univision.³⁵⁷ Bei der Aufzeichnung der zwischen drei und vier Stunden dauernden Show befindet sich ein Live-Publikum im Studio, welches die Comedy Darbietungen, Interviews mit bekannten Persönlichkeiten, Talentshows sowie Musik- und Show-Acts begutachtet.³⁵⁸ Mario Kreutzberger alias Don Francisco moderiert die Sendung von Beginn an bis heute.

³⁵⁵Guinness World Records: Longest career as a television chef, 01.02.2003, <http://www.guinnessworldrecords.com/records-1000/longest-career-as-a-television-chef/>, 24.07.2012

³⁵⁶Guinness World Records: Longest running TV variety show, 16.09.2003, <http://www.guinnessworldrecords.com/records-3000/longest-running-tv-variety-show/>, 22.07.2012

³⁵⁷Ziegele, Martin: Grenzenlose Zukunft -begrenzte Inhalte, Dezember 1993, <http://www.lateinamerikanachrichten.de/index.php?/print/3522.html>, 23.07.2012

Die Show besteht aus verschiedenen Segmenten. Das erste ist der „El Chacal de la Trompeta“ bei dem sechs Sänger einen Song vorstellen. Der Moderator darf eine Präsentation sofort beenden und den Kandidaten nach Hause schicken. Über die anderen stimmt das Publikum ab, der Sieger erhält einen Preis. Das zweite ist der alle zwei Monate stattfindende Schönheitswettbewerb „Miss Colita“, bei dem sechs Damen in Badeanzügen ihre Figuren begutachten lassen. „Miss Chiquitita“³⁵⁹ ergänzt das Segment für Mädchen. Im vierten Teil überführt der Moderator jemanden der Untreue durch einen Lügendetektor-Test. Daran schließt sich der Tanzwettkampf „Pógale Ritmo“, bei dem als erstes Freestyle getestet wird. Bei Teilnahme eines übergewichtigen Kandidaten findet dieser als Ritmo Dieta statt. Im Sendungsverlauf taucht irgendwann der Spaßvogel „La Cuatro“ auf, der sich über Prominente lustig macht.

Einen wichtigen Teil spielen auch die Comedy Elemente, welche sich inhaltlich entweder über die Familie Fernandez, das Produktionsbüro als Puppenspiel³⁶⁰ oder das „Hospital de la Risa“ drehen.³⁶¹ Für die Zuschauer ist es möglich innerhalb der Show ein Auto zu gewinnen, wenn sie ein Zuschauerspiel überstehen. Zur Sendung gehört ebenfalls die Vorproduktion für die MAZ „La Cámara Viajera“, in der Don vorab ein bestimmtes Land besucht und die Sehenswürdigkeiten sowie die Kultur

358Univision.com: Fonseca y Cristian Chávez en SG, 16.07.2012,
[http://tv.univision.com/sabado-gigante/loultimo/article/2012-07-16/fonseca-y-cristian-chavez-en?](http://tv.univision.com/sabado-gigante/loultimo/article/2012-07-16/fonseca-y-cristian-chavez-en?ftloc=channel7673:wcmWidgetUimStage&ftpos=channel7673:wcmWidgetUimStage:1)
[ftloc=channel7673:wcmWidgetUimStage&ftpos=channel7673:wcmWidgetUimStage:1](http://tv.univision.com/sabado-gigante/loultimo/article/2012-07-16/fonseca-y-cristian-chavez-en?ftloc=channel7673:wcmWidgetUimStage&ftpos=channel7673:wcmWidgetUimStage:1), 23.07.2012

359Univision.com: Volvió "Mis chiquitita", con pequeñas con mucho talento,
[http://tv.univision.com/sabado-gigante/videos/pregunta-gigante/video/2012-07-14/volvio-miss-chiquitita-pequenas-mucho-talento?](http://tv.univision.com/sabado-gigante/videos/pregunta-gigante/video/2012-07-14/volvio-miss-chiquitita-pequenas-mucho-talento?ftloc=channel7673:wcmWidgetUimStage&ftpos=channel7673:wcmWidgetUimStage:3)
[ftloc=channel7673:wcmWidgetUimStage&ftpos=channel7673:wcmWidgetUimStage:3](http://tv.univision.com/sabado-gigante/videos/pregunta-gigante/video/2012-07-14/volvio-miss-chiquitita-pequenas-mucho-talento?ftloc=channel7673:wcmWidgetUimStage&ftpos=channel7673:wcmWidgetUimStage:3), 23.07.2012

360Univision.com: La Oficina de Producción con Ñaño y la sensual señorita Karina,
<http://tv.univision.com/sabado-gigante/videos/pregunta-gigante/video/2012-07-07/la-oficina-produccion-nano-senorita-karina>, 23.07.2012

361Univision.com: Fonseca y Cristian Chávez en SG, 16.07.2012,
[http://tv.univision.com/sabado-gigante/loultimo/article/2012-07-16/fonseca-y-cristian-chavez-en?](http://tv.univision.com/sabado-gigante/loultimo/article/2012-07-16/fonseca-y-cristian-chavez-en?ftloc=channel7673:wcmWidgetUimStage&ftpos=channel7673:wcmWidgetUimStage:1)
[ftloc=channel7673:wcmWidgetUimStage&ftpos=channel7673:wcmWidgetUimStage:1](http://tv.univision.com/sabado-gigante/loultimo/article/2012-07-16/fonseca-y-cristian-chavez-en?ftloc=channel7673:wcmWidgetUimStage&ftpos=channel7673:wcmWidgetUimStage:1), 23.07.2012

näher bringt.³⁶² Product Placement ist in der Show fest verankert. Bei jedem gezeigten Produkt singen sowohl der Moderator, als auch das Publikum das jeweilige Werbejingle.³⁶³

3.6.5.2 Klassifikation

3.6.5.2.1 Auszeichnungen

1993 fand der Eintrag ins Guinness Buch der Weltrekorde als am längsten ausgestrahlte spanischsprachige Sendung in Amerika statt.³⁶⁴ 2012 erhielt „Sábado Gigante“ für sein 50-jähriges Bestehen den Latin Music Award.³⁶⁵

3.6.5.2.2 Einschaltquote

In den 70iger und 80iger erreichte die Show 80 Prozent der Zuschauer. Im Jahr 2012 erreicht „Sábado Gigante“ weltweit 100 Mio. Menschen.³⁶⁶

3.6.5.2.3 Einordnung

Mit seinen zahlreichen Facetten gleicht „Sábado Gigante“ eher einer Zirkusaufführung als einer Fernsehsendung. In jedem Fall bestimmt der Name das Programm. Bei den vielen verschiedenen Elementen ist unter aller Garantie für jeden Geschmack etwas vorhanden. Der Moderator und seine Sidekicks bilden sowohl den Faktor Menschlichkeit, als auch den Voyeurismus ab, da sie sich zum Teil stark über die Teilnehmer lustig

362El Nortero: Antofagasta en la Cámara Viajera de Don Francisco, 28.05.2009, <http://www.elnortero.cl/admin/render/noticia/19720>, 23.07.2012

363Mehta, Stephanie: An advertiser's dream: Sabado Gigante, 24.02.2006, http://money.cnn.com/2006/02/22/news/newsmakers/sb_fortune/index.htm, 23.07.2012

364Guinness World Records: Longest running TV variety show, 16.09.2003, <http://www.guinnessworldrecords.com/records-3000/longest-running-tv-variety-show/>, 22.07.2012

365Latinos in London: "Premios Lo Nuestro" Latin Music Awards 2012 – Full Review, Performances & Gallery, 18.02.2012, <http://latinosinlondon.wordpress.com/2012/02/18/premios-lo-nuestro-latin-music-awards-2012-full-review-performances-gallery/>, 23.07.2012

366Kuschner, Lauren: DON FRANCISCO Y LO MEJOR DE SÁBADO GIGANTE - PEOPLE EN ESPAÑOL CELEBRA 40 AÑOS CON MARIO KREUTZBERGER, 'EL DON' DE LA TELEVISIÓN HISPANA, 11.06.2002, <http://www.hispanicprwire.com/News/es/1231/o/people-en-esp%C3%91ol-pays-tribute-to>, 23.07.2012

machen. Die Rubrik „La Cámara Viajera“ trägt maßgeblich zum Neuigkeitswert bei, weitere aktuelle Elemente besitzt die Sendung jedoch nicht.

3.6.6 Radio Rochela

3.6.6.1 Sendungsaufbau

„Radio Rochela“ aus Venezuela ist die älteste Comedy Show der Welt. Zwischen 1960 und 2010 strahlte Radio Caracas Televisión (kurz: RCTV) die einstündige Sendung jeden Montag um 20 Uhr in englischer Sprache aus.³⁶⁷ Inhaltlich parodierte die Late-Night-Show aktuelle venezolanische Kultur und Politiker.³⁶⁸ Zu Beginn startete die Sendung als studentisches Projekt, dass durch Zufall von einem Produzenten entdeckt wurde und zunächst in der Mittagssendung „El Show de las Doce“ Platz fand, bevor sie ihren eigenen Sendeplatz bekamen. Mit dem Wechsel des Senders zu einer Kabelfrequenz und dem Ende der terrestrischen Verbreitung wurde „Radio Rochela“ eingestellt. Die Show besaß jedoch keinen starren Ablauf, sondern variierte je nach Thema. Die bekanntesten Parodien stellten „Miss Chocozuella“, welches aus der Miss Venezuela Wahl hervorging, sowie Gaywatch in Anlehnung an Baywatch dar.³⁶⁹ Im Verlauf der Sendung traten über 100 verschiedene Charaktere auf.

Im Jahr 1991 verbot die RCTV den Sketch „La Escuelita“ (kleine Schule) zu senden, da er zweideutige Anspielungen auf das Schulsystem in Venezuela beinhaltete.³⁷⁰ Die Ausstrahlung erfolgte erst Jahre später – im Jahr 2008 – in einer Sondersendung der besten Sketches der Show.³⁷¹

³⁶⁷Santiso, Andreína Martínez: RCTV Internacional despidió al elenco de Radio Rochela, 25.04.2010, http://www.el-nacional.com/www/site/p_contenido.php?q=nodo/131282/Entretenimiento/RCTV-Internacional-despidi%C3%B3-al-elenco-de-%3Ci%3ERadio-Rochela%3Ci%3E, 23.07.2012

³⁶⁸Mendoza, Jenny Lynn: Más de 50 años de buen humor, 29.05.2010, <http://espacioparaentrevistar.blogspot.de/2010/05/radio-rochela-siempre-radio-rochela.html>, 23.07.2012

³⁶⁹Ebd.

³⁷⁰Rochela RCTV: La Escuelita - Radio Rochela, 16.03.2012, http://www.youtube.com/watch?v=HHl053Qj5_4, 26.07.2012

³⁷¹Conferencias del humor: Sketch „La Escuelita“ / Radio Rochela (RCTV – 1991), <http://conferenciasdelhumor.com/sketch-la-escuelita-radio-rochela-rctv-1991/>, 26.07.2012

3.6.6.2 Einordnung

Die große Beliebtheit der Sendung lässt sich vor allem aus den menschlich dargestellten Sketchen herstellen. Bei der Fülle an Darstellern findet sich der Zuschauer in mindestens einem Charakter wieder. Besonders reizvoll ist der zum Teil sehr grenzwertige Humor, welcher auch bereits zum Sendeverbot diverser Sketche führte. Der schwarze und satirische Humor spiegelt den geforderten Faktor „Voyeurismus“ wider. Der Voyeurismus stellte bei dieser Sendung den wichtigsten Einschaltgrund dar, denn hierbei verdeutlichten die Darsteller auf witzige Art und Weise dem Publikum mitunter Probleme in Venezuela. Die Sendung übte dabei nicht nur beim Zuschauer, sondern auch beim Staat hohen Einfluss aus.

3.6.7 Country Calendar

3.6.7.1 Sendungsaufbau

Die ländliche Dokumentation „Country Calendar“ aus Neuseeland entstand 1966 und wird seit dieser Zeit erfolgreich im Fernsehen gesendet³⁷². TVNZ One sendet das halbstündige Format Samstags ab 21 Uhr. Inhaltlich dreht sich die Reihe um das ländliche Leben in Neuseeland. Die Rechte an der Sendung trägt Hyundai NZ, weshalb der Internetauftritt oder Ankündigungen das Branding beinhalten. Zu Beginn war die Sendung auf Interviews und Nachrichten vom Land ausgerichtet. Kurze Schalten zu einem Reporter auf dem Land bildeten ebenfalls eine wichtige Basis.³⁷³ „Country Calendar“ wendet sich an die Zielgruppe der Farmer.³⁷⁴ Neben der reinen Betrachtung von Feldwirtschaft, Fischerei und Holzwirtschaft thematisiert die Sendung auch zunehmend „*Fluten, organisches Brauen, Falknereien, Tabakanbau*“³⁷⁵ sowie andere Errungenschaften.

³⁷²Dixon, Greg: Happy birthday to TV One, 05.06.2000, http://www.nzherald.co.nz/lifestyle/news/article.cfm?c_id=6&objectid=139096, 21.07.2012

³⁷³Pryor, Ian: 40 Years of Country Calendar, 02.10.2008, http://www.nzonscreen.com/title/40-years-of-country-calendar-2005/background#critique_o, 21.07.2012

³⁷⁴Ebd.

³⁷⁵Gracewood, Gemma: Series Synopsis, <http://www.nzonscreen.com/title/country-calendar-1966/series>, 21.07.2012

Die Gestaltung der Episoden lässt jedoch meist zu wünschen übrig, weder Hintergrundmusik, noch die Verbesserung durch den Schnitt, eher legt „Country Calendar“ sein Augenmerk auf Trägheit und Ruhe, als auf Parodien.³⁷⁶ Jedoch werden jedes Jahr zur Weihnachtszeit Specials ausgestrahlt, die ausschließlich aus Parodien und Humor bestehen.

3.6.7.2 Klassifikation

3.6.7.2.1 Einschaltquote

Die Einschaltquoten ermitteln sich vorrangig aus der Bevölkerung über 40 Jahren. Konträr zur geplanten Zielgruppe, schalten die Menschen in Städten häufiger ein als auf dem Land. Die Beliebtheit resultiert zum Teil aus der Darstellung und zum anderen aus Erinnerungen an die Vergangenheit.³⁷⁷

3.6.7.2.2 Auszeichnungen

„Country Calendar“ gewann den New Zealand Feltex Award in der Kategorie „First Series Award“ im Jahr 1975, den „Best Specialty“ zwei Jahre später sowie in der Kategorie „Best Information“ in den Jahren 1980, 1981, 1982 und 1983.³⁷⁸ 1993 erlangte die Sendung den GOFTA Award als beste sachliche Serie.³⁷⁹ Weitere Preise sind der Screen Award 2007, der Quantas Television Award im Jahr 2005 sowie der TV Guide New Zealand Television Award (2000 und 2002).³⁸⁰

³⁷⁶Torley, Frank: The Producers Perspektive, 09.10.2009, http://www.nzonscreen.com/title/country-calendar-spoof-special-1999/background#critique_o, 21.07.2012

³⁷⁷Pryor, Ian: 40 Years of Country Calendar, 02.10.2008, http://www.nzonscreen.com/title/40-years-of-country-calendar-2005/background#critique_o, 21.07.2012

³⁷⁸Boyd-Bell, Robert: 1970-85: New Zealand Feltex Awards, http://www.lonely.geek.nz/kiwivtv/index.php?option=com_content&view=category&id=32:1970-85-new-zealand-feltex-awards&Itemid=46&layout=default, 21.07.2012

³⁷⁹Kiwitv: 1993 Winners, http://www.lonely.geek.nz/kiwivtv/index.php?option=com_content&view=article&id=187:1993-winners&catid=33:1985-2003-gofta-awards&Itemid=46, 21.07.2012

³⁸⁰Gracewood, Gemma: Series Synopsis, <http://www.nzonscreen.com/title/country-calendar-1966/series>, 21.07.2012

3.6.7.2.3 Einordnung

Die Einordnung in den Bereich „Menschlichkeit“ geschieht anhand der dargestellten Menschen mit ihren echten Problemen und Lösungen. Das Abbilden des ländlichen Lebensstiles befriedigt den „Voyeurismus“ der urbanen Bevölkerung, durch harte Landwirtschaftsarbeit, bei der die „Städter“ lieber nur zuschauen und sich daran belustigen, als für sich selbst so ein Leben zu wählen.

3.6.8 Sanremo Music Festival

3.6.8.1 Sendungsaufbau

Das älteste Musikfestival das „Festival della canzone italiana di Sanremo“ (kurz: Sanremo Music Festival) stammt aus Italien. Seit 1955 überträgt der staatliche Fernsehsender RAI das Festival im Fernsehen. Es findet jährlich eine Woche lang zwischen Ende Januar bis spätestens Mitte Februar statt. Die Ausstrahlung im TV erfolgt abends.³⁸¹ Neben bekannten Künstlern haben auch Newcomer und international erfolgreiche Sänger (wie Shania Twain, Rod Stewart oder Carla Bruni)³⁸² die Chance für einen Auftritt auf dem Festival. Hauptaugenmerk liegt dabei nicht der Interpretation, sondern der Komposition des Liedes. Aus diesem Grund wurden alle Lieder bis 1971 in zwei verschiedenen Arrangements angeboten.³⁸³ Im Jahr 2012 erweiterte man die Möglichkeiten des Publikums zur Abstimmung, indem es in einer direkten Gegenüberstellung zweier Künstler einer Sparte, seinen Liebling nicht nur via Telefonvoting wählt, sondern der Sender gewährte auch die Stimmabgabe im Internet via Facebook-Account. Die Liveübertragung des Festivals findet im Teatro Ariston in Sanremo statt.³⁸⁴ Seit 2004 kürt das Festival zunächst in den fünf Kategorien „*Newcomer, Sänger, Sängerinnen, Band sowie Klassik*“ jeweils einen Gruppensieger, welche im Finale nochmals gegeneinander antreten.³⁸⁵

³⁸¹Italy Mag: Sanremo Music Festival 2012, 19.01.2012,
<http://www.italymag.co.uk/italy/sanremo/sanremo-music-festival-2012>, 21.07.2012

³⁸²Corriere della sera: Così finisce l' era della vecchia gara, 04.02.2003,
http://archiviostorico.corriere.it/2003/febbraio/04/Cosi_finisce_era_della_vecchia_co_o_0302041465.shtml, 21.07.2012

³⁸³Gallori, Paolo: Anno per anno la storia del Festival,
<http://www.repubblica.it/online/musica/sanremo/storia/storia.html>, 21.07.2012

³⁸⁴Ariston Sanremo: Storia del Festival di Sanremo,
<http://www.aristonsanremo.com/Festival%20di%20Sanremo>, 21.07.2012

3.6.8.2 Klassifikation

3.6.8.2.1 Einschaltquote

Im Februar 2012 schalteten an den fünf Übertragungstagen durchschnittlich 11,53 Mio. Zuschauer ein. Die höchste Einschaltquote erreichte das Finale am Freitag mit 14,456 Mio.³⁸⁶ Betrachtern und einem Marktanteil von 50,93 Prozent. Die Einschaltquoten der Sendung liegen seit Jahren etwa auf dem gleichen Niveau, nur selten greifen weniger als zehn Mio. Menschen zur Fernbedienung.

3.6.8.2.2 Einordnung

Das „Sanremo Music Festival“ nimmt in Italien eine Sonderstellung ein. Zum einen verbreitet das Fernsehen quantitativ gesehen weniger Castingshows, als es beispielsweise in Deutschland der Fall ist, und zum anderen steht die Stadt Sanremo, in der das Festival statt findet, bei den Italienern für eine Woche im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit. Das Festival gestaltet sich ähnlich den Filmfestspielen in Cannes. Neben dem Staraufgebot und vielen singenden Künstlern, bildet auch die ganze Atmosphäre den Faktor „Menschlichkeit“. Zum geringen Anteil ist auch die Kategorie „Neuigkeitswert“ vertreten, da die Künstler nur mit bisher noch nie öffentlich aufgeführten Liedern antreten dürfen. Durch den direkten Zweikampf innerhalb einer Gruppe und den Vergleich der Gruppensieger am Ende fordert man den Zuschauer auf, am Event teilzunehmen und emotional mitzufiebern. Die ausscheidenden Kandidaten sowie die Hintergrundberichte lassen den Betrachter zum Voyeur des Geschehens werden.

³⁸⁵La Repubblica: Sanremo, ecco il progetto-Renis Big e giovani tutti insieme, 21.11.2003, http://www.repubblica.it/2003/i/sezioni/spettacoli_e_cultura/sanremo/progetto/progetto.html, 21.07.2012

³⁸⁶La Repubblica: Sanremo, Morandi difende Celentano: «Contestazioni pilotate», 19.02.2012, <http://www.ilmessaggero.it/articolo.php?id=182086&sez=SANREMO&ssez=>, 25.07.2012

4 Adaptierung für die Kreation einer Super-Sendung

4.1 Gestaltung der neuen Sendung

Nachdem nun zahlreiche internationale und lange ausgestrahlte Formate beschrieben und in die Theorie eingeordnet wurden, stellte sich heraus, dass es möglich ist, mit einem bestimmten Sendungsformat einen Langzeiterfolg zu generieren. Unter der Voraussetzung der Beachtung einiger Faktoren. Die verschiedenen Genre zeigen dabei in ihrer Aufstellung eine unterschiedliche Gewichtung der einzelnen Kategorien.

Anhand dieser Beispiele sollte es möglich sein, ein neues Sendungsformat zu erschaffen, dass in Deutschland nach derzeitiger Entwicklung vermutlich erfolgreich sein müsste.

„Das deutsche Fernsehprogramm ist das beste der Welt. Gäbe es sonst die vielen Wiederholungen?“³⁸⁷

4.1.1 Technische Ausrichtung

Vor der inhaltlichen Gestaltung müssen zu Beginn erst einmal die technischen Gegebenheiten erfasst werden. Darunter zählen die Zielgruppe, die Sendedauer, der Sendeplatz, der Sender als auch die später genauer erläuterte inhaltliche Ausrichtung. Anhand der Erkenntnisse aus Kapitel 1 sollte die Sendung, wie im Folgenden beschrieben, aufgebaut sein.

Zuerst wird die anvisierte Zielgruppe bestimmt. Da Frauen eine höhere Sehdauer aufweisen als Männer, richtet sich die neue Sendung mehrheitlich an sie. Dabei muss der Fakt Beachtung finden, dass Fernsehen ein gemeinschaftliches Erlebnis ist. Aus der Aufschlüsselung der Sehdauer in Bezug auf das Alter der Zuschauer ergibt sich eine potenzielle Zielgruppe der Zuschauer ab 50 Jahren, da in dieser Gruppe der höchste Fernsehkonsum stattfindet. Das Niveau der Super-Sendung orientiert sich an dem Bildungsstand der Zuschauer, da diese Altersgruppe vermehrt als höchsten Schulabschluss den Volksschulabschluss mit einer beendeten Lehre besitzt, sollte der Inhalt nicht allzu anspruchsvoll sein.

³⁸⁷Von der Lippe, Jürgen: Worte sind wie Waffen. Weisheiten und Torheiten über die Medien (Hrsg: Probst), 1. Auflage, Wiesbaden, 2001

Hinsichtlich des Timeslots für die Ausstrahlung der Super-Sendung ergeben sich aus Kapitel 1.3.1.3 die drei möglichen Zeiträume von drei Uhr bis 15 Uhr auf RTL, 15 Uhr bis 18 Uhr auf Sat.1 oder RTL sowie von 18 Uhr bis 20 Uhr auf den Dritten, als auch ZDF. In Anbetracht der Zielgruppe wird der Bereich von 18 Uhr bis 20 Uhr auf den Dritten ausgewählt.

4.1.2 Inhaltliche Ausrichtung

4.1.2.1 Übernahme der Kernpunkte

Die inhaltliche Ausrichtung resultiert zum einen aus den Erkenntnissen, welche in Kapitel eins gewonnen wurden und zum anderen aus den vielen essenziellen Kernpunkten der untersuchten Beispielsendungen. Werden diese einzelnen Kernpunkte adaptiert und zu einer neuen Sendung verwoben, entsteht die Super-Sendung.

„Das Fernsehen hat feste Regeln. Bei den Western gewinnen immer die Guten, bei den Nachrichten immer die Bösen.“³⁸⁸

Die Theorie von Heidemarie Göbbel besagt, dass die Sendung Reality-Elemente besitzen sollte und dass das Niveau innerhalb der Sendung direkt mit dem Niveau der Zuschauer korrespondiert. Die selbst entwickelte Theorie des Dreiecks erfolgreicher TV-Sendungen aus Kapitel 2.1 legt die drei Parameter Menschlichkeit, Neuigkeitswert und Voyeurismus als inhaltliche Punkte fest. Ebenfalls liegt in der gewählten Zielgruppe die Unterhaltung sowie die Information an erster Stelle der gewünschten Genres.

Im Zuge des Faktors „Neuigkeitswert“ nehmen die Informationen auch in der Super-Sendung jedoch nur einen geringen Stellenwert ein, sodass Informationen wie sie in „Timewatch“, „Four Corners“ oder der „Tagesschau“ vorhanden sind, auf eine ansprechende Art und Weise präsentiert werden. Die Darstellungsform der Informationen ergibt sich aus der Sendung „Meet the press“ als auch der „Tonight Show“. Eine Beschreibung ala „Sendung mit der Maus“ ist ebenfalls denkbar. Die Seite der Menschlichkeit spiegelt sich in allen Beispielen wider. Für den Anspruch des Voyeurismus gesellen sich die Geschichten über Mord, Sex, Geld und Macht aus den Formaten „The Guiding Light“, „Casualty“ genauso wie „Gute Zeiten, schlechte Zeiten“ zur neuen Super-Sendung. Aus den Sendungen „The Tonight Show“, „Die Simpsons“, „Last of the Summer Wine“ sowie „Radio Rochela“ wird das Element der Comedy übernommen.

³⁸⁸Lembke, Robert: Grüße aus dem Fettnäpfchen, München, 1986

Die Sendungen „Top Gear“, „Blue Peter“ und „Casualty“ steuern bei der Super-Sendung die Einflüsse der Gefahr, Mut als auch Unfälle bei. Schlussendlich muss dem Zuschauer ebenfalls die Möglichkeit geboten werden, dass er beispielsweise auf recht einfache Weise in einer kleinen Quiz-Situation Geld gewinnen kann.

Neben der Übernahme dieser bereits vorhandenen Kernpunkte benötigt die Sendung noch eine weitere Eigenschaft, sie muss zeitgemäß sein. Im Informationszeitalter des 21. Jahrhunderts reicht es dem normalen Zuschauer in der Regel nicht mehr aus, das Fernsehprogramm zu verfolgen, sondern er will selbst darin partizipieren. Zwar trifft dies derzeit noch nicht auf die Zielgruppe der ab 50 jährigen Frauen zu, aber dies wird sich in nicht allzu ferner Zukunft verändern. Da diese Sendung eine lange Ausstrahlungsdauer besitzen soll, muss dies bereits beim Konzeptionieren der Sendung Beachtung finden.

4.1.2.2 Konzept

Die neue Super-Sendung besitzt das Format der Serie, da dieses neben Nachrichtensendungen, die größten Chancen aufweist, dauerhaft beliebt zu sein. Reine Nachrichtenformate sind im Jahr 2012 in Deutschland schon ausreichend vorhanden, sodass eine neue Sendung dieser Art mit vielen Schwierigkeiten konfrontiert werden würde. Durch die Festlegung auf das Format Serie entfällt größtenteils der Neuigkeitswert. Da Vorproduktionen dem wahren Leben hinterher hängen, könnte dieser nur in einer Live-Serie verwirklicht werden.

Angedacht ist eine 30 Minuten lange Serie als wöchentlich ausgestrahlte Sendung, die jeden Mittwoch ab 18 Uhr auf den Dritten Sendern gesendet wird. Die einzelnen Episoden bauen dabei inhaltlich aufeinander auf, da dies eine gute Voraussetzung für eine stete Weiterentwicklung der Geschichten und Charaktere bedeutet. Die aufzugreifenden Themen entstammen dabei jedoch nicht nur dem Erfahrungsschatz der 50-Jährigen, sondern behandeln zahlreiche Probleme, mit denen ein älterer Erwachsener bereits in seinem Leben umgehen musste. Typische Themen für „Frührentner“ sollten in der Serie nur sehr selten in Erscheinung treten. Dies lässt sich mit dem Jugendwahn der Gesellschaft begründen, die selbst im Alter von 50 Jahren noch versucht, sich so zu verhalten und auszusehen wie mit Anfang 30.

Inhaltlich dreht sich die Super-Sendung um ein Polizeirevier in einer deutschen Großstadt. Im Vordergrund stehen dabei jedoch nicht die Verbrechen oder deren Aufklärungen sowie die Art und Weise der

polizeilichen Arbeit, sondern die Liebesgeschichten, Intrigen und Macht sowie Generations- und Milieu-Probleme. Die unterschiedlichen Charaktere und Auffassungen vom Polizeidienst, als auch die divergenten Herangehensweisen lassen die agierenden Personen in den Vordergrund treten. Die reine Aufklärung der Verbrechen rückt dadurch eher in den Hintergrund. Auch wenn es Teil der Serie ist, in regelmäßigen Abständen speziell auf die polizeiliche Arbeit einzugehen.

Neben der inhaltlichen Positionierung spielt die Sprache innerhalb der Serie eine wichtige Rolle. Ihren Zweck erfüllt sie dabei nicht nur als Verständigungsmittel, sondern in ihr verbergen sich zahlreiche Parodien, Wortwitze und sprachliche Gewandtheit. Dadurch erhält „Arbeitstitel“ seinen besonderen Reiz beim Zuschauer, denn dieser taucht durch die Vermittlung der personen- und dienstbezogenen Eigenschaften eines Polizisten nicht nur in dessen Arbeit und Leben ein, sondern erhält durch die sprachliche Vielfalt noch ein Comedy-Element.

4.1.3 Expose

Die Serie „Arbeitstitel“ spielt in der fiktiven Berliner Polizeiwache am Kurfürstendamm. In der Polizeiwache herrscht, wie in allen Revieren, eine strikte Hierarchie. Der alternde Polizeidirektor Winfried Schraube leitet die Wache bereits seit 40 Jahren, sodass er mittlerweile kurz vor der Pension steht. In seiner Anfangszeit ging er mit seinem Bruder Gustav auf Streife. Als dieser jedoch nach einer Messerstecherei seinen Wunden erlag, schwor sich der immer grimmiger werdende Winfried jeden Kriminellen zu schnappen. Seine kurz danach erfolgte Beförderung zum Direktor begünstigte diese Einstellung. Der Alte verlangt von all seinen Mitarbeitern, dass sie auf die gleiche Weise arbeiten, wie er es früher einmal gelernt hat, da er nur diese Arbeitsweise als einzig richtige anerkennt.

Dies bietet vor allem bei den jungen und aufstrebenden Kommissaren Isabella Gröner und Thomas Wohlfahrt viel Platz für Zündstoff. Die beiden unterscheiden sich jedoch in ihren Charaktereigenschaften stark voneinander. Isabella besitzt trotz ihres makellosen und liebreizenden Aussehens den enormen Drang, um jeden Preis neue Direktorin zu werden. Um diesen Traum zu verwirklichen, ist Isabella bereit über Leichen zu gehen, indem sie plant, Winfried in einem perfekten Verbrechen, einem Verbrechen ohne dem Hinterlassen von Spuren, zu ermorden. Ihre skrupellose und blutrünstige Seite entwickelte sich über die Jahre hinweg, da sie in ihrer Jugend ständig von Gleichaltrigen gemobbt wurde und sie

schon früh lernen musste, sich zu behaupten. Innerhalb der ersten beiden Staffeln erlebt der Zuschauer immer wieder perfide Machenschaften von ihr, die jedoch stets an der Ausführung scheitern. Die einzige positive Ablenkung besteht für Isabella in der Pflege ihres Katers Carlo, den sie trotz ihrer Wut über alles liebt. Thomas hingegen ist der komplette Gegenpart zu Isabella. Er versucht Konflikten aus dem Weg zu gehen und bringt mit seiner ruhigen und zurückhaltenden Art den ein oder anderen Kollegen zur Weißglut. Seine Ruhe bildet allerdings die Grundlage für seinen beruflichen Erfolg, da er sich nicht von jedem Gefühl in die Irre führen lässt, sondern eher seinem Verstand vertraut. Durch intensive Recherche und zum Teil unkonventionelle Techniken vermag er es, nahezu alle Fälle zu lösen. Sein großes Laster ist jedoch seine unerfüllte Liebe zu Isabella.

Neben diesen bereits beschriebenen drei Hauptcharakteren finden noch weiteren Personen von großer Bedeutung ihren Platz im Revier. Da wäre zum Beispiel der ungeschickte und nervöse Wachtmeisteranwärter Kay Kunnert. Vom Alter her hätte Kay schon längst Wachtmeister sein müssen, aber da er so aufgeregt ist, hat er bisher die Prüfung noch nicht bestanden. In Bälde steht sein letzter Versuch an, bei dem es ihm unbedingt gelingen muss, denn andernfalls ist für ihn die Polizeiaufbahn beendet. Seine schusselige Art verhilft ab und zu, einen Fall aufzuklären. Als er beispielsweise seine Eltern in Cottbus besucht, fährt er versehentlich in das Auto von Bettina Borowski, wie sich später herausstellt, wird sie wegen Schmugglerei gesucht. Im weiteren Verlauf der Serie gerät Kay in näheren Kontakt mit Isabella. Denn eines Tages rettet er ihren Kater Carlo aus den Fingern einer erpresserischen Bande. Daraufhin beschließt Isabella ihm bei seinen Vorbereitungen zu helfen und verliebt sich letztendlich in den Jüngling.

Später gerät Ramon Richter, der Enkel von Winfried in Schwierigkeiten mit dem Gesetz. Dies zwingt Winfried nach der Entdeckung seiner neugewonnenen „Opa-Gefühle“ zum Handeln. Kurzerhand stellt er ihn als seinen Assistenten ein, um ihm unter die Arme zu greifen. Daraufhin entlässt er seine langjährige Sekretärin Sarina Cholet. Die schüchterne Frau wandert daraufhin für einige Jahre nach Frankreich aus, lernt dort während ihrer Arbeit in einer neuen Polizeidienststelle den Franzosen Jean-Luc Papin kennen. Jahre später kehrt sie mit ihm nach Berlin zurück überführt ihren ehemalige Liebhaber krimineller Machenschaften und wird dadurch die neue Direktorin der Polizeiwache.

Isabella und Thomas finden über Umwege schließlich doch noch zueinander. Sie bilden ab diesem Zeitpunkt das perfekte Team, bis Carlo von einem Auto überfahren wird. Daraufhin verschwindet Isabella von der Polizeiwache und steht von nun auf der anderen Seite des Gesetzes.

In zusätzlichen Rollen tragen der phlegmatische Wachtobermeister Franz Christensen, der Partylöwe Peter Huber als auch der „normale“ Mike Isen die Handlung voran. Mike, Franz und Thomas spielen in regelmäßigen Abständen Skat. Nach einer wilden Partynacht verbindet Peter und Sarina eine heiße Affäre, die sie jedoch nach kurzer Zeit beendet, da Peter ständig Alkohol trinkt. Seine Alkoholsucht lässt Peter kriminell werden, sodass Franz und Mike ihn inhaftieren.

Die bisher kurz beschriebenen Hauptcharaktere bieten genügend Angriffsfläche untereinander, um sich in zahlreichen Machenschaften, Intrigen, Affären und Machtspielen immer wieder anzustacheln, sodass die Handlung stetig voran getrieben wird. Die am Rande behandelten Verbrechen entstammen aus allen sozialen Schichten, denn neben Armen werden verstärkt auch Prominente kriminell. Von Zeit zu Zeit tauchen stets neue Personen auf, die für die Gesamtgeschichte mehr oder weniger viel bedeutend sind. Die Aufklärung eines Verbrechens geschieht über mehrere Episoden hinweg. Abbildung 15 veranschaulicht noch einmal alle Handlungsstränge.

4.2 Fazit

Da der Super-Sendung neben den theoretischen Vorbetrachtungen auch die zahlreichen Einflüsse aus den bisher lange Zeit erfolgreichen Sendungen zu Grunde liegen, steht die Chance für eine Langlebigkeit recht hoch. Es ist natürlich nicht möglich, sämtliche Kernpunkte in einer neuen Sendung zu vereinen, da diese sonst ähnlich dem „Sábado Gigante“ zu einer Art Zirkusveranstaltung verkommen würde. Diese könnte zwar alle Eigenschaften beinhalten, jedoch liegen die Chancen für eine derartige Sendung im deutschen Fernsehmarkt recht schlecht. Der Grund hierfür liegt darin begründet, dass bereits eine Vielzahl ausschließlich auf Unterhaltung abzielende Sendungen vorhanden sind. Im deutschen Fernsehen gibt es im Jahr 2012 bisher als Seifenoper angelegte Serien, die in Kranken- und Verlagshäusern spielen. Zwar beherbergt das Fernsehprogramm ebenfalls schon viele Polizeigeschichten, wie beispielsweise Polizeiruf, Soko Leipzig als auch den Tatort, diese unterscheiden sich jedoch völlig in der inhaltlichen Ausrichtung, da in diesen Serien fast ausschließlich Wert auf

die Aufklärung eines Verbrechens gelegt wird. Die Entwicklung der agierenden Charaktere machen nur einen geringen Teil der darin beschriebenen Handlung aus.

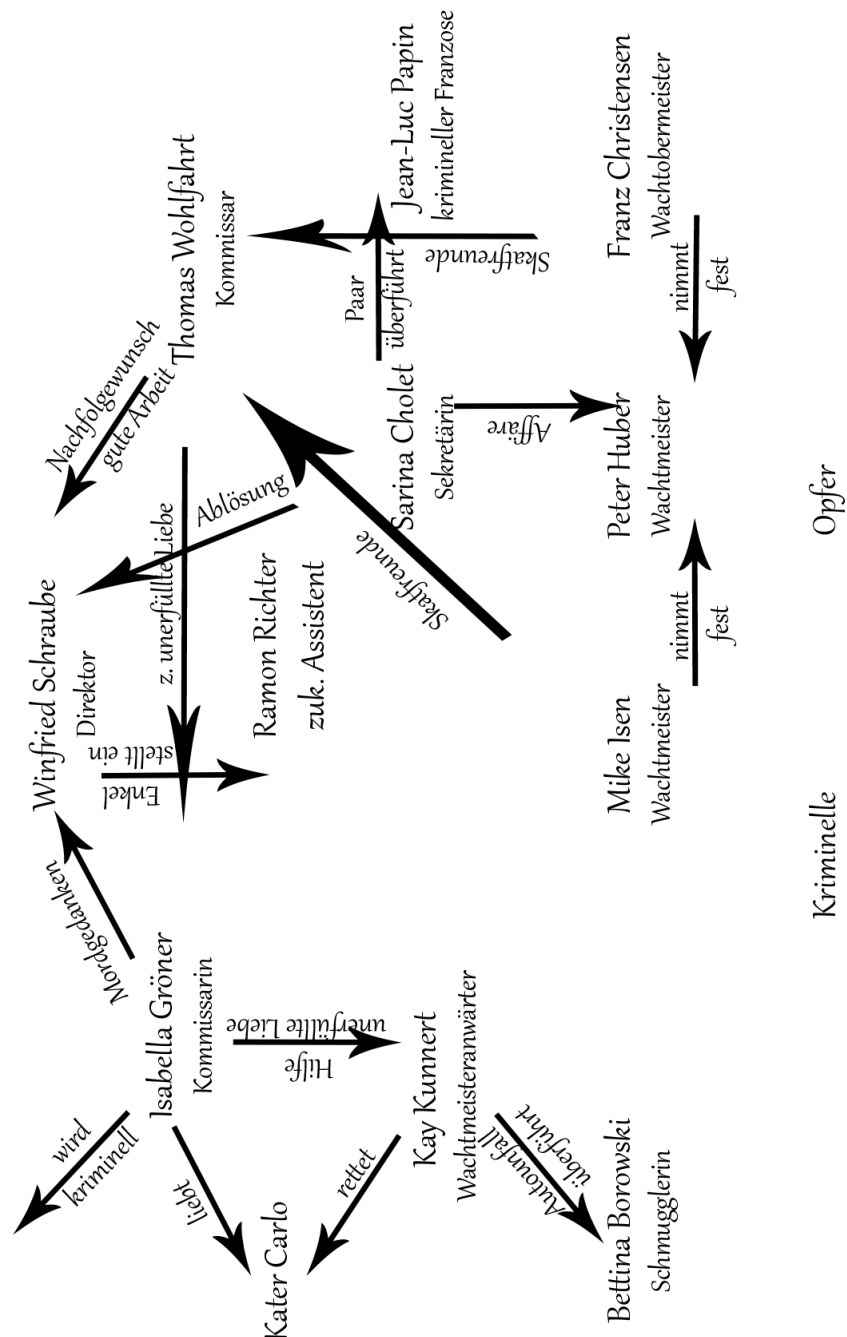


Abb. 15: Handlung Super-Sendung

5 Zusammenfassung

5.1 Fazit

Zusammenfassend folgt die Beantwortung der These, ob es Fernsehformate für die Ewigkeit gibt. Diese Arbeit zeigt deutlich, dass es weltweit gesehen viele Beispiele für Fernsehformate gibt, die zwar meist recht einfach aufgebaut sind, aber trotz dessen seit vielen Jahren im Fernsehen ausgestrahlt werden. Zu diesen Beispielen gehören zum einen die Nachrichtensendungen „Meet the Press“, „Tagesschau“ als auch die Episoden von „Hasta la cocina“, „Rage“ und „Holiday“. Viele diese Formate starteten wie bereits erwähnt vor langer Zeit, als es in ihrem Segment noch keine vergleichbare Sendung gegeben hat. Dadurch entwickelte sich über Jahre hinweg in der Regel eine feste Zuschauerschaft, die sich auch nach mehreren Jahrzehnten nicht von ihrer Sendung abwendet. Neben diesen historisch gewachsenen Sendungen gibt es auch jene, die unter marktwirtschaftlicher Sicht eigentlich gar nicht mehr existieren dürften. Denn mit steigendem Zuschauerverlust besteht nur die Möglichkeit die Produktionskosten zu senken, damit die betreffende Sendung überhaupt noch rentabel ist. Formate, bei denen schlussendlich kein finanzieller Überschuss entsteht, verschwinden in den meisten Fällen wieder recht schnell aus dem Fernsehprogramm. Einige der untersuchten Sendungen fallen in diese Kategorie hinein, werden aber erstaunlicherweise weiterhin verbreitet. Dazu gehören „Rage“ aus Australien, „Points of View“ sowie „The Sky at Night“ aus Großbritannien, genauso wie „Das Wort zum Sonntag“ aus Deutschland. Diese Sendungen halten sich in der Regel nur, weil sie ein positives Licht auf den Sender werfen oder mit nur wenig Kostaufwand produziert werden können.

*„Die Öffentlich-Rechtlichen machen sich in jede Hose, die man ihnen
hinhält, und die Privaten senden das, was darin ist.“³⁸⁹*

Die Beispielbetrachtung in Kapitel 3 zeigt ebenfalls deutlich, dass es in den meisten Fällen nicht von Erfolg gekrönt ist, wenn mit aller Macht versucht wird, eine Sendung am Leben zu halten. Ein einmal sinkendes Flaggschiff kann nur selten durch einen Sendeplatzwechsel, Veränderungen der Sendedauer, einer neuen gestalterischen Aufmachung beziehungsweise neue Moderatoren gerettet werden. Diese Faktoren tragen zwar zum Gesamterfolg bei, sind aber in keinsten Weise so ausschlaggebend, als dass

³⁸⁹Hildebrandt, Dieter: Ausgebucht Mit dem Bühnenbild im Koffer, München, 2004, Seite 234

beim Zuschauer explizit dadurch neues Interesse geweckt würde. Bei „Deutschland sucht den Superstar“ versuchten die Redakteure durch geringfügige Änderungen wieder mehr Zuschauer zu erreichen, doch weder andere Moderatoren, noch Jury-Mitglieder, noch variable Ausstrahlungszeiten brachten hierbei den Erfolg. Erst mit der Einführung der Comedy-Elemente sowie diversen Skandalen erlangte man für eine kurze Zeitspanne eine größere Zuschauerschaft.

Da heutzutage eine Fernsehsendung auf viel Konkurrenz trifft, bedarf es einer viel genaueren, intensiveren und bedachteren Planung einer neuen Sendung. In den meisten Fällen gibt es nichts, was es nicht schon zuvor geben hat. Demnach fällt es Produzenten immer schwerer sich von anderen Sendungen qualitativ abzuheben und so den Geschmack der Menschen zu treffen. Dabei empfiehlt es sich jedoch nicht immer dem Wunsch der Masse nachzukommen, sondern es sollte sich manchmal auch bewusst dagegen gestellt werden, um nicht im Einheitsbrei zu versinken. Ein aktuelles Beispiel hierfür ist die Sendung „Walulis sieht fern“, welche mittlerweile mittwochs 20:15 Uhr auf eins Festival ausgestrahlt wird. Dieses Format existiert zwar erst seit kurzem, jedoch verweist der Aufstieg zu einem besseren Sendeplatz auf die hohe Bedeutung der Sendung. Bei „Walulis sieht fern“ parodieren die Sendungsmacher aktuelle deutsche Fernsehphänomene wie beispielsweise „Bauer sucht Frau“ und „Richterin Barbara Salesch“.

5.2 Ausblick

„Man sieht nur noch Trallala und Dingsbums und Wetten-Shows und Rate-Shows und Schubidu. Man kann es auch so sagen: Das Fernsehen verachtet den Zuschauer.“³⁹⁰

Es hat sich ebenfalls gezeigt, dass im Jahr 2012 die Unterhaltung sowie die Verwendung des Faktors „Voyeurismus und Freizügigkeit“ wichtiger geworden ist, als die Verbreitung von Neuigkeiten. Denn im Informationszeitalter beschaffen sich die meisten Menschen ihre Informationen nicht mehr aus dem Fernsehen, sondern aus dem viel schnelleren Internet. Neben der rascheren Informationsauffassung besteht hierbei auch die Möglichkeit des Nachforschens. Im Vergleich zur Vergangenheit hat sich also die Grundeigenschaft des Fernsehens geändert. Ebenfalls wird es immer schwerer werden, Programme zu entwickeln, die die Chance auf Langlebigkeit besitzen, da die Welt ständig hektischer und kurzlebiger wird.

³⁹⁰Lowitz, Siegfried: Was für ein Leben, München, 2000

Um eine höhere Quote zu erreichen, beziehungsweise die Gewinne zu optimieren, reicht das derzeit vorherrschende Fernsehprogramm nicht mehr aus. Neben den vor einigen Jahren aus dem Boden geschossenen Game- und Shoppingkanälen, wie dem schon wieder eingestellten „glive“ und „HSE 24“ haben sich einige dieser Elemente auch schon auf den höherwertigen Sendern ins Programm geschlichen. Denn hierbei zählt mehr die Masse statt Klasse. Abschließend lässt sich feststellen, dass sich dieser Trend und somit der weitere Verfall des qualitativen Fernsehprogramms weiterhin fortsetzen wird.

*„Es gibt nichts demokratischeres als einen Fernsehapparat:
Man kann einschalten, umschalten und ausschalten.“³⁹¹*

--- Günther Jauch---

³⁹¹Jauch, Günther: Zitate & Sprichwörter (Hrsg: Wüst), München, 2010

Literaturverzeichnis

Bücher:

- **Allan, Woody:** Tintenfass - Das Magazin für den überforderten Intellektuellen Nr. 32 - "The show must go on ?", Wien, 2008
- **Bebel, Augst:** Die Frau und der Sozialismus, Vorrede zur 50. Auflage
- **Duden:** Erfolg, <http://www.duden.de/rechtschreibung/Erfolg>, 08.05.2012
- **Göbbel, Heide-Marie:** Die grosse Tv-community: Charisma und Massenattraktion im Fernsehen, Books on Demand GmbH, 2005, 1. Auflage
- **Hildebrandt, Dieter:** Ausgebucht Mit dem Bühnenbild im Koffer, München, 2004, Seite 234
- **Jauch, Günther:** Zitate & Sprichwörter (Hrsg: Wüst), München, 2010
- **Kesici, Grimm:** Sex, Drugs & Castingshows, 2. Auflage, München, 2009, Seite 196
- **Kenworthy, John:** The Hand Behind the Mouse, 1. Auflage, Disney Editions, New York, 2001, Seite 53f
- **Kreppel, Krisztina:** Selektives Medienverhalten oder was der Zuschauer mit dem Medium Fernseher macht, 1998, München, GRIN Verlag GmbH, Seite 3ff
- **Lembke, Robert:** Grüsse aus dem Fettnäpfchen, München, 1986
- **Lowitz, Siegfried:** Was für ein Leben, München, 2000
- **Lü Bu We:** Frühling und Herbst des Lü Bu We, S. 356ff
- **Luhmann, Niklas:** Die Realität der Massenmedien, 3. Auflage, Wiesbaden, 2004, Seite 40
- **Marson, Richard:** Blue Peter 50th Anniversary Book: The Story of Television's Longest-running Children's Programme, 2008, Hamlyn Verlag, Seite 83
- **Martens, J-U./Kuhl, J.:** Die Kunst der Selbstmotivierung, 3. Auflage, Stuttgart, 2009, Seite 35
- **Maslow, Abraham:** Motivation und Persönlichkeit, 12. Auflage, Rowohlt, Reinbek, 1981, Seite 77
- **Näther, Christian:** Erfolgsmaßstäbe der strategischen Unternehmensführung, Verlag Barbara Kirsch, München 1993
- **Postman, Neil:** Wir amüsieren uns zu Tode. Urteilsbildung im Zeitalter der Unterhaltungsindustrie, 18. Auflage, Frankfurt am Main, 2008
- **Reufsteck / Niggemeier:** Das Fernsehlexikon. Alles über 7000 Sendungen von Ally McBeal bis zur ZDF Hitparade, Goldmann, München, 2005, <http://www.fernsehlexikon.de/search/guiding+light/>, 09.07.2012

- **Ritzer, Ivo:** Fernsehen wider die Tabus. Sex, Gewalt, Zensur und die neuen US-Serien, Bertz + Fischer Verlag, Berlin, 1. Auflage, 2011, Seite 29ff
- **Scheffold, Jessica:** Wirkungsanalyse der Fernsehsendung "Wetten Dass", 1. Auflage, Norderstedt 2004, S. 7
- **Schmidt, Helmut:** Menschen und Mächte, München, 1999
- **Smith, David:** Disney A to Z: The Updated Official Encyclopedia, 1998, New York, Disney Editions, Seite 40f
- **Tozman, Isa:** Castingshows – Die wahren Sieger und Verlierer, 1. Auflage, Saarbrücken, 2007, Seite 53
- **Von der Lippe, Jürgen:** Worte sind wie Waffen. Weisheiten und Torheiten über die Medien (Hrsg: Probst), 1. Auflage, Wiesbaden, 2001
- **Waggett, Gerard J.:** The Soap Opera Encyclopedia Nielsen Ratings, 1997, HarperPaperbacks, Seite 625ff

Wissenschaftliche Veröffentlichungen:

- **Gerhards/Klingler:** Sparten- und Formattrends im deutschen Fernsehen, Media Perspektiven 11/2011, Seite 544
- **Ofcom:** Communications Market Report UK, 04.08.2011, http://stakeholders.ofcom.org.uk/binaries/research/cmr/cmr11/UK_CM_R_2011_FINAL.pdf, Seite 17, 03.07.2012
- **ARD / ZDF Mediaperspektiven 03/2008:** Tendenzen im Zuschauerverhalten Von Camille Zubayr und Heinz Gerhard, 03/2008, http://www.media-perspektiven.de/uploads/tx_mppublications/03-2008_Zubayr_KORR.pdf, Seite 118, 14.07.2012
- **ARD / ZDF Mediaperspektiven 03/2009:** Tendenzen im Zuschauerverhalten Von Camille Zubayr und Heinz Gerhard, 03/2009, http://www.media-perspektiven.de/uploads/tx_mppublications/03-2009_Zubayr_Gerhard_NEU.pdf, Seite 112, 14.07.2012
- **ARD / ZDF Mediaperspektiven 03/2011:** Tendenzen im Zuschauerverhalten Von Camille Zubayr und Heinz Gerhard, 03.2011, http://www.media-perspektiven.de/uploads/tx_mppublications/03-2011_Zubayr_Gerhard.pdf, Seite 134, 14.07.2012
- **Australian Bureau of Statistics:** 2011 Census Edition — Preliminary, 25.06.2012, <http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/mf/3101.0>, 05.07.2012
- **Australian Bureau of Statistics:** HOUSEHOLDS AND FAMILIES, 24.05.2012, <http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/Lookup/by%20Subject/1301.0~2012~Main%20Features~Households%20and%20families~56>, 05.07.2012
- **Australian Broadcasting Corporation:** All About 2003, http://www.abc.net.au/corp/pubs/documents/ABC_Brochure_2003.pdf, Seite 3, 13.07.2012

- **International Monetary Found:** Großbritannien: Gesamtbevölkerung von 2002 bis 2012 (in Millionen Einwohner), April 2012, <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/19319/umfrage/gesamtbevoelkerung-in-grossbritannien/>, 03.07.2012
- **International Monetary Found:** World Economic Outlook Database, April 2012, <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01/weodata/weorept.aspx?sy=2010&ey=2017&scsm=1&ssd=1&sort=country&ds=.&br=1&pr1.x=77&pr1.y=11&c=156&s=LUR%2CLE%2CLP&grp=0&a=,> 03.07.2012
- **Medienbasisdaten:** Marktanteile der Fernsehprogramme nach Zeitabschnitten, http://www.ard.de/intern/medienbasisdaten/fernsehnutzung/marktanteile_zoder_20fernsehprogramme_2onach_2oz/-/id=55032/1ow8zll/index.html, 11.05.2012
- **Raike, Wolfgang:** Der richtige Umgang mit Journalisten, http://www.google.de/url?sa=t&rct=j&q=nur%20schlechte%20nachrichten%20sind%20gute%20nachrichten%20autor&source=web&cd=2&ved=oCFoQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.evangelisch-hochtaunus.de%2Findex.php%3Fs_id%3D38%26lang%3Dde%26rdl%3D93%26r%3D1315083706%26EVH%3D7ac0078e512a381933f973b54ee07bbd&ei=S1HsT8vVG4vlswaykrGOBg&usq=AFQjCNFCGRtFHDeCOoZ_kYNMkp9rf6o1Rw&cad=rja, 28.06.2012
- **U.S. Census Bureau:** U.S. & World Population Clocks, <http://www.census.gov/main/www/popclock.html>, 28.06.2012 12:18

Gesetze:

- **Broadcasting Act (S.C. 1991, c. 11):** Part 2 Broadcastin Policy for Canada Abschnitt 3. (i)(i), 1991, <http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/B-9.01/page-2.html#h-4>, 03.07.2012
- **National Sports of Canada Act:** CHAPTER N-16.7 (1994, c. 16), 1994, <http://www.pch.gc.ca/pgm/sc/legsltn/n-16-eng.cfm>, 03.07.2012

Zeitungen:

- **Barzel, Rainer,** deutscher Politiker (CDU), Stern, 13.10.1994
- **Bouhs, Daniel:** Seriös in alle Ewigkeit, 28.12.2010, <http://www.berliner-zeitung.de/archiv/das-hochamt-der-nachrichten—die--20-uhr-tagesschau---laeuft-silvester-zum-20000--mal-serioes-in-alle-ewigkeit,10810590,10762810.html>, 13.07.2012
- **Cassier, Philip:** Die perfekte Welle, 16.05.2010, <http://www.morgenpost.de/printarchiv/biz/article1309090/Die-perfekte-Welle.html>, 20.07.2012

- **Gottschalk, Thomas:** Lackhose und Gummibussen, SPIEGEL special 08/1995, <http://www.spiegel.de/spiegel/spiegelspecial/d-9206234.html>, 14.08.2012
- **Hamburger Abendblatt:** Schweizer Fernsehpreis für Moderatorin Michelle Hunziker, 07.05.2012, <http://www.abendblatt.de/vermishtes/article2268694/Schweizer-Fernsehpreis-fuer-Moderatorin-Michelle-Hunziker.html>, 10.05.2012
- **Kretzschmar, Stefan,** Stuttgarter Zeitung Nr. 242/2008 vom 16. Oktober 2008, S. 21
- **Schleider, Tim:** Die Simpsons, Stuttgarter Zeitung vom 13.1.1993
- **Stern** Nr. 41/2008 vom 2. Oktober 2008, S. 166

Internetquellen:

A

- **Abramson, Bram:** Front Page Challenge, <http://www.museum.tv/eotvsection.php?entrycode=frontpagech>, 06.07.2012
- **Adolf-Grimme-Institut:** Die Preisträger 2005, <http://www.grimme-institut.de/html/index.php?id=65>, 14.07.2012
- **Adolf-Grimme-Institut:** Die Preisträger 2008, <http://www.grimme-institut.de/html/index.php?id=858>, 14.07.2012
- **AGF/GfK:** Einschaltquoten und Marktanteile deutscher Fernsehsender, 30.06.2002, <http://www.daserste.de/programm/quoten.asp>, 01.07.2012
- **AGF/GfK:** Quoten - MDR Fernsehen, 02.07.2012, <http://www.mdr.de/tv/quoten/index.html>, 02.07.2012
- **Ambrose, Chris:** Plot Summary for "Rage", <http://www.imdb.com/title/tto400016/plotsummary>, 12.07.2012
- **Aoyam, Goshō:** Goshō Aoyamas kleinem Detektivlexikon, <http://dconan.net/index.php?content=dlex.php&mod=2&nr=8>, 15.07.2012
- **ARD:** Das erste "Wort zum Sonntag" sprach Pastor Walter Dittmann, Hamburg am 8. Mai 1954, <http://www.daserste.de/information/wissen-kultur/wort-zum-sonntag/geschichte/das-erste-wort-zum-sonntag-100.html>, 01.07.2012
- **ARD:** Die kurze Sendung mit der langen Geschichte, <http://www.daserste.de/information/wissen-kultur/wort-zum-sonntag/geschichte/die-kurze-sendung-mit-der-langen-geschichte-104.html>, 01.07.2012
- **Aria Awards:** Winner 1997, <http://www.ariaawards.com.au/history/year/1997>, 13.07.2012
- **Ariston Sanremo:** Storia del Festival di Sanremo, <http://www.aristonsanremo.com/Festival%20di%20Sanremo>, 21.07.2012

- **Australien-info.de:** Medien in Australien, 02.01.2012, <http://www.australien-info.de/daten-medien.html>, 05.07.2012
- **Australian Broadcasting Corporation:** About Rage, <http://www.abc.net.au/rage/about/>, 12.07.2012
- **Australian Broadcasting Corporation:** Playlists, 06.07.2012, <http://www.abc.net.au/rage/archive/s3540478.htm>, 12.07.2012
- **Australian Broadcasting Corporation:** Rage – The Epic 90s, <http://shop.abc.net.au/products/rage-the-epic-90s>, 12.07.2012
- **Australian Television:** Logie Awards, <http://www.australiantelevision.net/awards/logie1998.html>, 13.07.2012
- **Australian Broadcasting Corporation:** Ratings, <http://www2b.abc.net.au/tmb/Client/Message.aspx?b=164&m=3964&ps=50&dm=1&pd=3>, 13.07.2012

B

- **Bähr, Julia:** Erfolgsgeschichte „Wer wird Millionär?“ „Ich bin hart, aber ungerecht“, 30.01.2012, http://www.focus.de/kultur/kino_tv/erfolgsgeschichte-wer-wird-millionaer-ich-bin-hart-aber-ungerecht_aid_708484.html, 14.07.2012
- **Bambi:** Preisträger, [http://www.bambi.de/historie/alle-preistraeger/?aFilter\[name\]=&aFilter\[film\]=&aFilter\[fromyear\]=1999&aFilter\[toyear\]=1999&aFilter\[ort\]=&q=](http://www.bambi.de/historie/alle-preistraeger/?aFilter[name]=&aFilter[film]=&aFilter[fromyear]=1999&aFilter[toyear]=1999&aFilter[ort]=&q=), 14.07.2012
- **BBC News:** The Sky at Night enters 50th year, 08.01.2007, http://news.bbc.co.uk/2/hi/uk_news/6238447.stm, 17.07.2012
- **BBC One:** Press Releases Panorama returns to peak time on BBC ONE, 18.07.2006, http://www.bbc.co.uk/pressoffice/pressreleases/stories/2006/07_july/18/panorama.shtml, 16.07.2012
- **Behrendt, Gerhard:** Der Sandmann-Erfinder Gerhard Behrendt, http://www.sandmaennchen.de/seit_1959/fakten/beitraege/der_sandmann_erfinder.html, 02.07.2012
- **Berliner Zeitung:** In Berlin studiert RTL seine Zuschauer, 11.09.2011, <http://www.bz-berlin.de/kultur/fernsehen/in-berlin-studiert-rtl-seine-zuschauer-article1269548.html>, 11.05.2012
- **Bibel, Sara:** TV Ratings Saturday „48 Hours Mystery“ is Top original, but cannot beat Charlton Heston’s Moses, 08.04.2012, <http://tvbythenumbers.zap2it.com/2012/04/08/tv-ratings-saturday/128001/>, 12.07.2012
- **Bibel, Sara:** TV Ratings Sunday masters overrun fuels cbs win celebrity apprentice „Harrys Law“ rise „Extra gcb“ lower, 09.04.2012, <http://tvbythenumbers.zap2it.com/2012/04/09/tv-ratings-sunday-masters-overrun-fuels-cbs-win-celebrity-apprentice-harrys-law-rise-extra-gcb-lower/128042/>, 14.08.2012

- **Bibliographisches Institut & F. A. Brockhaus AG:** Die Medien in Australien, http://m.schuelerlexikon.de/mobile_englisch/Die_Medien_in_Australien.htm, 05.07.2012
- **Biermann, Christoph:** Adolf-Grimme-Preis, <http://www.mauschristoph.de/biographie/preiseauszeichnungen/adolf-grimme-preis.php>, 14.07.2012
- **Blickpunkt: Film:** Bayerischer Fernsehpreis 2003 - Die Preisträger, 21.05.2003, <http://www.mediabiz.de/film/news/bayerischer-fernsehpreis-2003-die-preistraeger/134066>, 14.07.2012
- **Bodemer, Thomas:** RTL interactive gewinnt "made for mobile Award 2008", 12.06.2008, <http://www.finanznachrichten.de/nachrichten-2008-06/11038298-rtl-interactive-gewinnt-made-for-mobile-award-2008-007.htm>, 13.01.2012
- **Bradfield, Peter:** Plot Summary for "The Guiding Light", <http://www.imdb.com/title/tt0044265/plotsummary>, 09.07.2012
- **Broadcasters' Audience Research Board:** BBC2: w/e 29 Mar 2009, <http://www.barb.co.uk/report/weekly-top-programmes-overview?>, 18.07.2012
- **Broadcasters' Audience Research Board:** BBC2: w/e 5 Jul 2009, <http://www.barb.co.uk/report/weekly-top-programmes-overview?>, 18.07.2012
- **Broadcasters' Audience Research Board:** Television Measurement Service, http://www.barb.co.uk/about/tv-measurement?_s=4, 03.07.2012
- **British Academy of Film and Television Awards:** Blue Peter, <http://www.bafta.org/awards-database.html?pageNo=6&sq=blue+peter>, 06.07.2012
- **British Academy of Film and Television Awards:** Awards Database Panorama, <http://www.bafta.org/awards-database.html?pageNo=3&sq=panorama>, 17.07.2012
- **BBC Home:** 20th Anniversary Casualty, November 2006, <http://www.bbc.co.uk/drama/casualty/20years/video/>, 20.07.2012
- **BBC Home:** Programme Information BBC Network TV Weeks 52/53 BBC ONE, http://www.bbc.co.uk/pressoffice/proginfo/tv/wk52/bbc_one.shtml#bbcone_casualty, 20.07.2012
- **BBC Home:** Last of the Summer Wine, <http://www.bbc.co.uk/comedy/lastofthesummerwine/>, 19.07.2012
- **BBC News:** Casualty tops future stars league, 15.03.2004, <http://news.bbc.co.uk/2/hi/entertainment/3513288.stm>, 19.07.2012
- **BBC One:** Air your views, <http://www.bbc.co.uk/tv/features/pov/aps/airyourviews.shtml>, 18.07.2012

- **BBC Two:** Timewatch Episodes by Date,
<http://www.bbc.co.uk/programmes/boo6qjlw/broadcasts/2011/12>, 18.07.2012
- **BBC Worldwide:** Über die Show,
<http://www.bbcgermany.de/GERMANY/dokumentationen/genre6/898/Microsite/show.php>, 19.07.2012
- **Boose, Martin:** DSDS 2012: Gewinner bekommt 500.000 Euro – Castings auch über 30!, 7.05.2011, <http://www.promicabana.de/dsds-2012-gewinner-bekommt-500000-euro-castings-30/>, 13.01.2012
- **Boyd-Bell, Robert:** 1970-85: New Zealand Feltex Awards,
http://www.lonely.geek.nz/kiwity/index.php?option=com_content&view=category&id=32:1970-85-new-zealand-feltex-awards&Itemid=46&layout=default, 21.07.2012
- **British Broadcasting Corporation:** BBC picks up two International Emmy Awards, 23.11.2005,
http://www.bbc.co.uk/pressoffice/pressreleases/stories/2005/11_november/23/emmys.shtml, 19.07.2012
- **British Broadcasting Corporation:** Last of the Summer Wine,
<http://www.bbc.co.uk/comedy/lastofthesummerwine/>, 19.07.2012
- **British Broadcasting Corporation:** Points of view,
<http://www.bbc.co.uk/programmes/boo6mysv>, 18.07.2012
- **British Broadcasting Corporation:** The Panorama decades, 02.01.2009,
http://news.bbc.co.uk/panorama/hi/front_page/newsid_7773000/7773981.stm, 17.07.2012
- **British Comedy Awards:** Past Winners 2004,
<http://www.britishcomedyawards.com/past-winners/2004.aspx>, 01.07.2012
- **Broadcasting Audience Research Board:** BARB Since 1981,
<http://www.barb.co.uk/facts/since1981/?year=1985&view=top10>, 19.07.2012
- **Broadcaster's Audience Research Board:** BBC2 w/e 5 Feb 2012,
<http://www.barb.co.uk/report/weekly-top-programmes-overview?>, 19.07.2012
- **Broadcaster's Audience Research Board:** Weekly Top 30 Programmes, 17.07.2012, <http://www.barb.co.uk/report/weekly-top-programmes-overview?>, 17.07.2012
- **Broadcaster's Audience Research Board:** BBC2 w/e 19 Feb 2012,
<http://www.barb.co.uk/report/weekly-top-programmes-overview?>, 19.07.2012
- **Bureau of Broadcast Measurement:** Data Usage Guidelines ,
http://bbm.ca/index.php?option=com_content&task=view&id=103&Itemid=71, 03.07.2012
- **Bureau of Broadcast Measurement:** Top Programs – Total Canada (English) May 14 - May 20, 2012,
http://bbm.ca/_documents/top_30_tv_programs_english/2012/nato5142012.pdf, 03.07.2012

- **Bureau of Broadcast Measurement:** Top Programs – Total Canada (English) May 21 - May 27, 2012, http://bbm.ca/_documents/top_30_tv_programs_english/2012/nato5212012.pdf, 03.07.2012
- **Burmeister, Tanja:** DSDS Gewinner, Kandidaten, Moderatoren und Jury aller Staffeln ab 2003 – 2012, 18.02.2012, <http://www.topnews.de/dsds-gewinner-kandidaten-moderatoren-und-jury-aller-staffeln-ab-2003-2012-3101151>, 20.07.2012

C

- **Cable, Simon:** Top Gear takes decade's top show accolade, 26.12.2009, <http://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-1238374/Top-Gear-takes-decades-accolade.html>, 19.07.2012
- **Caluchanche:** Biography for Kodo Nomura, <http://www.imdb.com/name/nm1503356/bio>, 15.07.2012
- **Canada's Awards Database:** Best Sports Reporting, 21.05.2012, <http://www.academy.ca/hist/history.cfm?catid=20916&awyear=0&winonly=0&awards=2&rtype=4&curstep=4&submit.x=57&submit.y=11>, 05.07.2012
- **Canada's Awards Database:** Best Sports Play-by-Play or Analyst, 21.05.2012, <http://www.academy.ca/hist/history.cfm?catid=20891&shownum=22&winonly=0&awards=2&rtype=5&curstep=4>, 05.07.2012
- **Canada's Awards Database:** Best Sports Feature Segment, 21.05.2012, <http://www.academy.ca/hist/history.cfm?catid=20905&awyear=0&winonly=0&awards=2&rtype=4&curstep=4&submit.x=53&submit.y=13>, 05.07.2012
- **Canada's Awards Database:** Best Sports Play-by-Play Announcer, 21.05.2012, <http://www.academy.ca/hist/history.cfm?catid=20917&awyear=0&winonly=0&awards=2&rtype=4&curstep=4&submit.x=51&submit.y=15>, 05.07.2012
- **Canada's Awards Database:** Best Sports Program or Series, 21.05.2012, <http://www.academy.ca/hist/history.cfm?catid=1016&awyear=0&winonly=0&awards=2&rtype=4&curstep=4&submit.x=60&submit.y=5>, 05.07.2012
- **Canada's Awards Database:** Best Sports Broadcaster, 21.05.2012, <http://www.academy.ca/hist/history.cfm?catid=9519&awyear=0&winonly=0&awards=2&rtype=4&curstep=4&submit.x=56&submit.y=7>, 05.07.2012
- **Canada's Awards Database:** Best Sports Reporting, 21.05.2012, <http://www.academy.ca/hist/history.cfm?catid=9519&awyear=0&winonly=0&awards=2&rtype=4&curstep=4&submit.x=56&submit.y=7>, 05.07.2012

- **Carter, Bill:** CBS Turns Out 'Guiding Light', 01.04.2009, www.nytimes.com/2009/04/02/arts/television/02ligh.html?_r=2, 09.07.2012
- **CBC:** About Coach's Corner, <http://www.cbc.ca/sports/hockeynightincanada/coachscorner/video/#id=2244800222>, 03.07.2012
- **CBS:** About: The Price is Right, 12.09.2011, 12:00pm, http://www.cbs.com/shows/the_price_is_right/about_the_show/64010/, 10.07.2012
- **CBS:** Airdates: The Price Is Right, 05.07.2012, 07:00pm, http://www.cbs.com/shows/the_price_is_right/airdates/66041/, 10.07.2012
- **CBS News:** The Secret Behind the Hit TV Car Show "Top Gear", 25.10.2010, <http://www.cbsnews.com/stories/2010/10/21/60minutes/main6978679.shtml>, 19.07.2012
- **Chamberlain, Darryl:** The Sky At Night's space generation, 06.07.2004, <http://news.bbc.co.uk/2/hi/entertainment/3869941.stm>, 17.07.2012
- **Channel 4 News:** BBC axes children's shows from flagship channels, 16.05.2012, <http://www.channel4.com/news/bbc-axes-childrens-shows-from-flagship-channels>, 18.07.2012
- **Cole, Belinda:** Two New Presenters For Play School's 45th Birthday Celebrations, 09.06.2011, <http://www.abc.net.au/corp/pubs/media/s3239545.htm>, 13.07.2012
- **Conferencias del humor:** Sketch "La Escuelita" / Radio Rochela (RCTV – 1991), <http://conferenciasdelhumor.com/sketch-la-escuelita-radio-rochela-rctv-1991/>, 26.07.2012
- **Cops:** About us, <http://www.cops.com/about-us/>, 12.07.2012
- **Corriere della sera:** Così finisce l' era della vecchia gara, 04.02.2003, http://archiviostorico.corriere.it/2003/febbraio/04/Cosi_finisce_era_della_vecchia_co_o_0302041465.shtml, 21.07.2012

D

- **DAPD:** 14,7 Millionen Menschen verfolgen Gottschalks «Wetten, dass..?»-Abschied, 04.12.2011, <http://www.augsburger-allgemeine.de/panorama/14-7-Millionen-Menschen-verfolgen-Gottschalks-Wetten-dass-Abschied-id17788661.html>, 29.06.2012
- **DAPD:** Nächste Auszeichnung für Gottschalk, 08.05.2012, <http://www.tz-online.de/nachrichten/stars/naechste-auszeichnung-tommy-gottschalk-1582411.html>, 10.05.2012
- **DAPD:** RTL kündigt weitere Staffel "Deutschland sucht den Superstar" an, 29.04.2012, http://www.freiepresse.de/NACHRICHTEN/ENTERTAINMENT_FERNSEHEN/RTL-kuendigt-weitere-Staffel-Deutschland-sucht-den-Superstar-an-artikel7974564.php, 08.05.2012

- **DAPD:** 'Wetten, dass...': Gottschalk nimmt Bambi für Mallorca-Show entgegen, 11.11.2011, <http://www.mallorcazeitung.es/gesellschaft/2011/11/24/wetten-gottschalk-nimmt-bambi-mallorca-show-entgegen/21776.html>, 10.05.2012
- **DAPD:** „Wetten, dass..?“-Moderator Thomas Gottschalk erhält Grimme-Preis, 28.03.2011, http://www.focus.de/panorama/vermischtes/auszeichnung-wetten-dass-moderator-thomas-gottschalk-erhaelt-grimme-preis_aid_613074.html, 10.05.2012
- **Das Erste:** Einschaltquoten und Marktanteile deutscher Fernsehsender, 13.07.2012, <http://www.daserste.de/programm/quoten.asp>, 13.07.2012
- **Deans, Jason:** Road shows, 24.11.2004, <http://www.guardian.co.uk/media/2004/nov/24/broadcasting.motoring>, 19.07.2012
- **Dearsley, Emma:** Thank God for Top Gear, 13.02.2012, <http://tvtalkblog.wordpress.com/2012/02/13/thank-god-for-top-gear/>, 19.07.2012
- **Deasons, Jason:** TV ratings: Panorama sees off The Bill, 14.10.2010, <http://www.guardian.co.uk/media/2010/apr/14/panorama-tv-ratings>, 17.07.2012
- **Deci, Ben:** Fox Cancels America's Most Wanted, 17.05.2011, <http://www.fox40.com/news/headlines/ktxl-fox-cancels-americas-most-wanted-show-helped-solve-some-local-cases-20110516,0,5549397.story>, 11.07.2012
- **Der Deutsche Fernsehpreis:** Archiv, <http://www.deutscherfernsehpreis.de/content/blogsection/6/195/>, 14.07.2012
- **Deutscher Fernsehpreis:** Preisträger 2003, <http://www.deutscherfernsehpreis.de/content/view/106/204/>, 14.07.2012
- **Deutsche Physikalische Gesellschaft:** Pressemitteilung 21/2008, 10.10.2008, <http://www.dpg-physik.de/presse/pressemit/2008/dpg-pm-2008-021.html>, 14.07.2012
- **Directors Guild of America Awards:** Winner and Nominee Search „General Hospital“, <http://www.dga.org/Awards/Explore.aspx>, 11.07.2012
- **Dixon, Greg:** Happy birthday to TV One, 05.06.2000, http://www.nzherald.co.nz/lifestyle/news/article.cfm?c_id=6&objectid=139096, 21.07.2012
- **Dpa:** Alle «DSDS»-Staffeln im Überblick, 08.05.2011, <http://www.news.de/medien/855171510/alle-dsds-staffeln-im-ueberblick/1/>, 13.01.2012
- **DPA:** Erste Gala der deutschen Serienstars, 06.06.2011, http://www.superillu.de/kino-tv/German_Soap_Award_2011_2041650.html, 14.07.2012

- **DPA:** Gute Quote für den Papst beim «Wort zum Sonntag», 18.09.2011, <http://www.news.de/medien/855224254/gute-quote-fuer-den-papst-beim-wort-zum-sonntag/1/>, 01.07.2012

E

- **Einschaltquoten im Zeitraum vom 18.03.2011 bis 31.03. 2011**, Quelle: <http://meedia.de/fernsehen/tv-quoten.html>
- **El Nortero:** Antofagasta en la Cámara Viajera de Don Francisco, 28.05.2009, <http://www.elnortero.cl/admin/render/noticia/19720>, 23.07.2012

F

- **Fiberman:** Front Page Challenge, 02.03.2008, http://www.tvarchive.ca/database/17076/front_page_challenge/details/, 06.07.2012
- **Fischer, Lydia:** Österreich: Eine Million digitale Satellitenhaushalte, 26.03.2007, http://www.digitalfernsehen.de/OEsterreich-Eine-Million-digitale-Satellitenhaushalte.news_143526.o.html, 24.07.2012
- **Fischer, Stefan:** Das bekannte Unwesen, 11.08.2003, <http://www.sueddeutsche.de/kultur/erforschung-des-tv-zuschauer-verhaltens-das-bekannte-unwesen-1.429430>, 11.05.2012
- **Fogarty, Ruth:** About Us, <http://www.abc.net.au/4corners/about/>, 13.07.2012
- **Ford, Sonya:** What is TAM ?, 03.02.2009, <http://www.agbnielsen.net/whereweare/dynPage.asp?lang=english&id=300&country=Australia>, 07.08.2012
- **Fry, Katherine:** The Tonight Show, <http://www.museum.tv/eotvsection.php?entrycode=tonightshow>, 08.07.2012
- **Fuhrken, Stefan:** Warum DSDS nicht "Pop Idol" heißt, 10.01.2011, <http://www.markenblog.de/2011/01/10/warum-dsds-nicht-pop-idol-heisst/>, 20.07.2012

G

- **Gallori, Paolo:** Anno per anno la storia del Festival, <http://www.repubblica.it/online/musica/sanremo/storia/storia.html>, 21.07.2012
- **Galvan, Eduardo:** 'La Señora Zárate' termina su ciclo en la televisión, 03.02.2010, <http://www2.esmas.com/entretenimiento/programastv/noticias/135218/la-senora-zarate-se-despide-television-y-hasta-cocina/>, 24.07.2012
- **Gartzke, Martin:** Klarstellung: "Tagesschau" unverändert auf Erfolgskurs, 01.03.2011, <http://www.ard.de/intern/presseservice/-/id=8058/nid=8058/did=1823332/13gi/fru/index.html>, 13.07.2012

- **Goldene Kamera:** Chronik, <http://www.goldenekamera.de/de/chronik>, 14.07.2012
- **Goldene Kamera:** DIE GOLDENE KAMERA 1986 - 19. Februar 1987, <http://www.goldenekamera.de/de/chronik1980/1980/1989/1986>, 14.07.2012
- **Goldene Kamera:** Preisträger 2003, <http://www.goldenekamera.de/de/chronik2000/2000/2009/2003>, 14.07.2012
- **Gorman, Bill:** Sunday Final Ratings: „Once upon a Time“, „Family Guy“, „CSI: Miami“, Adjusted up: NFL „Pro Bowl“ Down vs. Last Season, 31.01.2012, <http://tvbythenumbers.zap2it.com/2012/01/31/sunday-final-ratings-once-upon-a-time-family-guy-csi-miami-adjusted-up-nfl-pro-bowl-down-vs-last-season/118086/>, 07.07.2012
- **Gracewood, Gemma:** Series Synopsis, <http://www.nzonscreen.com/title/country-calendar-1966/series>, 21.07.2012
- **Grief, Armin:** Wetten, dass..?, <http://www.fernsehserien.de/index.php?serie=2231>, 14.01.2012
- **Große-Schwiep, Katharina:** Programmtipps – Die besten Fernsehsendungen, 30.11.2008, <http://medienbewusst.de/fernsehen/20081130/programmtipps-die-besten-fernsehsendungen.html>, 14.07.2012
- **Grossmann, Ben:** Bad Boys=Big Money: Cops has no stars, no plot and no contests, and it's a killer on TV, 31.07.2005, http://www.broadcastingcable.com/article/159548-Bad_Boys_Big_Money.php, 12.07.2012
- **Guinness World Records:** Longest career as a television chef, 01.02.2003, <http://www.guinnessworldrecords.com/records-1000/longest-career-as-a-television-chef/>, 24.07.2012
- **Guinness World Records:** Longest Running TV Drama, 2011, http://web.archive.org/web/20110419222504/http://www.guinnessworldrecords.com/records/arts_and_media/tv_shows/longest_running_tv_drama.aspx, 09.07.2012
- **Guinness World Records:** Longest running TV variety show, 16.09.2003, <http://www.guinnessworldrecords.com/records-3000/longest-running-tv-variety-show/>, 22.07.2012

H

- **Haake, Gregor:** «Tagesschau» als Start in Fernsehabend, 28.09.2006, <http://www.epochtimes.de/-tagesschau-als-start-in-fernsehabend-55178.html>, 13.07.2012
- **Härtnagel, Daniel:** Was ist eure beliebteste Castingshow?, 12.11.2010, <http://www.promiflash.de/das-sind-die-beliebtesten-castingshows-10111221.html>, 08.05.2012

- **Harrison, Cathie:** Excellence in television for young children Entertainment, engagement and empowerment, 06/2004, http://findarticles.com/p/articles/mi_hb6418/is_2_29/ai_n31676345/, 13.07.2012
- **Heidböhmer, Carsten:** Öffentlich-rechtliches Quotendebakel, Was sich bei ARD und ZDF ändern muss, 04.01.2012, <http://www.stern.de/kultur/tv/oeffentlich-rechtliches-quotendebakel-was-sich-bei-ard-und-zdf-aendern-muss-1769944.html>, 08.05.2012
- **Heidel, Mattias:** Horror-Episoden, 14.03.2012, <http://simpsonspedia.net/index.php?title=Horror-Episoden>, 01.07.2012
- **Hoerschelmann, Olaf:** Quiz and Game Shows, 2012, <http://www.museum.tv/eotvsection.php?entrycode=quizandgame>, 10.07.2012
- **Horizont:** Günther Jauch gewinnt Bambi, 24.10.2001, http://www.horizont.net/aktuell/medien/pages/protected/Guenther-Jauch-gewinnt-Bambi_33458.html, 14.05.2012
- **Houser, Gretchen:** 36th Annual Annie Nominations and Awards Recipients, 04.02.2012, <http://annieawards.org/legacy36th.html>, 29.06.2012
- **Humanitas Prize:** 90 Min. Winners, http://www.humanitasprize.org/Prize_PastWinners.html, 07.07.2012

I

- **Infotoute:** COPS (TV series), http://www.infotoute.com/info/COPS_%28TV_series%29, 12.07.2012
- **Italy Mag:** Sanremo Music Festival 2012, 19.01.2012, <http://www.italymag.co.uk/italy/sanremo/sanremo-music-festival-2012>, 21.07.2012

J

- **Jessen, Jens:** Vom Volk bezahlte Verblödung, 29.07.2010, <http://www.zeit.de/2010/31/Oeffentliche-Anstalten>, 08.05.2012
- **Jonsimulador / Youtubechannel:** La Diva en Hasta La Cocina, 08.12.2008, <http://www.youtube.com/watch?v=T34TRqcrXdA&feature=related>, 24.07.2012

K

- **Kennedy, Mark D.B.:** Front Page Challenge, 2012, <http://www.thecanadianencyclopedia.com/articles/front-page-challenge>, 06.07.2012
- **KidsTV:** Kult-Puppenshow mit Tradition, <http://www.kidstv.co.at/index.php?id=16>, 20.07.2012

- **Kiwitv:** 1993 Winners, http://www.lonely.geek.nz/kiwitr/index.php?option=com_content&view=article&id=187:1993-winners&catid=33:1985-2003-gohta-awards&Itemid=46, 21.07.2012
- **Knappmann, Lutz:** GZSZ - die Goldgrube von RTL, 05.06.2001, <http://www.ftd.de/it-medien/medien-internet/agenda-gzsz-die-goldgrube-von-rtl/364706.html>, Seite 1, 14.07.2012
- **Knox, David:** Australian Story, Four Corners top the 'magic million.', 26.06.2012, <http://www.tvtonight.com.au/2012/06/australian-story-four-corners-top-the-magic-million.html>, 13.07.2012
- **Knox, David:** Monday 9 July 2012, 10.07.2012, <http://www.tvtonight.com.au/2012/07/monday-9-july-2012.html>, 13.07.2012
- **Knox, David:** Tuesday 10 July 2012. 11.07.2012, <http://www.tvtonight.com.au/2012/07/tuesday-10-july-2012.html>, 13.07.2012
- **Knox, David:** The Voice (US) fails to sing for Nine, 10.07.2012, <http://www.tvtonight.com.au/2012/07/the-voice-us-fails-to-sing-for-nine.html>, 13.07.2012
- **Kondolojy, Amanda:** Late Night TV Ratings for the week of June 25 – June 29. 2012, 06.07.2012, <http://tvbythenumbers.zap2it.com/2012/07/06/late-night-tv-ratings-for-the-week-of-june-25-june-29-2012/140638/>, 09.07.2012
- **Kondolojy, Amanda:** Sunday Final Ratings: „Once“, „60 Minutes“, „Amazing Race“, „Good Wife“, & „Celebrity Apprentice“ all adjusted up, 24.04.2012, <http://tvbythenumbers.zap2it.com/2012/04/24/sunday-final-ratings-once-60-minutes-amazing-race-good-wife-celebrity-apprentice-all-adjusted-up/130522/>, 07.07.2012
- **Krei, Alexander:** Interview mit "Tatort"-Koordinator Gebhard Henke, Faszination "Tatort": "Neugierig auf die Neuen", 28.05.2012, http://www.dwdl.de/interviews/36104/faszination_tatort_neugierig_auf_die_neuen/page_1.html, 14.07.2012
- **Krei, Alexander:** RTL im Glück: Bestwert für "DSDS"-Mottoshows, 21.03.2010, http://www.dwdl.de/zahlenzentrale/25285/rtl_im_glck_bestwert_fr_dsds-mottoshows/, 14.01.2012
- **Krei, Alexander:** Stumme Heldin: Eine Maus schreibt TV-Geschichte, 06.03.2011, http://www.dwdl.de/magazin/30417/stumme_heldin_eine_maus_schreibt_tv_geschichte/, 14.07.2012
- **Kundendienst ORF:** Servus Kasperl, http://kundendienst.orf.at/programm/fernsehen/orf1/servus_kasperl.html, 20.07.2012

- **Kuschner, Lauren:** DON FRANCISCO Y LO MEJOR DE SÁBADO GIGANTE - PEOPLE EN ESPAÑOL CELEBRA 40 AÑOS CON MARIO KREUTZBERGER, 'EL DON' DE LA TELEVISIÓN HISPANA, 11.06.2002, <http://www.hispanicprwire.com/News/es/1231/o/people-en-espa%C3%91ol-pays-tribute-to>, 23.07.2012

L

- **La Repubblica:** Sanremo, ecco il progetto-Renis Big e giovani tutti insieme, 21.11.2003, http://www.repubblica.it/2003/i/sezioni/spettacoli_e_cultura/sanremo/progetto/progetto.html, 21.07.2012
- **La Repubblica:** Sanremo, Morandi difende Celentano: «Contestazioni pilotate», 19.02.2012, <http://www.ilmessaggero.it/articolo.php?id=182086&sez=SANREMO&ssez=>, 25.07.2012
- **Latinos in London:** "Premios Lo Nuestro" Latin Music Awards 2012 – Full Review, Performances & Gallery, 18.02.2012, <http://latinosinlondon.wordpress.com/2012/02/18/premios-lo-nuestro-latin-music-awards-2012-full-review-performances-gallery/>, 23.07.2012
- **Levine, Stuart:** 'Kimmel,' 'Nightline' show demo increase, 01.07.2010, <http://www.variety.com/article/VR1118021316?refCatId=14>, 07.07.2012
- **Little, Mark:** CBS Cancels THE GUIDING LIGHT After 57 Years, 03.04.2009, http://gluedtothetube.typepad.com/glued_to_the_tube/2009/04/cbs-cancels-the-guiding-light-after-57-years.html, 09.07.2012
- **Löchel, Ralf:** Ivo Ritzer kritisiert in „Fernsehen wider die Tabus“ die weithin gelobten Serien US-amerikanischer Pay-TV-Sender, 25.06.2012, http://www.literaturkritik.de/public/rezension.php?rez_id=16809&ausgabe=201207, 28.06.2012
- **Lohre, Elke:** DSDS Finale 2010 Einschaltquoten: 7,58 Millionen Zuschauer, 18.04.2010, <http://www.promis-inside.de/2010/04/dsds-finale-2010-einschaltquoten-758-millionen-zuschauer/>, 13.01.2012

M

- **Mackenzie, Michael:** Casualty: Series 1, 15.04.2006, <http://film.thedigitalfix.com/content/id/61214/casualty-series-1.html>, 20.07.2012
- **Madeleine:** El primer programa de cocina en México..., 01.04.2008, <http://curiosidadesgastronomicas.com/?p=624>, 24.07.2012
- **Mantel, Uwe:** "DSDS 7": RTL will "mehr Drama, mehr Komik, 23.11.2009, http://www.dwdl.de/nachrichten/23605/dsds_7_rtl_will_mehr_drama_mehr_komik/, 08.05.2012
- **McDermott, Quentin:** Scientology: The Ex-Files, 08.03.2010, <http://www.abc.net.au/4corners/content/2010/s2837513.htm>, 13.07.2012

- **McGarry, Lisa:** Blue Peter becomes first ever 360 degree UK TV show, 23.03.2011, <http://primetime.unrealitytv.co.uk/blue-peter-becomes-first-ever-360-degree-uk-tv-show/>, 20.07.2012
- **McIntosh, Steven:** Simpsons fans break Guinness world record, 14.02.2012, <http://www.bbc.co.uk/newsbeat/17027086>, 01.07.2012
- **Media Spy:** 54th Annual TV Week Logie Awards: Winners, 16.04.2012, <http://www.mediaspy.org/2012/04/15/2012-tv-week-logie-award-nominations-with-winners-to-be-announced/>, 13.07.2012
- **Media Spy:** Kerry O'Brien moves to Four Corners, 14.10.2010, <http://www.mediaspy.org/2010/10/14/kerry-obrien-moves-to-four-corners/>, 13.07.2012
- **Mehta, Stephanie:** An advertiser's dream: Sabado Gigante, 24.02.2006, http://money.cnn.com/2006/02/22/news/newsmakers/sb_fortune/index.htm, 23.07.2012
- **Mendoza, Jenny Lynn:** Más de 50 años de buen humor, 29.05.2010, <http://espacioparaentrevistar.blogspot.de/2010/05/radio-rochela-siempre-radio-rochela.html>, 23.07.2012
- **Millar, Paul:** 'Sherlock' premieres to 7.5m, 26.07.2010, <http://www.digitalspy.com/british-tv/s129/sherlock/news/a250616/sherlock-premieres-to-75m.html>, 19.07.2012
- **Monk-Turner / Martinez / Holbrook / Harvey:** ARE REALITY TV CRIME SHOWS CONTINUING TO PERPETUATE CRIME MYTHS?, 2007, <http://www.internetjournalofcriminology.com/Monk-Turner%20et%20al%20-%20Reality%20TV%20Crime%20Shows.pdf>, Seite 3, 12.07.2012
- **Msnbc:** Meet the Press tops ratings again, 09.08.2007, http://www.msnbc.msn.com/id/3403149/ns/meet_the_press/t/meet-press-tops-ratings-again/#.T-xNBdn4JQr, 28.06.2012

N

- **NASA Jet Propulsion Laboratory:** 57424 Caelumnoctu (2001 SP22), 05.07.2007, <http://ssd.jpl.nasa.gov/sbdb.cgi?sstr=57424+Caelumnoctu>, 17.07.2012
- **National Film & Sound Archive:** Title Details, <http://colsearch.nfsa.afc.gov.au/nfsa/search/display/display.w3p;adv=yes;group=;groupequals=;holdingType=;page=0;parentid=;query=Number%3A204890;querytype=;rec=0;resCount=10>, 10.07.2012
- **National Television Awards:** NTA Winners... each of them chosen by YOU!, <http://www.nationaltvawards.com/winners>, 19.07.2012
- **NBC:** Rickey Minor ('American Idol') Named the New Music Director of 'The Tonight Show With Jay Leno', 13.04.2010, <http://www.nbc.com/news/2010/04/13/rickey-minor-american-idol-named-the-new-music-director-of-the-tonight-show-with-jay-leno/>, 08.07.2012

- **Neue Osnabrücker Zeitung:** „Tatort“-Erfinder Gunther Witte ist ein Fan der Münster-Krimis, 09.04.2010, <http://www.noz.de/deutschland-und-welt/politik/37932867/tatort-erfinder-gunther-witte-ist-ein-fan-der-muenster-krimis>, 14.07.2012
- **Nielsen Company:** Nielsen schätzt Anzahl der US-amerikanischen TV-Haushalte auf 114,7 Millionen, 09.05.2011, <http://nielsen.com/de/de/insights/presseseite/2011/NielsenPressemeldung-US-Digital-Households.html>, 03.07.2012
- **Niemeier, Timo:** «DSDS» legt zum Finale zu, 29.04.2012, <http://www.quotenmeter.de/cms/?p1=n&p2=56401&p3=>, 03.05.2012
- **NHK:** NHK-Gesangswettbewerb 2012, 02.02.2012, <https://pid.nhk.or.jp/event/PPGo139581/index.html>, 27.07.2012
- **NHK:** "Taiwan in Nodo Jiman NHK" Am Ende siegreich, 29.10.2011, <http://www.nhk.or.jp/nodojiman/taiwan/>, 27.07.2012
- **NHK:** Nodo Jiman, NHK: <http://www.nhk.or.jp/nodojiman/qa/index.html#q1>, 27.07.2012
- **NRW News:** NRW's Medienaufseher kritisiert Quotenfixierung der öffentlich-rechtlichen Sender , 18.01.2010, http://www.nw-news.de/owl/kultur/4181614_NRWs_Medienaufseher_kritisiert_Quotenfixierung_der_oeffentlich-rechtlichen_Sender.html, 08.05.2012

O

- **Old Time Radio Catalogue:** GUIDING LIGHT, <http://www.otrcat.com/guiding-light-p-1351.html>, 09.07.2012
- **ORF Medienforschung:** ORF Quoten, 16.07.2012, http://mediaresearch.orf.at/c_fernsehen/console_aktuell/console.htm?y=1&z=5, 20.07.2012
- **Oscargewinner.net:** Oscar-Gewinner 1942, 2006, http://www.oscargewinner.net/oscargewinner_1942.shtml, 24.05.2012

P

- **Patskou, Paul:** Saturday Night Hockey / Hockey Night in Canada , 2007, http://www.broadcasting-history.ca/index3.html?url=http%3A//www.broadcasting-history.ca/sportsonradioandtv/Early_Hockey.html, 03.07.2012
- **Petit, Lance:** BLUE PETER, <http://www.museum.tv/eotvsection.php?entrycode=bluepeter>, 06.07.2012
- **Petro, Jeff:** Plot Summary for "Blue Peter", <http://www.imdb.com/title/tt0051257/plotsummary>, 02.07.2012

- **Pohlmann, Sonja:** Das blaue Wunder, 08.08.2007, <http://www.tagesspiegel.de/medien/ard-das-blaue-wunder/1008372.html>, 14.07.2012
- **Presseabteilung „Der deutsche Fernsehpreis“:** Der Deutsche Fernsehpreis 2000: Die Preisentscheidungen, 07.10.2000, <http://www.deutscherfernsehpreis.de/content/view/212/140/>, 14.05.2012
- **Presseabteilung „Der deutsche Fernsehpreis“:** Preisträger 2006, 20.10.2006, <http://www.deutscherfernsehpreis.de/content/view/19/156/>, 14.05.2012
- **Pryor, Ian:** 40 Years of Country Calendar, 02.10.2008, http://www.nzonscreen.com/title/40-years-of-country-calendar-2005/background#critique_o, 21.07.2012

Q

- **Quotenmeter:** Einschaltquote bei DSDS , 03.05.2012, <http://www.quotenmeter.de/cms/?p1=c&p2=24&p3=>, 03.05.2012

R

- **Redaktion 1und1:** Der große Rauswurf, 30.04.2012, <http://home.1und1.de/themen/tv/dsds/1693dgw-dsds-grosse-rauswurf#.A1000147>, 08.05.2012
- **Richter, Christian:** Juwelen des Fernsehens: «Das Sandmännchen», 03.10.2009, <http://www.quotenmeter.de/cms/?p1=n&p2=37614&p3=>, 02.07.2012
- **Riedner, Fabian:** Quotencheck: «Die Simpsons», 24.02.2006, <http://www.quotenmeter.de/cms/?p1=n&p2=13390&p3=>, 01.07.2012
- **Rochela RCTV:** La Escuelita - Radio Rochela, 16.03.2012, http://www.youtube.com/watch?v=HHl053Qj5_4, 26.07.2012
- **Royal Television Society Awards:** 1998 /1999, http://www.rts.org.uk/winners-cda?term_node_tid_depth=113, 19.07.2012
- **RTBot:** German comedy award 2000, http://www.rtbot.net/Deutscher_Comedypreis#German_comedy_award_2000, 14.07.2012
- **Rundfunk Berlin Brandenburg:** Geburtsstunde, 09/2007, http://www.sandmaennchen.de/seit_1959/fakten/beitraege/geburtsstunde.html, 02.07.2012

S

- **Santiso, Andreína Martínez:** RCTV Internacional despidió al elenco de Radio Rochela, 25.04.2010, http://www.el-nacional.com/www/site/p_contenido.php?q=nodo/131282/Entretenimiento/RCTV-Internacional-despidi%C3%B3-el-elenco-de-%3Ci%3ERadio-Rochela%3C/i%3E, 23.07.2012
- **Savage, Mark:** Top Gear's chequered past, 210.9.2006, <http://news.bbc.co.uk/2/hi/entertainment/5367516.stm>, 19.07.2012
- **Schering, Sidney:** «General Hospital» auf neuem Sendepplatz, 27.06.2012, <http://www.quotenmeter.de/cms/?p1=n&p2=57554&p3=>, 11.07.2012
- **Schlichting, Malte-Christian:** Montag den 30.04.2012 Sendung 1.019, 30.04.2012, <http://werwirdmillionar.blogspot.de/search?updated-max=2012-05-04T18:06:00%2B02:00&max-results=7&reverse-paginate=true>, 29.06.2012
- **Schlichting, Malte-Christian:** Donnerstag den 17.11.2011 Prominenten-Special 22, 17.11.2011, <http://werwirdmillionar.blogspot.de/search?updated-max=2011-11-18T16:14:00%2B01:00&max-results=7&reverse-paginate=true>, 29.06.2012
- **Schmucker, Hans:** "Die Sendung mit der Maus" unterhält jung und alt, 02.03.2011, <http://www.media-control.de/die-sendung-mit-der-maus-unterhaelt-jung-und-alt.html>, 14.07.2012
- **Schneider, Mike:** Time's 'Right' to step down: Barker announces retirement from long-running gamer, 31.10.2006, 21:00 Uhr, <http://www.variety.com/article/VR1117953035?refCatId=14>, 10.07.2012
- **Schultz, Sonja M.:** Free Rainer, 04.12.2007, <http://www.critic.de/film/free-rainer-1067/>, 08.05.2012
- **Seidman, Robert:** Hallmark Hall of Fame to Air on ABC and Hallmark Channel, 07.07.2011, <http://tvbythenumbers.zap2it.com/2011/07/07/hallmark-hall-of-fame-to-air-on-abc-and-hallmark-channel/97417/>, 07.07.2012
- **Seidmann, Robert:** The Price is Right and the restless lead datytime, 06.10.2011, <http://tvbythenumbers.zap2it.com/2011/10/06/the-price-is-right-and-the-young-and-the-restless-lead-daytime/106376/>, 10.07.2012
- **Seith, Anne:** Charme des Schämens, 02.06.2008, <http://www.spiegel.de/kultur/gesellschaft/4000-folgen-gzsz-charme-des-schaemens-a-557129.html>, 14.07.2012
- **Shephard, Marc:** The 1957 Hallmark Hall of Fame Yeomen, 28.06.2009, <http://gasdisc.oakapplepress.com/yeohallmark.htm>, 20.07.2012
- **Simpsonsnews, Pascal:** TV-Quoten, <http://simpsonsnews.de/kategorie3-seite1.html>, 01.07.2012
- **Simpson / Revoir:** The Stig(s) unmasked: Top Gear use FOUR different mystery test drivers, 20.01.2009, <http://www.dailymail.co.uk/news/article-1123502/The-Stig-s-unmasked-Top-Gear-use-FOUR-different-mystery-test-drivers.html>, 19.07.2012
- **Soapcentral:** Emmy Central: The Daytime Emmys® on soapcentral.com, <http://www.soapcentral.com/emmys/archives/index.php>, 09.07.2012

- **Sommer, Rainer:** Eine neue Edo-Ära in Japan?, 12.11.2010, <http://www.heise.de/tp/blogs/8/148728>, 15.07.2012
- **Sports Nippon Zeitung:** Beim ersten Mal "bricht das Gleichgewicht von Körper und Geist" Ana Matsumoto, NHK, 12.07.2011, <http://www.sponichi.co.jp/entertainment/news/2011/07/12/kiji/K20110712001192180.html>, 27.07.2012
- **State Department/IIP:** Medien in den USA > Fernsehen, 03/2010, <http://usa.usembassy.de/medien-television.htm>, 03.07.2012
- **STEINER Familyentertainment:** Servus Kasperl, <http://www.familyentertainment.at/kasperl/kasperl.php>, 20.07.2012
- **STEINER Familyentertainment:** "Servus Kasperl" Puppentheater mit Kasperl-Zirkus, <http://www.familyentertainment.at/item.php?show=kasperlwelt>, 20.07.2012
- **Stelter, Brian:** Leno to Return as 'Tonight' Host on March 1, 21.01.2010, <http://mediadecoder.blogs.nytimes.com/2010/01/21/leno-to-return-as-tonight-host-on-march-1/>, 08.07.2012
- **Stern.de:** Konsequenz aus Quotentief Alles neu bei "DSDS", 30.04.2012, <http://www.stern.de/kultur/tv/dsds/konsequenz-aus-quotentief-alles-neu-bei-dsds-1820538.html>, 03.05.2012
- **Sutton, Ed:** Plot Summary for "General Hospital" , <http://www.imdb.com/title/tt0056758/plotsummary>, 11.07.2012
- **Sweney, Mark:** Blue Peter and other children's shows to be ditched from BBC1, 16.05.2012, <http://www.guardian.co.uk/media/2012/may/16/blue-peter-childrens-shows-bbc1>, 06.07.2012

T

- **Television Bureau of Canada:** TV Basics 2011/2012, http://www.tvb.ca/page_files/pdf/InfoCentre/TVBasics.pdf, Seite 13, 03.07.2012
- **The Price is right:** The Games, <http://www.priceisright.com/show>, 10.07.2012
- **The Telegraph:** Final episode aired of Last Of The Summer Wine, 30.08.2010, <http://www.telegraph.co.uk/culture/tvandradio/7971173/Final-episode-aired-of-Last-Of-The-Summer-Wine.html>, 19.07.2012
- **The TV Room:** Points of View, 07.08.2011, <http://tvprogrammes.thetvroomplus.com/titles-13.html>, 18.07.2012
- **The Walkley Foundation:** Past Walkley Awards Winners, <http://www.walkleys.com/past-winners>, 13.07.2012
- **Torley, Frank:** The Producers Perspektive, 09.10.2009, http://www.nzonscreen.com/title/country-calendar-spoof-special-1999/background#critique_0, 21.07.2012
- **TV.Com:** General Hospital, 06.07.2012, <http://www.tv.com/shows/general-hospital/>, 11.07.2012

- **TV.Com:** Summary Play School, <http://www.tv.com/shows/play-school-australia/>, 13.07.2012
- **TV Guide:** Cops Episodes on FOX, 07.04.2012, <http://www.tvguide.com/tvshows/cops-2011/episode-1-season-24/arrests-with-a-twist/191459>, 11.07.2012

U

- **Uhe, Patrick:** Geliebtes Kellerkind, http://www.ndr.de/unternehmen/organisation/ndr_geschichten/1948_1955/ardaktuell101.html, 13.07.2012
- **Univision.com:** Fonseca y Cristian Chávez en SG, 16.07.2012, <http://tv.univision.com/sabado-gigante/loultimo/article/2012-07-16/fonseca-y-cristian-chavez-en?ftloc=channel7673:wcmWidgetUimStage&ftpos=channel7673:wcmWidgetUimStage:1>, 23.07.2012
- **Univision.com:** La Oficina de Producción con Ñañito y la sensual señorita Karina, <http://tv.univision.com/sabado-gigante/videos/pregunta-gigante/video/2012-07-07/la-oficina-produccion-nanito-senorita-karina>, 23.07.2012
- **Univision.com:** Volvió "Mis chiquitita", con pequeñas con mucho talento, <http://tv.univision.com/sabado-gigante/videos/pregunta-gigante/video/2012-07-14/volvio-miss-chiquitita-pequenas-mucho-talento?ftloc=channel7673:wcmWidgetUimStage&ftpos=channel7673:wcmWidgetUimStage:3>, 23.07.2012

V

- **Verein Deutsche Sprache:** Lehrer-Welsch-Preis für die Maus, 26.06.2009, <http://www.vds-ev.de/presse/pressemitteilungen/415-lehrer-welsch-preis-fuer-die-maus>, 14.07.2012
- **Video Research:** Zuschauerzahlen Musik, 30.01.2009, <http://www.videor.co.jp/data/ratedata/junre/02music.htm>, 15.07.2012
- **Voß, Jochen:** "DSDS": Staffel 6 mit "deutlichen Veränderungen", 15.05.2008, http://www.dwdl.de/nachrichten/15866/dsds_staffel_6_mit_deutlichen_veraenderungen/, 14.01.2012

W

- **WDR MediaGroup:** Die Maus Wissensvermittlung mit Spaß, http://www.wdr-mediagroup.com/licensing/kinder_bildung_wissen/maus/index.phtml, 14.07.2012

- **Weigand, Verena:** KJM: „Deutschland sucht den Superstar“ verstößt erneut gegen Jugendschutzbestimmungen, 21.01.2010, http://www.kjm-online.de/de/pub/aktuelles/pressemitteilungen/pressemitteilungen_2010/pm_032010.cfm, 14.01.2012
- **Weis, Manuel:** Der Soap-Check 2011: RTL gewinnt, «Anna» bricht ein, 20.01.2012, <http://www.quotenmeter.de/cms/?p1=n&p2=54456&p3=>, 14.07.2012
- **Weis, Manuel:** Quotencheck: «Wetten, dass..?», 06.12.2011, <http://www.quotenmeter.de/cms/?p1=n&p2=53654&p3=>, 29.06.2012
- **Weis, Manuel:** «Wer wird Millionär?» weiter zwei Mal wöchentlich, 20.06.2012, <http://www.quotenmeter.de/cms/?p1=n&p2=57419&p3=>, 29.06.2012
- **Wellbrock, Roxana:** Michelle Hunziker wird Wettfee, 18.09.2009, <http://www.spiegel.de/kultur/tv/o,1518,649825,00.html>, 14.01.2012
- **West, Abby:** 17 Great Soap Supercouples, 29.01.2008, <http://www.ew.com/ew/gallery/o,,20174499,00.html#1245590>, 11.07.2012
- **Weprin, Alex:** Sunday Show Ratings: June 17, 22.06.2012, <http://www.mediabistro.com/tvnewser/category/sunday-shows>, 28.06.2012
- **Werner, Francois:** Jeder Sender macht was er will, kein Verfassungsdatum, <http://www.tatort-fundus.de/web/lexikon/abspann/jeder-sender-macht-was-er-will.html>, 30.06.2012
- **Wessels, Antje:** «DSDS» im Wandel der Zeit, 30.04.2012, <http://www.quotenmeter.de/cms/?p1=n&p2=56418&p3=>, 03.05.2012
- **West, Dave:** BBC axes 'Holiday' after 37 years, 27.11.2006, <http://www.digitalspy.co.uk/tv/news/a39995/bbc-axes-holiday-after-37-years.html>, 18.07.2012
- **Wikipedia:** Kanada, http://de.wikipedia.org/wiki/Kanada#Zeitungen.2C_Radio.2C_Fernsehen, 03.07.2012
- **Winterbauer, Stefan:** Lese-Maschine, 22.06.2009, http://meedia.de/background/meedia-blogs/stefan-winterbauer/stefan-winterbauer-post/article/nichts-ist-so-alt-wie-die-zeitung-von-heute_100021233.html, 27.06.2012
- **Wittstock:** Great Performance! NHK Nodojiman Grand Champion Taikai 2005, 06.05.2007, http://www.myvideo.de/watch/1385820/Great_Performance_NHK_Nodojima_n_Grand_Champion_Taikai_2005, 27.07.2012
- **Wolf, Buck:** Luke and Laura: Still the Ultimate TV Wedding, 14.11.2006, http://abcnews.go.com/Entertainment/WolfFiles/story?id=236498#.T_2Zc9n4JQo, 11.07.2012
- **Writers Guild of America West:** Award Winners, <http://www.wga.org/awards/awardssub.aspx?id=1517>, 09.07.2012

Y

- **Yi, Chae:** "Beyond the Blackboard," A New Hallmark Hall of Fame Presentation Available Now on SpiritClips.com, 28.04.2011, <http://www.reuters.com/article/2011/04/28/idUS328197+28-Apr-2011+PRN20110428>, 07.07.2012

Z

- **ZDF Pressestelle:** IPTV Award für "Wetten, dass..?"-Online-Auftritt ZDF-Website mit Zuschauerpreis ausgezeichnet, 04.11.2010, <http://cities.eurip.com/article/news/entry/158099.html>, 10.05.2012
- Ziegele, Martin: Grenzenlose Zukunft -begrenzte Inhalte, Dezember 1993, <http://www.lateinamerikanachrichten.de/index.php?/print/3522.html>, 23.07.2012

Anhang

1 Schriftliche Anfragen zur Erlangung von Informationen

1.1 Emailanfrage Broadcasters' Audience Research Board

Verfasser: Hundt, Constanze, constanze.hundt@gmx.de, TV ratings

Empfänger: Espino, Sarah (Research Co-ordinator
Broadcasters' Audience Research Board Ltd (BARB)), enquiries@BARB.co.uk

19.07.2012

Dear BARB-Team Member,

my name is Constanze Hundt and I am studying my masters degree at the Hochschule Mittweida - University of applied sciences. Actually I am writing my master thesis about tv formats, but I have a lack of information about viewing rates of the following programmes: "The Sky at Night", "Points of View" and "Holiday" (last episode in 2007). Could you be so kind and send me some of the latest viewing rates of these programmes? I would be very glad by getting an answer.

In advance, thank you for your help.

Yours sincerely, Constanze Hundt

1.2 Antwort BARB

Verfasser: Espino, Sarah (Research Co-ordinator
Broadcasters' Audience Research Board Ltd (BARB)), enquiries@BARB.co.uk,
RE: BARB Website Comment

Empfänger: Hundt, Constanze, constanze.hundt@gmx.de

24.07.2012

Dear Constanze,

Thank you for your email.

Unfortunately as a small organisation, we only provide information that can be easily found on our website. If you know the dates when the programme was transmitted, this could be part of our Top 30/Top 10

programmes report.
(http://www.barb.co.uk/report/weeklyTopProgrammes?_s=4). However, as an alternative you can purchase the data via a limited access registration which can be obtained from one of the data bureaux who will administer a registration fee on BARB's behalf (<http://www.barb.co.uk/about/registeredBureaux>). The limited access registration fee is £50 plus the value of the data, if less than £500. If the data is over £500, the registration fee is 10% of the total value. Please note that this category of subscription is tailored to light use and for data that is being used purely for internal/non-published purposes only.

Kind regards,

Sarah Espino

Research Co-ordinator
Broadcasters' Audience Research Board Ltd (BARB)

2 Tabelle der zugrunde liegenden Daten

| Titel | Land | Start | Ende | Jahre |
|---|------|---------------|-------|-------|
| Mickey Mouse | USA | 1928 | heute | 84+ |
| Meet the Press | USA | 1947 | heute | 65+ |
| CBS Evening News | USA | 1948 | heute | 64+ |
| Hallmark Hall of Fame | USA | 1951 | heute | 61+ |
| Sanremo Music Festival | IT | 1951 | heute | 61 |
| Tagesschau | BRD | 1952 | heute | 60+ |
| Hockey Night in Canada | CAN | 1952 | heute | 60+ |
| The Today Show | USA | 1952 | heute | 60+ |
| Zenigata Heiji | J | 1952 | heute | 60+ |
| Panorama | GB | 1953 | heute | 59+ |
| NHK Nodo Jiman | J | 1953 | heute | 59+ |
| Das Wort zum Sonntag | BRD | 1954 | heute | 58+ |
| Face the Nation | USA | 1954 | heute | 58+ |
| BBC News | GB | 1954 | heute | 58+ |
| The Tonight Show | USA | 1954 | heute | 58+ |
| Springfield Story (<i>The Guiding Light</i>) | USA | 1937/ 1952 | 2009 | 72/57 |
| It Is Written | USA | 1956 | heute | 56+ |
| The Open Mind | USA | 1956 | heute | 56+ |
| Servus Kasperl | A | 1957 | heute | 55+ |
| Aktuelle Schaubude | BRD | 1957 | heute | 55+ |
| The Sky at Night | GB | 1957 | heute | 55+ |
| Candid Camera | USA | 1948 | 2004 | 55 |
| Blue Peter | GB | 1958 | heute | 54+ |
| Walt Disney anthology television series | USA | 1954 | 2008 | 54 |
| Jung und Leidenschaftlich – Wie das Leben so spielt (<i>As the World Turns</i>) | USA | 1956 | 2010 | 54 |
| Unser Sandmännchen | DDR | /1959 | heute | 53+ |

| | | | | |
|---|-----|--------------|---------------|-----|
| | BRD | | | |
| Four Corners | AUS | 1959 | heute | 53+ |
| Hasta La Cocina | MEX | 1960 | heute | 52+ |
| NFL on CBS | USA | 1956 1994 | -Seit 1998 | 52+ |
| Coronation Street | GB | 1960 | heute | 52+ |
| Sportschau | BRD | 1961 | heute | 51+ |
| Points of View | GB | 1961 | heute | 51+ |
| Sábado Gigante | CHI | 1962 | heute | 50+ |
| Radio Rochela | VEN | 1960 | 2010 | 50 |
| heute | BRD | 1963 | heute | 49+ |
| The Price is Right | USA | 1956 1965 | -Seit 1972 | 49+ |
| Teleclub | CR | 1963 | heute | 49+ |
| Das aktuelle Sportstudio | BRD | 1963 | heute | 49+ |
| General Hospital | USA | 1963 | heute | 49+ |
| Match of the Day | GB | 1964 | heute | 48+ |
| Zeit der Sehnsucht (<i>Days of our Lives</i>) | USA | 1965 | heute | 47+ |
| The Money Programme | GB | 1966 | heute | 46+ |
| Play School | AUS | 1966 | heute | 46+ |
| Country Calendar | NZ | 1966 | heute | 46+ |
| Aktenzeichen XY ... ungelöst | BRD | 1967 | heute | 45+ |
| Der kleine Maulwurf | CZ | 1957 | 2002 | 45 |
| 60 Minutes | USA | 1968 | heute | 44+ |
| Liebe, Lüge, Leidenschaft (<i>One Life to Live</i>) | USA | 1968 | 2012 | 44 |
| Sazae-san | J | 1969 | heute | 43+ |
| Scooby-Doo | USA | 1969 | heute | 43+ |
| University Challenge | GB | 1962 1987 | -Seit 1994 | 43+ |
| Tatort | BRD | 1970 | heute | 42+ |
| Top of the Pops | GB | 1964 | 2006 | 42 |

| | | | | |
|---|-----|--------------|---------------|-----|
| Polizeiruf 110 | DDR | 1971 | heute | 41+ |
| Die Sendung mit der Maus | BRD | 1971 | heute | 41+ |
| Behind the News | AUS | 1969 2003 | -Seit 2005 | 41+ |
| Bibliothek der Sachgeschichten | BRD | 1969 | 2010 | 41 |
| The Mickey Mouse Club | USA | 1955 | 1996 | 41 |
| Außenseiter-Spitzenreiter | DDR | 1972 | heute | 40+ |
| Newsround | GB | 1972 | heute | 40+ |
| The Film programme | GB | 1972 | heute | 40+ |
| Zur Person | BRD | 1963 | 2003 | 40 |
| Mr. Squiggle | AUS | 1959 | 1999 | 40 |
| Here's Humphrey | AUS | 1965 2003 | -2007 2008 | 40 |
| Schatten der Leidenschaft (<i>The Young and the Restless</i>) | USA | 1973 | heute | 39+ |
| Die sechs Siebeng'scheiten | BRD | 1957 | 1996 | 39 |
| Aktuelle Kamera | DDR | 1952 | 1990 | 38 |
| Holiday | GB | 1969 | 2007 | 38 |
| Front Page Challenge | CAN | 1957 | 1995 | 38 |
| Saturday Night Live | USA | 1975 | heute | 37+ |
| Last of the Summer Wine | GB | 1973 | 2010 | 37 |
| Vorsicht Falle! | BRD | 1964 | 2001 | 37 |
| Top Gear | GB | 1977 | heute | 35+ |
| Der Augenzeuge | DDR | 1946 | 1980 | 34 |
| Spiel ohne Grenzen | BRD | 1965 | 1999 | 34 |
| Der Internationale Frühschoppen | BRD | 1953 | 1987 | 34 |
| Doctor Who | GB | 1963 1989 | -Seit 2005 | 33+ |
| Verstehen Sie Spaß? | BRD | 1980 | heute | 32+ |
| Wetten, dass..? | BRD | 1981 | heute | 31+ |
| Timewatch | GB | 1981 | heute | 31+ |
| ZDF-Hitparade | BRD | 1969 | 2000 | 31 |

| | | | | |
|---|-----|--------------|--------------|-----|
| Popeye | USA | Insgesamt | 31 | |
| Nature | USA | 1982 | heute | 30+ |
| Countdown | GB | 1982 | heute | 30+ |
| Timewatch | GB | 1982 | heute | 30+ |
| Today | AUS | 1982 | heute | 30+ |
| Zum Blauen Bock | BRD | 1957 | 1987 | 30 |
| Hobbythek | BRD | 1974 | 2004 | 30 |
| Kommissar Moulin | F | 1976 | 2006 | 30 |
| Kennzeichen D | BRD | 1971 | 2001 | 30 |
| Taggart | GB | 1983 | heute | 29+ |
| Der schwarze Kanal | DDR | 1960 | 1989 | 29 |
| Hey Hey It's Saturday | AUS | 1971 1977 | 1979 1999 | 29 |
| Scheibenwischer | BRD | 1980 | 2008 | 28 |
| Nachbarn <i>(Neighbours)</i> | AUS | 1985 | heute | 27+ |
| Lindenstraße | BRD | 1985 | heute | 27+ |
| Sunday | AUS | 1981 | 2008 | 27 |
| Wheel of Fortune | AUS | 1981 | 2008 | 27 |
| Großstadtrevier | BRD | 1986 | heute | 26+ |
| The Movie Show | AUS | 1986 | heute | 26+ |
| Dateline | AUS | 1984 | heute | 26+ |
| Der Landarzt | BRD | 1986 | heute | 26+ |
| Casualty | GB | 1986 | heute | 26+ |
| Der Staatsanwalt hat das Wort | DDR | 1965 | 1991 | 26 |
| Reich und Schön <i>(The Bold And The Beautiful)</i> | USA | 1987 | heute | 25+ |
| Rage | AUS | 1987 | heute | 25+ |
| Larry King Live | USA | 1985 | 2010 | 25 |
| Terra X | BRD | 1982 | 2007 | 25 |
| Im Reich der wilden Tiere | USA | 1963 | 1988 | 25 |

| | | | | |
|-------------------------------|-----|--------------|---------------|-----|
| The Oprah Winfrey Show | USA | 1986 | 2011 | 25 |
| Ehen vor Gericht | BRD | 1970 1984 | -1989 2000 | -25 |
| Club 2 | A | 1976 1995 | -Seit 2007 | 24+ |
| Rückblende | BRD | 1983 | 2007 | 24 |
| I've Got a Secret | USA | 1952 | 1976 | 24 |
| Columbo | USA | 1968 1978 | -1989 2003 | -24 |
| The Simpsons | USA | 1989 | heute | 23+ |
| The Ed Sullivan Show | USA | 1948 | 1971 | 23 |
| Goede tijden, slechte tijden | NL | 1990 | heute | 22+ |
| Brookside | GB | 1982 | 2003 | 21 |
| Gute Zeiten, schlechte Zeiten | BRD | 1992 | heute | 20+ |
| Shortland Street | NZ | 1992 | heute | 20+ |
| Law and Order | USA | 1990 | 2010 | 20 |
| Gunsmoke | USA | 1955 | 1975 | 20 |
| The Red Skelton Show | USA | 1951 | 1971 | 20 |
| Fernsehparade | DDR | 1958 | 1978 | 20 |
| Rauchende Colts | USA | 1955 | 1975 | 20 |
| Der Große Preis | BRD | 1974 1993 | -2002 2003 | -20 |

Erklärung zur selbstständigen Anfertigung

Hiermit erkläre ich, dass ich die vorliegende Arbeit ohne fremde Hilfe selbstständig und nur unter Verwendung der angegebenen Literatur und Hilfsmittel angefertigt habe. Alle Teile, die wörtlich oder sinngemäß einer Veröffentlichung entstammen, sind als solche kenntlich gemacht. Die Arbeit wurde noch nicht veröffentlicht oder einer anderen Prüfungsbehörde vorgelegt.

Chemnitz, den 12.08.2012